

**中国太保 (SH601601, HK02601)**
**公司股票数据(截至2015年6月30日)**

总股本(百万股)	9,062
A股	6,287
H股	2,775
总市值(人民币百万元)	272,429
A股	189,742
H股(港元百万元)	103,230
6个月最高/最低(人民币元)	
A股	36.96/28.19
H股(港元)	44.1/35.45

**本期导读**
**● 专题介绍**

 中国太保新产品介绍  
 (详见第2-3页)

**● 监管动态**

中国保监会提高保险资金投资蓝筹股票监管比例(第3页)

中国保监会进一步加强保险公司筹建期治理机制建设(第3页)

助力“互联网+保险业”改革创新 保监会进一步推动专业互联网保险公司试点(第4页)

**● 公司要闻**

太保蝉联“亚洲保险板块最佳投资者关系奖”(第4页)

太平洋保险品牌价值336.65亿元 位列行业前三(第5页)

产险公司正式获批国际信用及保证保险协会会员资格(第5页)

资产管理公司荣获“2015中国最佳保险资产管理公司”(第6页)

**投资者关系日历**

 2015年8月31日  
 2015中期业绩发布会  
 香港、上海

**投资者关系部**

电话: 021-58767282

传真: 021-68870791

E-MAIL: ir@cpic.com.cn

地址: 上海市银城中路190号40层

邮编: 200120

**联系人: 张艳艳**

电话: 021-33961196

E-MAIL: zyy@cpic.com.cn

**重要声明:**

本公司依法履行证券监管部门以及证券交易所规定的披露义务。在任何情况下,本通讯中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下,本公司不对任何人因使用本通讯中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。本通讯的版权归本公司所有,属于非公开资料,未经本公司事先书面授权,本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品,或再次分发给任何其他人。

**保费收入(单位:人民币百万元)**

保费收入	6月累计	同比增长	6月单月	同比增长
产险公司	48,253	0.3%	7,809	(3.5%)
寿险公司	62,465	3.8%	10,999	16.0%

## 专题介绍

### 中国太保新产品介绍

[编者按]中国太保不断推进以客户需求为导向的转型，基于客户需求细分不断推出新的产品和服务。上期通讯我们着重介绍了寿险和健康险的新产品，本期专题介绍产险在新产品开发方面的举措的进展。

**(一)在法人业务领域，深入挖掘新兴产业、重点客群、市场热点、法规政策配套等的需求，创新开发产品**

1、关注新产业和特定行业的风险转移需求，推出适用产品。如瞄准汽车生产、消费产业链的汽车差额保险（GAP insurance）新需求，成功开发、报备了车辆置换服务合同责任保险产品，为我司挖掘汽车消费领域和车商渠道的非车险业务潜力提供强有力的产品支持。

2、快速响应重大客户专项业务、重大项目招投标业务，积极开发专用产品。例如，对于我司重大客户的光伏保险业需求，着手研究光伏产业的运营模式、风险特点，积极搜索、整理国外市场的光伏相关产品资料、承保案例，与国内主要生产商、投资方、运营方、国际再保人及经纪人就保险保障、再保安排、风险管理等方面进行了反复研讨，成功开发了与国际接轨的太阳能光伏组件产品质量及功率补偿责任保险产品，我司也成为国内首批推出光伏行业特殊风险解决方案的保险公司；

3、研究政策导向，关注法规出台，主动推出配套产品。结合《食品安全法》（修订草案送审稿）相关条文，抓住其关于“网络食品交易第三方平台”连带赔偿责任的条文规定，主动布局，开发、报备了网络订餐平台专属的食品安全责任保险产品。

4、聚焦市场热点领域，敏锐捕捉保险新需求，提供配套产品。如配合健康产业发展和国家医疗保障对接机制的推广，积极与健康险公司就健康险合作产品开发相关问题进行沟通，并全部完成“员福系列短健险”等10款主要基础产品的开发和报备工作，为关键团体客户提供高端健康保障产品和服务。

**(二)在政府业务领域，积极跟进各地政府政策法规出台和落地实施情况，大力支持政府扶持的区域性统保业务，高度参与地区巨灾试点，开发适用产品**

1、重点关注各地政府政策日趋倾向的公共服务领域，积极辅助政府在养老、民生、医疗等方面发挥社会管理职能

养老方面，抓住2014年4月民政部、保监会、全国老龄办联合下发的《关于推进养老机构责任保险工作的指导意见》和8月国务院发布的“新国十条”所带来的养老机构责任保险全面发展的机遇，成功开发并报备青岛地区养老机构责任保险产品，首期承保青岛市区60家养老机构及其床位。

医疗服务方面，在前期多地参与大病保险、基本医疗保险经办服务或者当地政府补充医疗保险项目的基础上，针对河北、湖南等地区与当地政府合作的基本医疗保险经办服务，开发河北地区团体意外伤害住院医疗保险和湖南地区新农合团体意外伤害住院医疗保险专属产品，为新农合基本医疗保险提供意外伤害住院医疗费用补偿。

2、即时响应各地政府的区域性统保业务，快速、高效开发专属区域产品。紧密跟踪海南、江苏、山东、广东等地的政府招标项目，快速响应，先后完成了海南省医疗责任保险、海南患者医疗意外伤害保险、江苏环境污染责任保险、山东和宁夏的职业院校实习生责任保险、山东校园方责任保险、广东安全生产

责任保险等产品的开发和报备，在环境污染、医疗责任、医疗意外、实习安全、校园安全、生产安全等与公众利益关系密切的领域夯实了我司与各地政府的对接基础。

3、参与宁波等地区巨灾保险试点工作，充分做好相关产品开发与储备工作。

**(三) 在分散业务领域，深入研究个人/小微客户特性和渠道特征，完善基于客户、渠道等维度的产品开发，丰富产品系列，提升销售一线的快速获客能力**

1、围绕目标客群的生活方式、消费行为及风险暴露特征，开发可灵活适用于各类渠道的产品，进一步提升分散业务类产品的渠道适用性。如持续挖掘旅游细分市场的需求，敏锐捕捉到邮轮旅游已成为国内广受欢迎的新的出游方式以及由此催生的保险需求，开发了涵盖拒签损失、行程取消、行程延误综合保障的邮轮旅游等保险产品；针对日益增多的整形美容人群，抓住其消费特征和风险特点，开发了市场首创的涉外整形美容手术意外伤害保险产品，为电网销等新渠道扩展业务领域提供了产品支持。

2、着眼于互联网领域，细化旅游、支付、消费等各类互联网平台的渠道特征和目标客户需求，投放新产品。如开发酒店预定取消保险、票务取消保险等产品；开发适用于银行卡等各类实体账户、网上银行、支付宝等各类虚拟账户的个人账户损失保险，以产品创新制造合作机会，积极培育电网销等新渠道新的业务增长点。

3、瞄准其他具有强制力影响或扎口性质的渠道，开发适应产品，有效推动渠道业务拓展。如开发新疆公积金专用的个人住房抵押贷款履约保证保险并获得监管审批，促进银保渠道业务发展。

## 监管动态

### ● 中国保监会提高保险资金投资蓝筹股票监管比例 (20150708)

7月8日，为优化保险资金配置结构，促进资本市场长期稳定健康发展，保监会发布《关于提高保险资金投资蓝筹股票监管比例有关事项的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》放宽了保险资金投资蓝筹股票监管比例，对符合条件的保险公司，将投资单一蓝筹股票的比例上限由占上季度末总资产的5%调整为10%；投资权益类资产达到30%比例上限的，可进一步增持蓝筹股票，增持后权益类资产余额不高于上季度末总资产的40%。同时，《通知》还适度提高保险资金投资蓝筹股票的资产认可比例。

《通知》要求保险公司应当根据资产负债管理需要及市场变化，加强权益类资产风险监测，定期开展压力测试，确保偿付能力等符合监管规定。

《通知》的发布是深化保险资金运用市场化改革的重要举措，既有利于拓展保险资金配置空间，增强资金运用灵活性，又有利于发挥保险资金长期投资优势，支持资本市场和实体经济发展。

### ● 中国保监会进一步加强保险公司筹建期治理机制建设 (20150707)

近日，中国保监会发布《关于加强保险公司筹建期治理机制有关问题的通知》(简称《通知》)，进一步规范保险公司筹建行为，在源头上健全保险公司治理结构，防范有关风险。

《通知》坚持便民高效，为新设保险公司顺利开业营造良好环境。一是针对保险公司筹建期的阶段性特殊情况，就创立大会召开、任职资格核准等做出明确可衔接的治理和监管安排；二是顺应信息技术的最新发展趋势，允许新设保险公司使用依托于云计算模式的电子商务系统等应用系统。

《通知》坚持抓住关键，提升新设保险公司的决策能力和管理水平。一是要求进一步优化董事会结构，拟任董事长、拟任总经理不得兼任；二是要求按照市场化和专业化原则选聘高管人员，并建立对董事、监事和高管人员候选人的历史评价机制。

《通知》坚持关口前移，为新设保险公司的稳健有效治理奠定基础。一是规定应在章程中明确董事长、总经理无法正常履职时的替代和递补机制，以及出现重大财务困境或者经营失败后的系统处置方案；二是规定应在章程中明确股东委托行使表决权的具体方式、委托期限和比例要求等，不得通过委托行使表决权规避对股东资质的实质审核。

### ●助力“互联网+保险业”改革创新 保监会进一步推动专业互联网保险公司试点（201510702）

为贯彻落实《国务院关于加快发展现代保险服务业的若干意见》精神和国务院关于“互联网+”的战略部署，充分发挥互联网保险在促进金融普惠、服务经济社会发展方面的独特优势，近期中国保监会积极推进专业互联网保险公司试点工作，进一步支持众安在线保险股份有限公司（以下简称众安在线）拓展业务领域，同时有序增加专业互联网保险公司试点机构。

近年来，中国保监会积极引导互联网保险创新发展。众安在线作为首家经监管部门批准设立的专业互联网金融企业，自2013年11月开业以来，经营发展良好、风险总体可控，行业反映和社会评价积极正面。2014年众安在线服务商业个人和个人创业2亿人次，投保件数近10亿件，提供风险保障近20万亿元。近期，在监管部门支持下，众安在线利用自身积累的互联网保险专业化经营经验，同时借助股东单位在互联网领域的综合优势，进一步探索保险公司差异化发展路径。经批准，众安在线将增加机动车保险和金融信息服务等业务，并增资57.6亿元以提高偿付能力充足水平。

为进一步发挥保险业在互联网金融专业化方面的先发优势，有序增加专业互联网保险公司试点机构，中国保监会近日批准筹建易安财产保险股份有限公司、安心财产保险有限责任公司、泰康在线财产保险股份有限公司等三家互联网保险公司。上述三家试点机构的主发起人具有较强的互联网业务基础，核心管理人员具有较丰富的保险业管理经验，业务发展规划特色鲜明且切实可行。

目前，中国保监会正针对专业互联网保险公司的经营管理特点，抓紧完善配套监管规则，未雨绸缪有效防范相关风险。

## 公司动态

### ●太保蝉联“亚洲保险板块最佳投资者关系奖”（20150708）

中国太保在《机构投资者》(Institutional Investor)主办的“2015年亚洲管理团队”评选(2015 All-Asia Executive Team rankings)中荣获“亚洲保险板块最佳投资者关系奖”(Best Investor Relations in the Insurance sector)。该奖项由820位机构投资者和625位卖方分析师投票评选而出。中国太保已连续

两年荣获这一殊荣，与去年相比，公司获得票数进一步上升，尤其是买方评价有较大改善。

《机构投资者》总部位于美国纽约，隶属“欧元机构投资者”集团（Euromoney Institutional Investor），是全球最具影响力的金融杂志之一。由该杂志主办的“亚洲管理团队”评选被公认为亚洲最具影响力和专业性的奖项之一，涵盖银行、保险、消费等 16 个板块。

### ●太平洋保险品牌价值 336.65 亿元 位列行业前三（20150617）

6 月 16 日，世界品牌实验室在北京发布“2015 中国 500 最具价值品牌排行榜”，太平洋保险品牌价值为 336.65 亿元，再创历史新高，同比增长 27%，净增 71.57 亿元，排名第 71 位，在保险行业中名列第三。

在 8 家上榜的保险公司当中，太平洋保险品牌价值的增幅、增长额及排名上升位次均为同业第一。这也是公司连续第十一年入选该榜单。

世界品牌实验室本次对太平洋保险品牌价值的评估，充分反映了公司在经营发展、品牌建设等方面所取得的成就。近年来，公司坚持“专注保险主业，价值持续增长”的发展战略，同时深入推进“以客户需求为导向”的战略转型，实现了整体价值的持续提升，“在你身边的保险公司”品牌形象逐渐深入人心。

世界品牌实验室是公认的全球三大品牌价值评估机构之一，由诺贝尔经济学奖得主、美国哥伦比亚大学教授罗伯特·蒙代尔担任主席。自 2004 年起，基于财务、消费者行为和品牌强度分析，对中国品牌进行科学评估，每年公布一次榜单。该榜单具有较高的权威性，对企业品牌价值和无形资产评估具有重要的参考意义。

### ●产险公司正式获批国际信用及保证保险协会会员资格（20150707）

6 月 25 日，国际信用及保证保险协会正式批准太保产险公司会员资格并授予协会会员证书。

今后，产险公司将通过国际信用保证保险协会这一国际平台，及时掌握国际市场发展动态，借助专业的国际技术力量对境外信用风险进行分析判断，为客户提供专业的解决方案和建议，逐步建立产险公司风险管控体系；通过与会员公司的交流合作，整合运用国际承保及理赔资源，提升产险公司在客户群中的影响力，树立信用险主流保险供应商地位，推动公司价值持续增长。

国际信用保证保险协会于 1928 年在巴黎正式成立，是全球第一家信用保险协会，目前拥有 52 家公司会员，其会员单位包括全球主要信用保险与再保险商以及大型担保公司，业务覆盖五大洲，掌握全球 95% 信用保险业务及上百亿美元的保证担保业务。此前已加入该协会的国内保险企业有人保、平安。

### ●资产管理公司荣获“2015 中国最佳保险资产管理公司”（20150629）

6 月 26 日，由证券时报主办的“2015 中国财富管理跨界融合高峰论坛暨 2015 中国最佳财富管理机构评选颁奖”在深圳成功举办，太平洋资产管理公司获评“2015 中国最佳保险资产管理公司”。同时，公司发行设立的“太平洋-济南市公租房债权投资计划”获得“2015 中国最佳不动产投资计划”。资产管理公司副总经理余荣权作为领奖嘉宾出席颁奖盛典。

2014 年度，资产管理公司坚持“产品驱动”和“创新驱动”，资产管理产品线初步成型，完整度在业内领先。全年新发各类资产管理产品 33 款，产品种类覆盖现金管理、股票型、债券型、混合型、指数型、FOF 型、存款型及

创新型八大类。凭借先进的资产管理理念、稳健的投资业绩、持续的业务创新能力，太保资产管理公司在评选过程中受到评委和市场的高度认可，最终荣获“2015 中国最佳保险资产管理公司”奖项。

“太平洋-济南市公租房”债权投资计划总投资规模 40 亿元，该项目大力推进以公共租赁住房为重点的保障性安居工程建设，是党中央、国务院为推动科学发展、加快转变经济发展方式、保障和改善民生采取的重大举措。同时，项目建设采用“统借统还模式”也是对公租房项目建设融资方式的创新。