

# 中国太保2013年业绩发布

2014.03.31

# 前瞻性声明

- 本材料由中国太平洋保险（集团）股份有限公司（“本公司”）仅作参考之用，并不构成以下情况或作为其中一部分，且亦不应被解释为情况如此，即：在任何司法管辖区内提呈或邀请出售或发售本公司或任何控股公司或其任何子公司的证券，或招揽作出购买或认购上述证券的要约或邀请。本材料的内容或其派发的事实概不作为订立任何合同或作出任何承诺的依据，或就此而加以依赖。
- 本材料中载列的资料未经独立核实。对于本材料所载资料或意见是否公平、准确、完整或正确无误，并未明示或默示作出任何陈述或保证，且亦不应对之加以依赖。本材料所载的资料和意见是提供截至路演推介日期为止，并且可对本材料作出任何更改，无须另行通知；对于在路演推介日期后可能发生的任何变化，日后不会对本材料进行更新或以其他方式加以修订，以反映上述变化的任何最新发展。本公司及其关联公司或任何董事、高级管理人员、雇员、顾问或代表，对于因本材料所载或呈列的任何资料而产生的或因其他原因产生与本材料有关的任何损失，概不承担疏忽或其他方面的责任。
- 本材料载有多项陈述，反映本公司目前就截至其中所示个别日期为止对未来前景之看法及预期。这些前瞻性陈述是依据多项关于本公司营运的假设以及在本公司控制范围以外的因素作出的，可能受庞大风险和不明确情况的影响，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述所述者有重大差异，你不应当过分依赖前瞻性陈述的内容。对于在该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无义务更新或以其他方式修订这些前瞻性陈述。

# 2013年经营环境

## 宏观环境

- ◆ 经济环境复杂
- ◆ 自然灾害频发

## 监管环境

- ◆ 利率市场化
- ◆ 泛资产管理
- ◆ 投资新政

## 技术环境

- ◆ 移动互联、大数据、云计算
- ◆ 互联网金融

# 我们的举措：固守本元，与时俱进

## 固守本元

坚持“专注保险主业、价值持续增长”的战略

## 与时俱进

积极推进“以客户需求为导向”的转型发展

- ◆ 一手抓市场策略执行，以持续提升价值为核心稳增长；
- ◆ 一手抓转型项目落地，以优化投入产出为重点促转型。

# 稳中有进，进中有质

## 价值持续增长

## 转型有序推进

单位：人民币百万元

	2013年	变化(%)
营业收入	营业收入	193,137 12.6
	保险业务收入	176,923 8.4
	寿险业务	95,101 1.8
	产险业务 <sup>(1)</sup>	81,822 17.3
管理资产	2013年末	变化(%)
	集团管理资产	746,639 9.9
	集团投资资产	666,799 6.3
	第三方管理资产	79,840 53.3
偿付能力	太保集团	283% (29pt)
	太保寿险	191% (20pt)
	太保产险	162% (26pt)

	2013年	变化(%)
价值创造	集团内含价值 <sup>(2)</sup>	144,378 6.7
	集团有效业务价值 <sup>(2)(3)</sup>	62,422 27.3
	一年新业务价值	7,499 6.2
	产险业务综合成本率 <sup>(1)</sup>	99.5% 3.8pt
	集团投资资产净值增长率	4.3% (1.3pt)
	净利润 <sup>(4)</sup>	9,261 82.4
	寿险业务	6,219 149.3
	产险业务 <sup>(1)</sup>	2,644 (1.2)
	每股收益(元) <sup>(4)</sup>	1.02 72.9
	建议每股分红(元)	0.40 14.3
净资产 <sup>(2)(4)</sup>	98,968 2.9	
加权平均净资产收益率 <sup>(4)</sup>	9.5% 3.4pt	

注：(1)产险业务包括太保产险及太保香港

(2)截至2013年末数据

(3)以集团应占寿险扣除偿付能力额度成本后的有效业务价值填列

(4)归属于母公司股东的的数据

# 稳中有进，进中有质

## 价值持续增长

## 转型有序推进

### 完善客户信息归集和分析系统

- ◆ 提升数据治理：“一个客户、多次接触”原则，4大领域、15个环节、29个接触点；
- ◆ 客户数持续增长：2013年末集团客户数近7,900万名，较2010年末增长66.2%。

### 创新产品和服务

- ◆ 寿险：“守护安康”防癌综合解决方案；
- ◆ 产险：面向中小企业的“财富U保”计划；
- ◆ 资产：满足客户流动性需求的“稳健一号”产品；
- ◆ 长江养老：三款创新型专项养老金产品。

### 创新及完善虚拟和实体界面

- ◆ 虚拟界面：太保在线，实现39款产品和78项服务的线上全流程；
- ◆ 实体界面：250家“一站式”产寿综合服务门店；中高端客户专属的“金玉兰”品牌；
- ◆ 创新O2O流程，实现线上线下互动。

### 运用新技术，提升客户体验

- ◆ “神行太保”：设备投入数量达7.2万台，作业时效由7天缩短为最快15分钟；
- ◆ “车险3G快速理赔系统”：平均18分钟完成现场查勘定损，现已覆盖75.6%的普通案件。

# 展望未来

中国太保第七届董事会制定了新的发展蓝图：未来三年公司要在确保价值持续增长的前提下，实现公司主营业务收入的稳步增长；推动“以客户需求为导向”的转型项目全面落地；初步形成保险业务与资产管理业务双轮驱动的发展模式。

## 价值增长

- ◆ 寿险业务“聚焦营销渠道、聚焦期缴业务”，实现新业务价值持续增长；
- ◆ 产险业务优化成本结构，坚持承保盈利；
- ◆ 资产管理业务提高投资业绩和市场化管理水平。

## 转型发展

- ◆ 加快转型项目的落地推广；
- ◆ 优化适应客户经营的业务流程和组织架构；
- ◆ 打造快速响应客户需求的卓越营运体系，形成持续优化产品服务的作业流程。

# 业绩分析

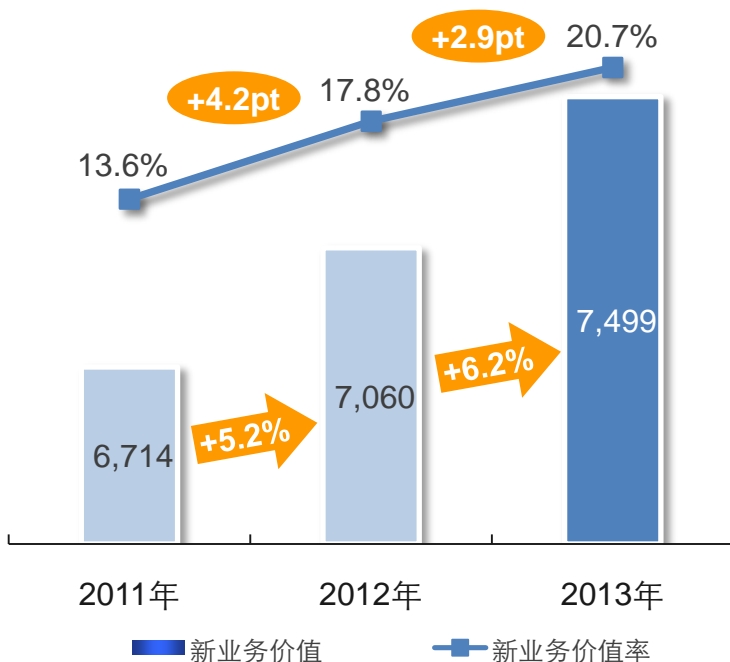


# 寿险业务(1/4)

新业务价值同比增长6.2%，新业务价值率提升2.9个百分点

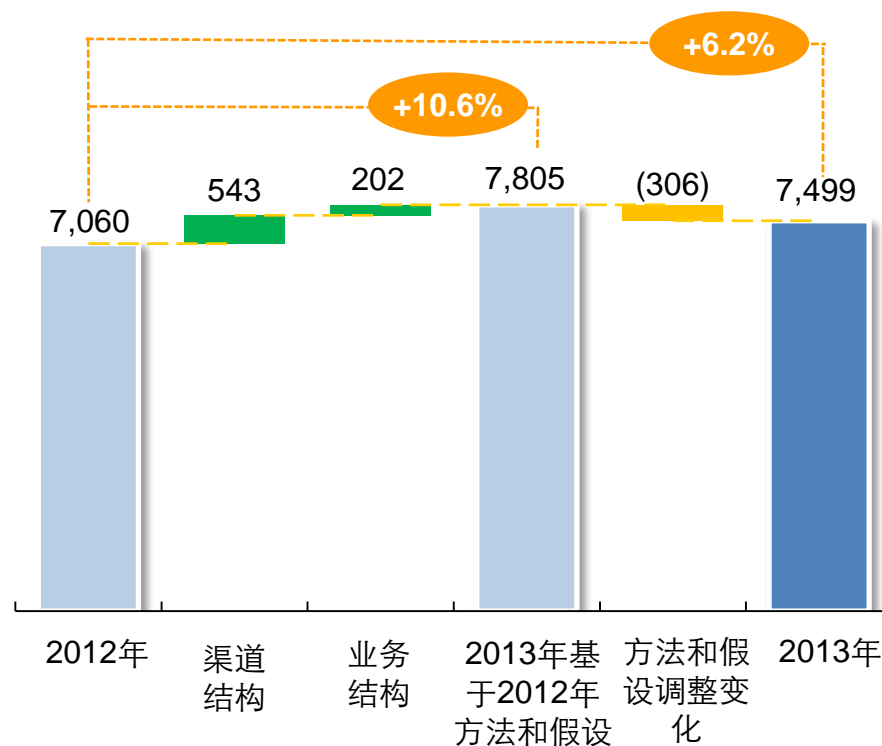
## 新业务价值

单位：人民币百万元



## 新业务价值变动分析

单位：人民币百万元



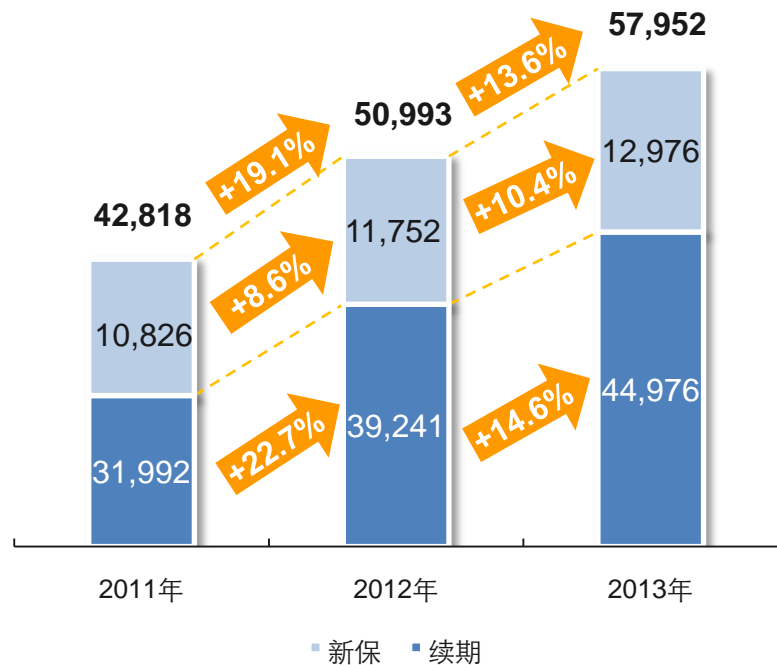
注：(1)新业务价值率=新业务价值/新业务首年年化保费  
 (2)新业务价值变动分析中的方法和假设调整变化包括风险贴现率

# 寿险业务(2/4)

## 营销渠道新保增长10.4%，价值占比提升3.5个百分点

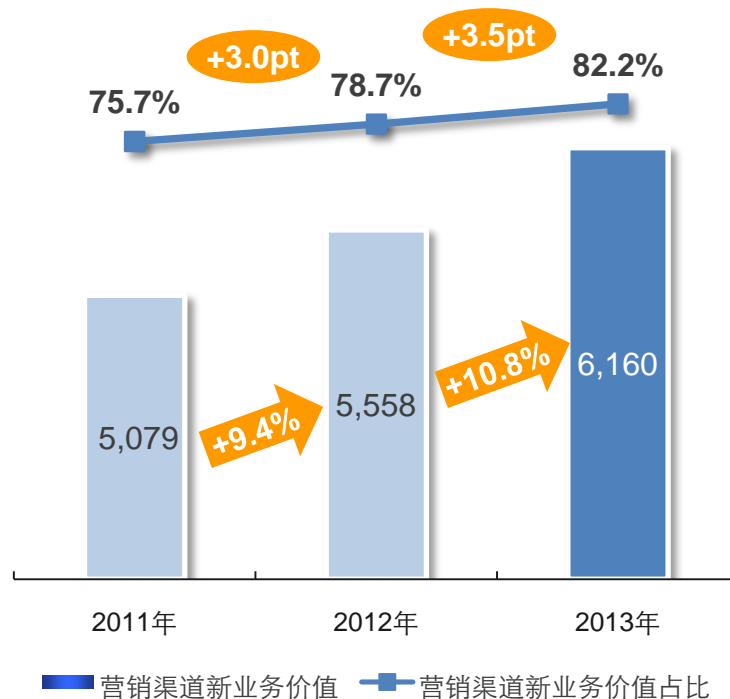
### 营销渠道保险业务收入

单位：人民币百万元



### 营销渠道新业务价值及占比

单位：人民币百万元

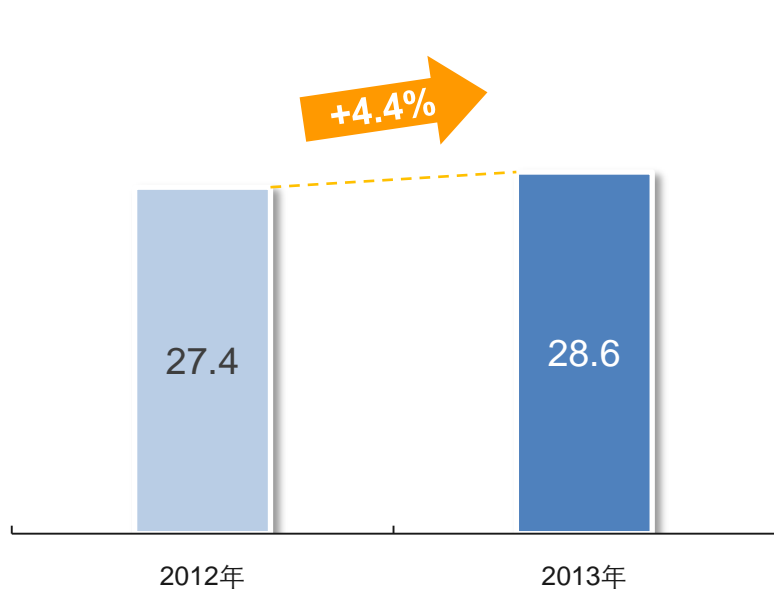


# 寿险业务(3/4)

## 月均营销员数量同比增长4.4%，人均产能提升6.2%

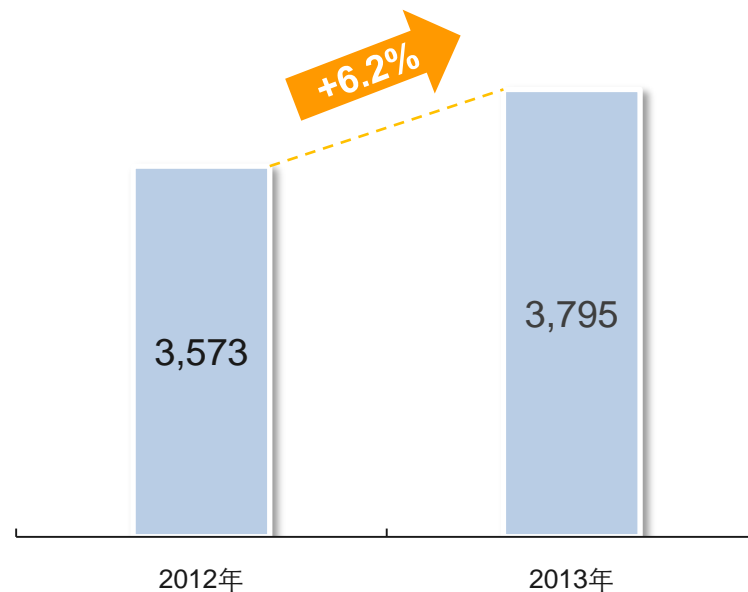
### 月均营销员数量

单位：万人



### 营销员月人均产能

单位：人民币元

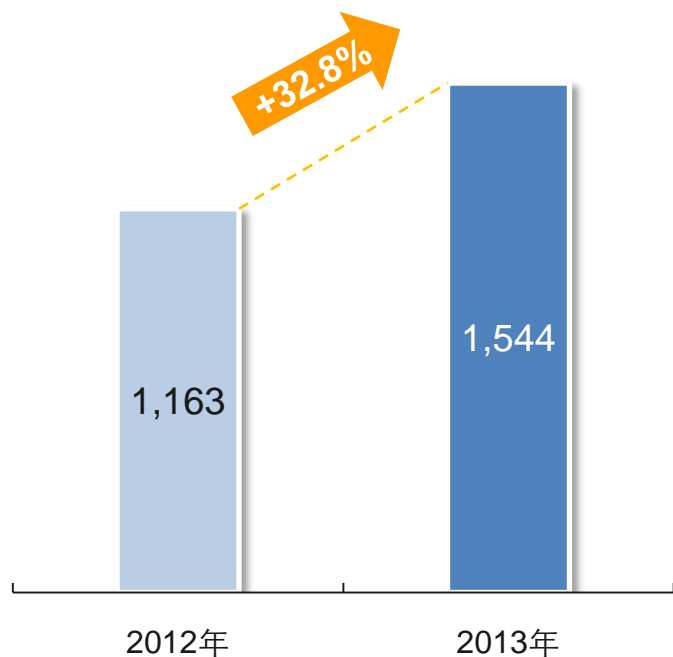


# 寿险业务(4/4)

## 银行渠道加快转型发展，新业务价值同比增长0.3%

### 银行渠道新型期缴产品新保收入

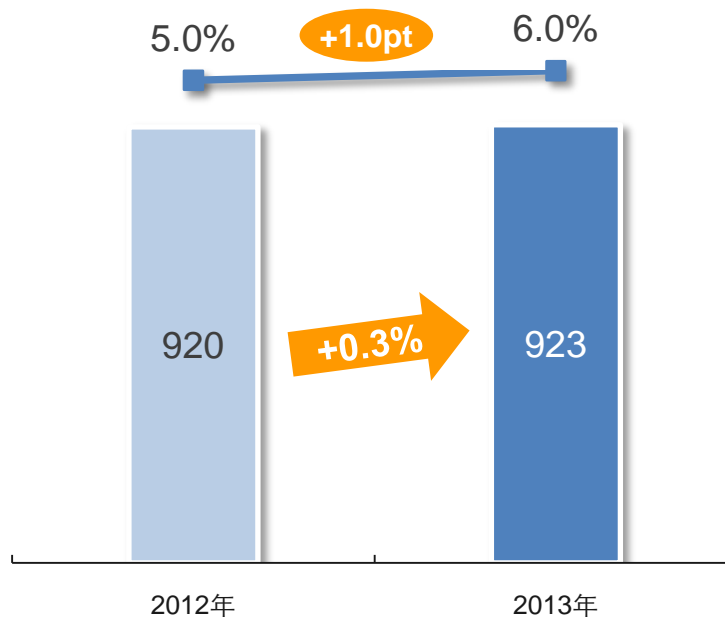
单位：人民币百万元



注：2012年数据已重述

### 银行渠道新业务价值

单位：人民币百万元



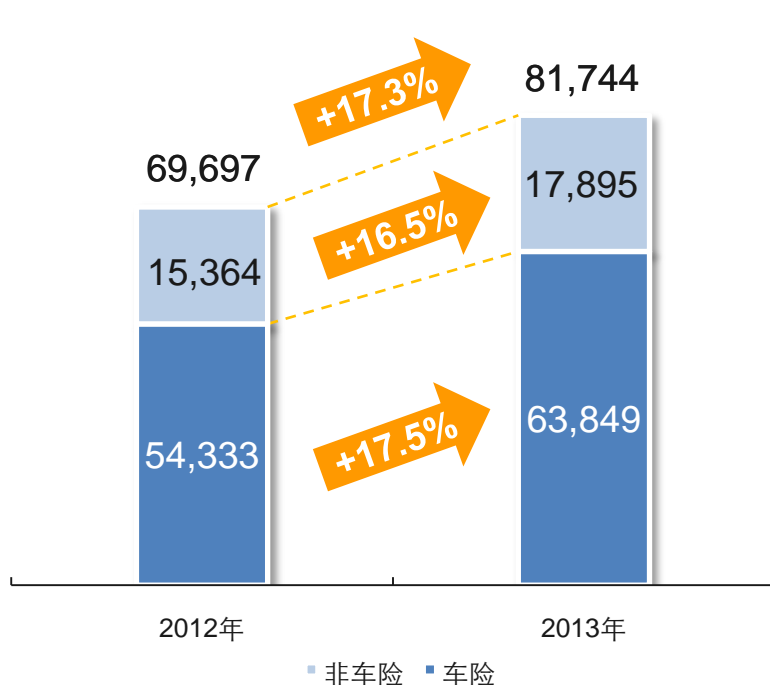
■ 银行渠道新业务价值    ■ 银行渠道新业务价值率

# 产险业务(1/4)

## 产险业务收入同比增长17.3%，实现净利润26.22亿元

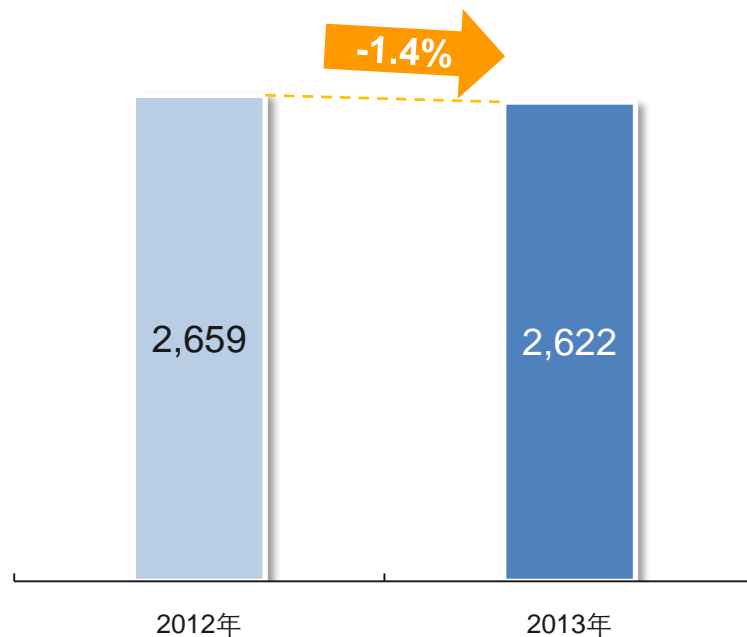
### 产险业务收入

单位：人民币百万元



### 产险业务净利润

单位：人民币百万元



注：本页中的产险业务仅指太保产险

# 产险业务(2/4)

非车险业务收入同比增长16.5%，增速提升8.9个百分点

单位：人民币百万元

险种	2013年	2012年	同比(%)
企财险	5,725	5,064	13.1
责任险	2,767	2,286	21.0
意外险	2,400	1,866	28.6
货运险	1,661	1,598	3.9
其他	5,342	4,550	17.4
合计	<b>17,895</b>	<b>15,364</b>	<b>16.5</b>

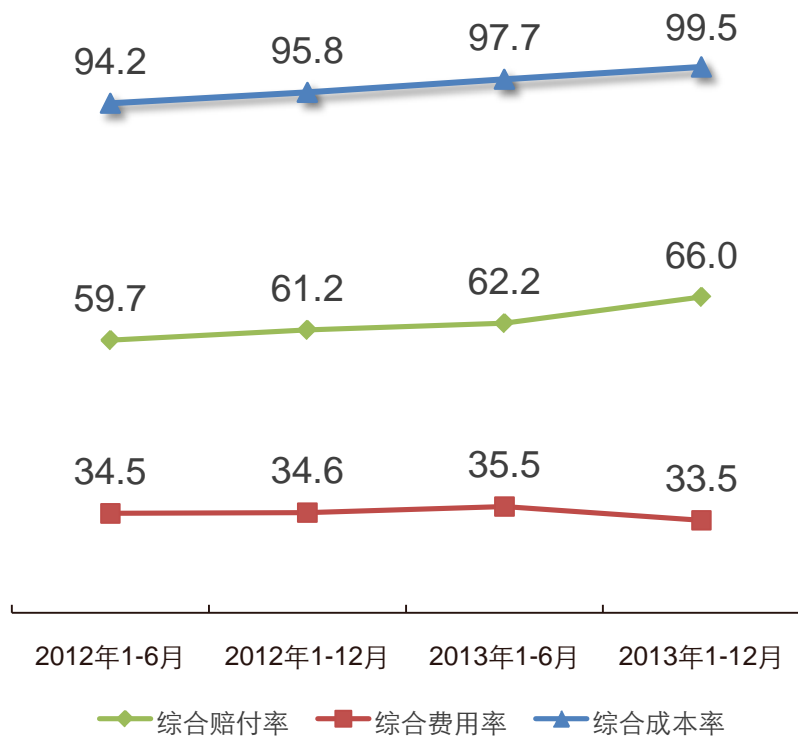
注：本页中的产险业务仅指太保产险

# 产险业务(3/4)

受到市场竞争环境加剧、理赔成本上升以及重大自然灾害频发等多重因素影响，综合成本率上升至99.5%

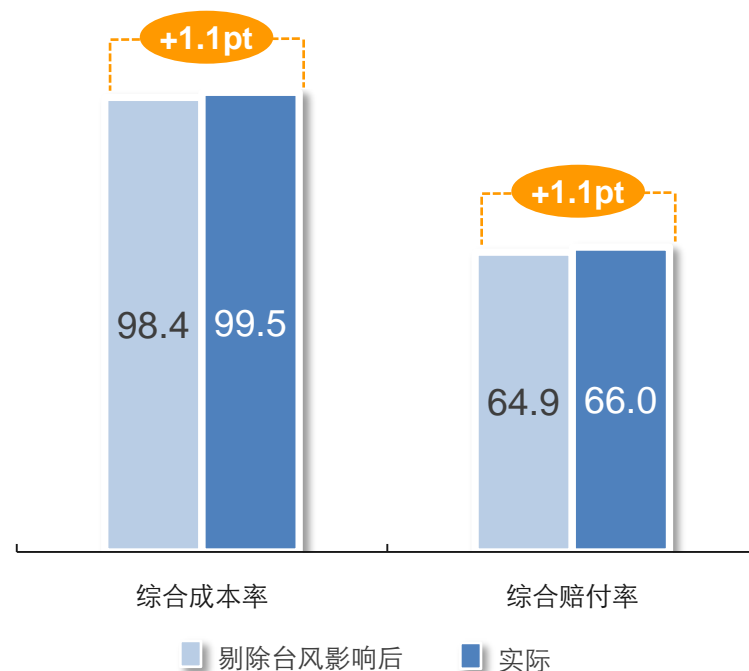
### 产险业务综合成本率

单位：百分比



### “菲特”台风对2013年综合成本率的影响

单位：百分比



注：本页中的产险业务仅指太保产险

# 产险业务(4/4)

## 电网销及交叉销售业务收入增长28.7%，渠道占比提升1.8个百分点

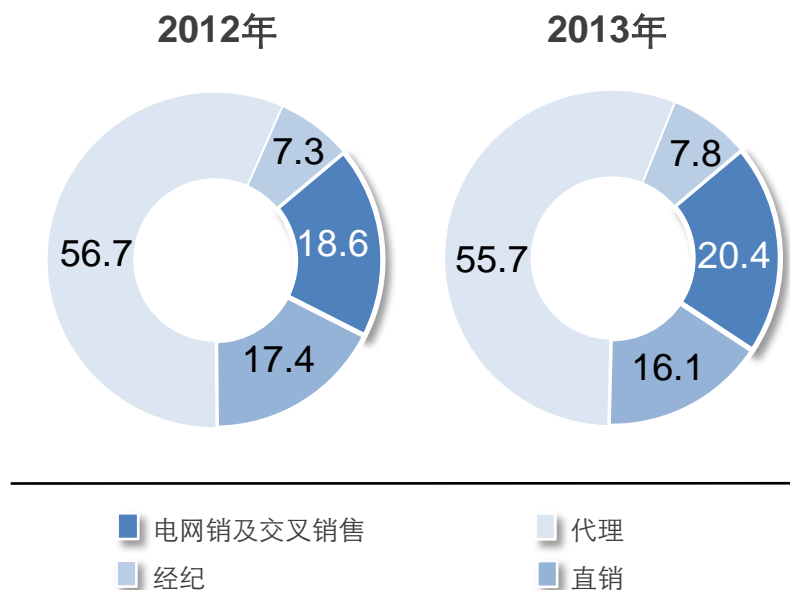
### 电网销及交叉销售业务收入

单位：人民币百万元



### 产险渠道结构

单位：百分比



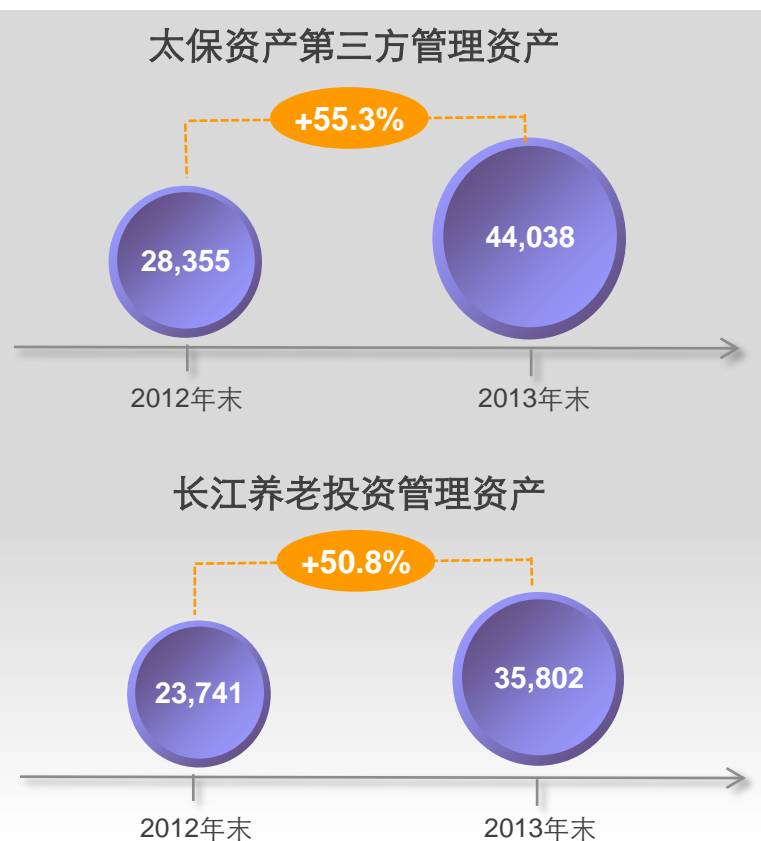
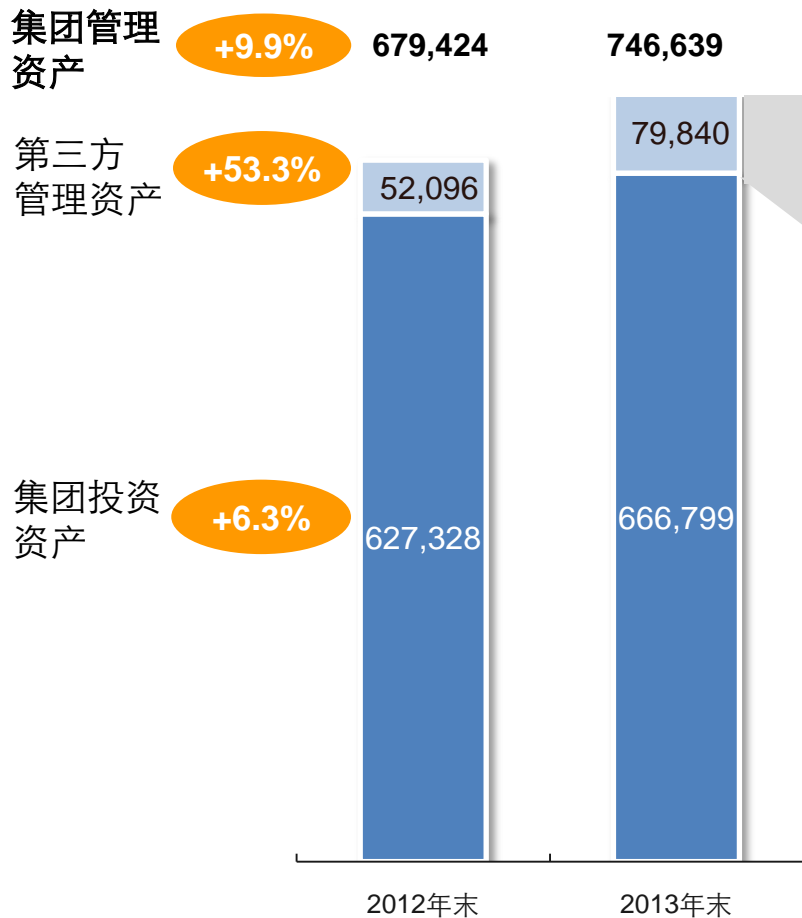
注：本页中的产险业务仅指太保产险



# 资产管理业务(1/2)

集团管理资产达7,466.39亿元，较上年末增长9.9%

单位：人民币百万元

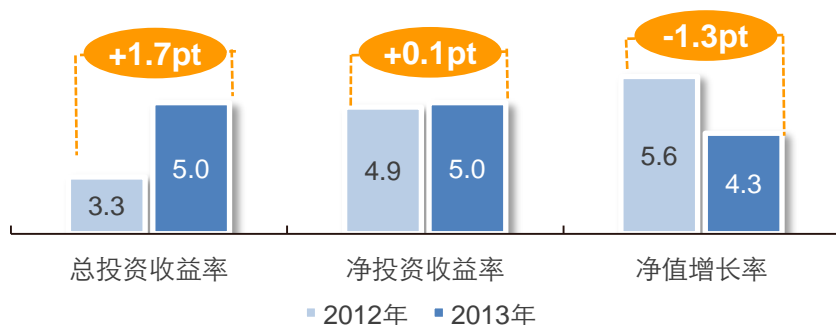


# 资产管理业务(2/2)

## 集团投资收益持续提升

### 集团投资资产收益率

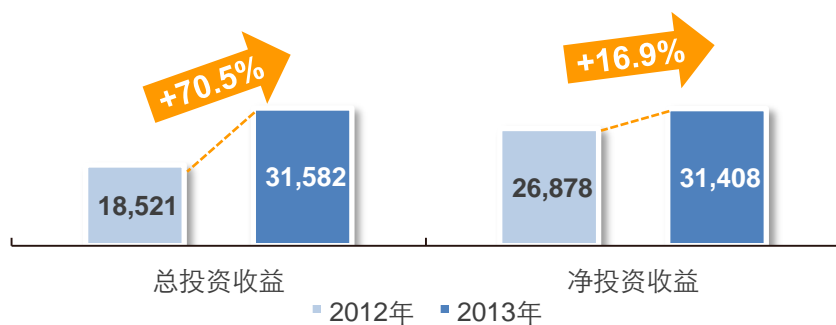
单位：百分比



注：2012年数据已重述

### 集团投资收益

单位：人民币百万元



### 集团投资资产组合

2013年末 (%)

变化 (pt)

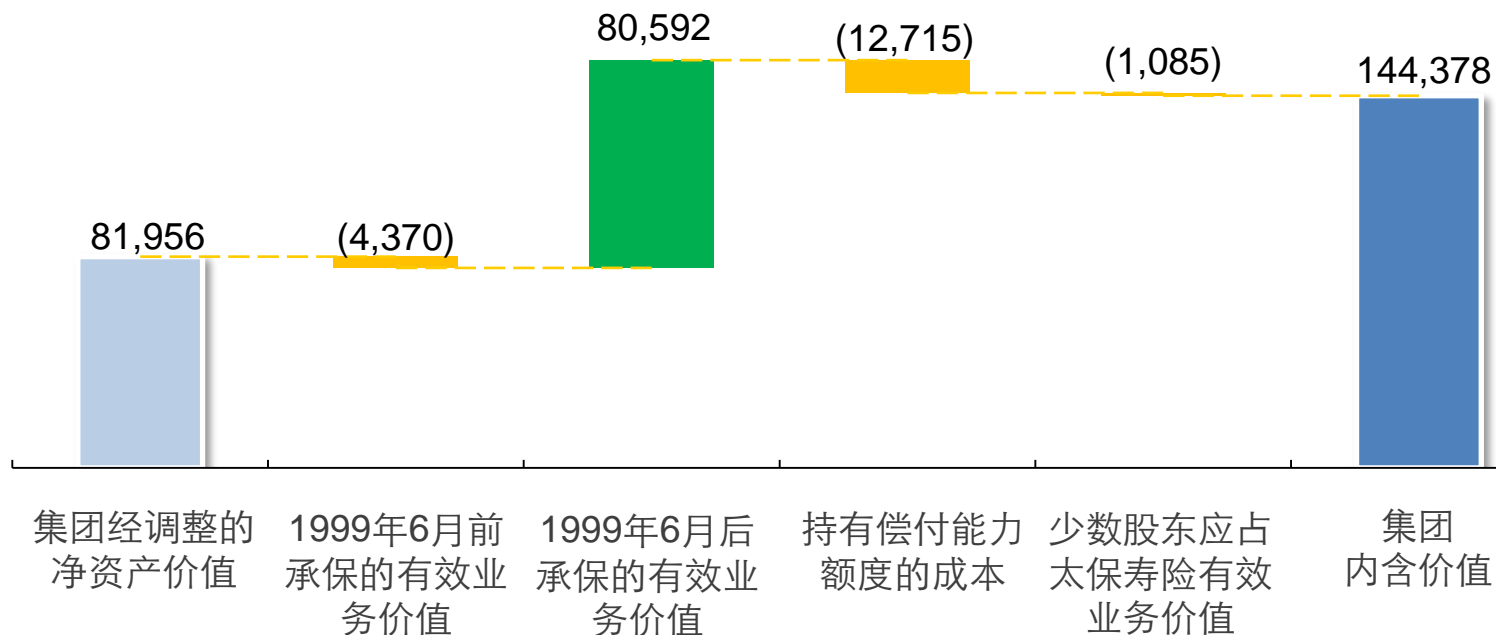
<b>固定收益类</b>	<b>84.8</b>	<b>(0.2)</b>
债券投资	56.0	3.2
定期存款	21.6	(4.6)
债权投资计划	5.2	0.7
理财产品 <sup>(1)</sup>	0.2	0.2
其他固定收益投资 <sup>(2)</sup>	1.8	0.3
<b>权益投资类</b>	<b>11.3</b>	<b>1.3</b>
基金	5.0	0.4
股票	4.7	0.4
理财产品 <sup>(1)</sup>	0.3	0.3
其他权益投资 <sup>(3)</sup>	1.3	0.2
<b>投资性房地产</b>	<b>1.0</b>	<b>-</b>
<b>现金及现金等价物</b>	<b>2.9</b>	<b>(1.1)</b>

注：(1)理财产品包括商业银行理财产品、信托公司集合资金信托计划、证券公司专项资产管理计划及银行业金融机构信贷资产支持证券等  
(2)其他固定收益投资包括存出资本保证金及保户质押贷款等  
(3)其他权益投资包括非上市股权等

# 内含价值(1/2)

## 2013年12月31日的内含价值构成

单位：人民币百万元



# 内含价值(2/2)

## 2013年内含价值变动

单位：人民币百万元



# Q & A

