

中国太保2017年中期业绩发布

2017.8.29



前瞻性声明

- 本材料由中国太平洋保险（集团）股份有限公司（“本公司”）仅作参考之用，并不构成以下情况或作为其中一部分，且亦不应被解释为情况如此，即：在任何司法管辖区内提呈或邀请出售或发售本公司或任何控股公司或其任何子公司的证券，或招揽作出购买或认购上述证券的要约或邀请。本材料的内容或其派发的事实概不作为订立任何合同或作出任何承诺的依据，或就此而加以依赖。
- 本材料中载列的资料未经独立核实。对于本材料所载资料或意见是否公平、准确、完整或正确无误，并未明示或默示作出任何陈述或保证，且亦不应对之加以依赖。本材料所载的资料和意见是提供截至路演推介日期为止，并且可对本材料作出任何更改，无须另行通知；对于在路演推介日期后可能发生的任何变化，日后不会对本材料进行更新或以其他方式加以修订，以反映上述变化的任何最新发展。本公司及其关联公司或任何董事、高级管理人员、雇员、顾问或代表，对于因本材料所载或呈列的任何资料而产生的或因其他原因产生与本材料有关的任何损失，概不承担疏忽或其他方面的责任。
- 本材料载有多项陈述，反映本公司目前就截至其中所示个别日期为止对未来前景之看法及预期。这些前瞻性陈述是依据多项关于本公司营运的假设以及在本公司控制范围以外的因素作出的，可能受庞大风险和不明确情况的影响，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述所述者有重大差异，你不应当过分依赖前瞻性陈述的内容。对于在该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无义务更新或以其他方式修订这些前瞻性陈述。

上半年经营业绩概览

(单位：人民币百万元)

	指标	2017年1-6月	变化(%)
价值增长	集团内含价值 ⁽¹⁾	271,454	10.4
	寿险上半年新业务价值 ⁽²⁾	19,746	59.0
	产险业务综合成本率 ⁽³⁾	98.7%	(0.6pt)
	集团管理资产 ⁽¹⁾	1,339,219	8.4
	第三方管理资产 ⁽¹⁾	307,910	4.9
财务结果	营业收入 ⁽⁴⁾	177,556	22.7
	保险业务收入	163,785	24.5
	太保寿险	110,551	34.4
	太保产险	52,485	6.6
	净利润 ⁽⁵⁾	6,509	6.0
偿付能力	太保集团 ⁽¹⁾	297%	3pt
	太保寿险 ⁽¹⁾	257%	-
	太保产险 ⁽¹⁾	272%	(24pt)

注：(1)截至2017年6月30日数据

(2)去年同期数据已重述

(3)产险业务包括太保产险、安信农险及太保香港

(4)以中国会计准则数据填列

(5)归属于母公司股东的的数据

专注保险主业，全面履行企业社会责任

牢牢把握保险企业特有的长期稳健风险管理和保障功能，实现企业利益与社会价值的共赢



服务实体经济

- ▶ 提供多样化的风险保障，重点支持高端制造业、环保产业等战略新兴产业，为实体经济保驾护航
- ▶ 积极运用保险资金，支持实体经济发展，投资领域涵盖高速公路、能源、隧道桥梁等国家重点扶持的基础设施项目，以及旧城改造、土地储备和公租房等项目
- ▶ 上半年合计注册债权投资计划**19个**，注册规模**438亿元**



参与社会管治创新

- ▶ 密切关注社会民生热点，对接社会管治创新需求，提升服务效率，上半年寿险在各地签约大病保险、基本医保经办、补充医保、长期护理险等**98个**政保类健康保险项目，服务人群超过**7,000万**



支持民生与保障

- ▶ 为寿险**8,567万**客户提供了客均**16.4万元**的养老、意外、重疾等保障额度，客均保额比2012年翻了**2.8倍**

以客户需求为导向，持续创新产品与服务供给



“全方位”的人身保障

- “金佑人生” 终身呵护、重疾保障
- “爱无忧” 专属防癌、轻症豁免
- “花样年华” 女性双重身心保障
- “心安·怡” 覆盖自费医疗费用
- “少儿超能宝” 未成年人重疾保障
- “安行宝” 综合性的高额意外保障
- “银发安康” 老年人癌症保障

“保收入”的农险产品

保障农民收入，提升农业生产积极性：广西糖料蔗价格指数保险、云南咖啡价格指数保险、山东鸡蛋价格指数保险、宁波茶叶低温气象指数保险



“有温度”的车险服务

产险针对车险优质客户提供“金钥匙”专属服务，免费接车送修、修复送车，为客户带来更为省心便利的体验

展望未来

不忘初心，固守本源

- 公司将保持战略定力，继续专注保险主业，做精保险专业，追求可持续的价值增长，做一家负责任的保险公司，努力成为行业健康稳定发展的引领者

深化改革，转型升级

- 在前期转型成效的基础上，新一届董事会将围绕客户需求，持续聚焦发展中的关键问题，规划启动“转型2.0”，围绕“人才”、“数字”、“协同”、“管控”、“布局”这五大关键词，着力于关键领域内的能力提升

业绩分析

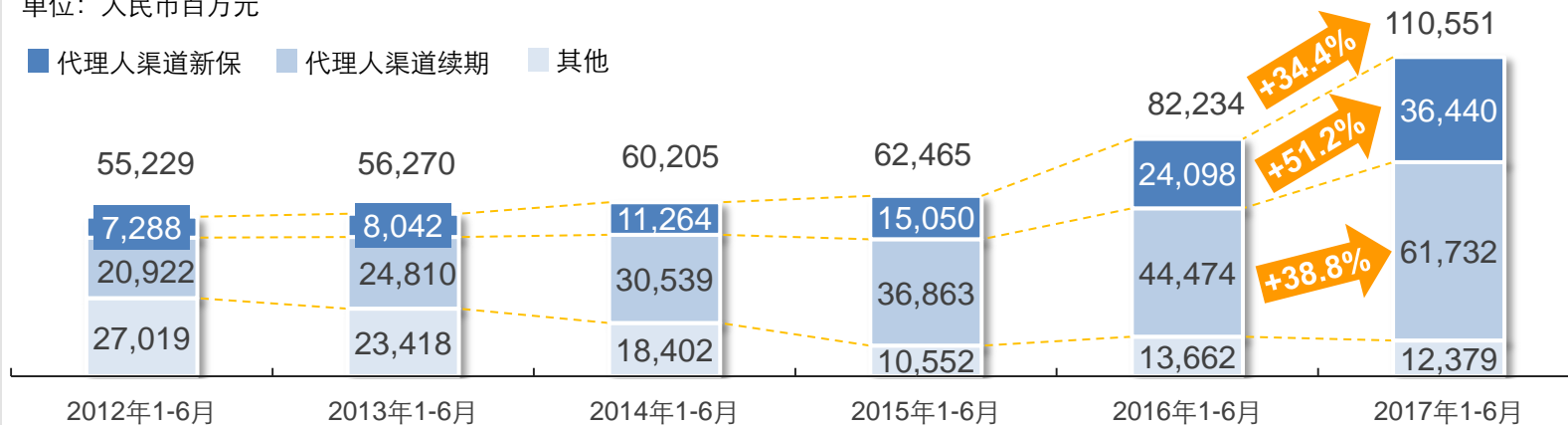
寿险业务(1/5)

半年保费突破千亿，价值增长再创新高

保险业务收入

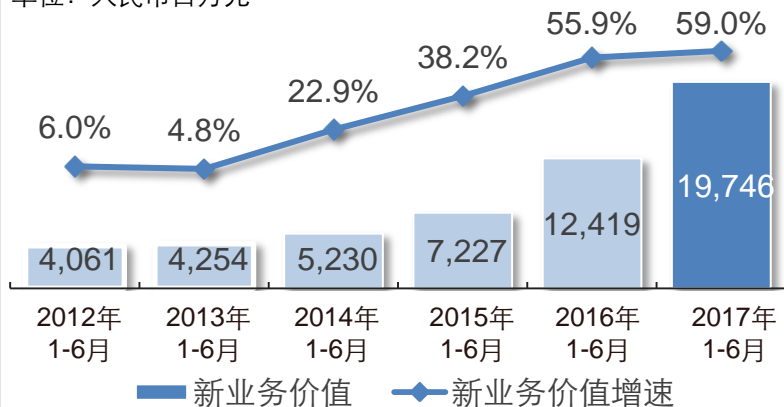
单位：人民币百万元

■ 代理人渠道新保 ■ 代理人渠道续期 ■ 其他



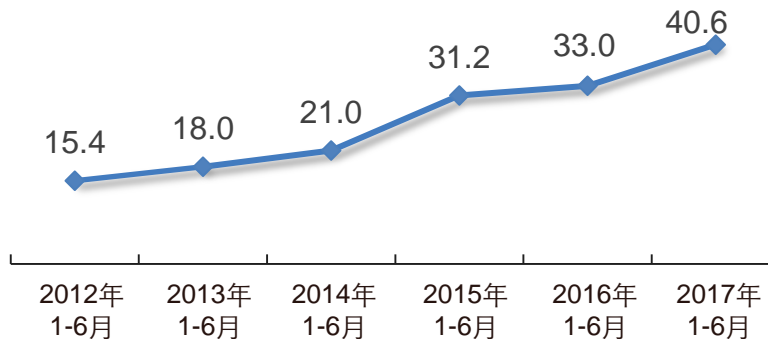
新业务价值

单位：人民币百万元



新业务价值率

单位：百分比



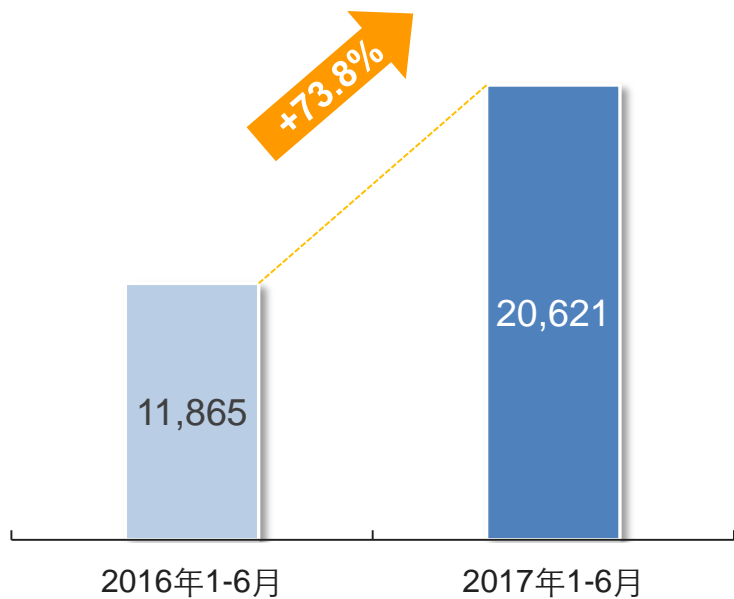
注：新业务价值率=新业务价值/新业务首年年化保费；新业务价值及新业务价值率的去年同期数据已重述。

寿险业务(2/5)

回归保障本源，长期保障型业务快速增长

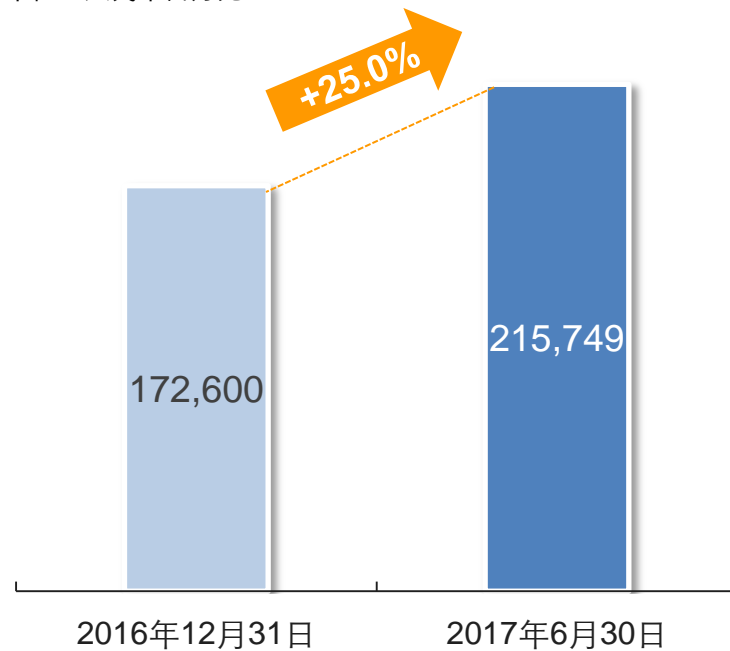
长期保障型 新业务首年年化保费

单位：人民币百万元



剩余边际余额

单位：人民币百万元



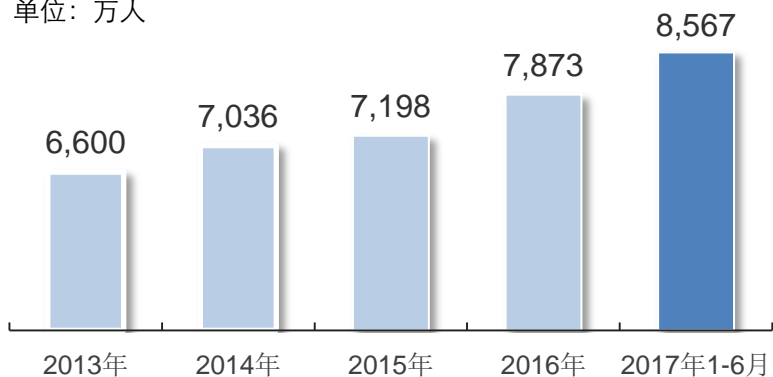
注：长期保障型业务包括终身寿险、定期寿险、长期健康险及长期意外险等产品。

寿险业务(3/5)

精准销售掌握主动，客户经营成效持续显现

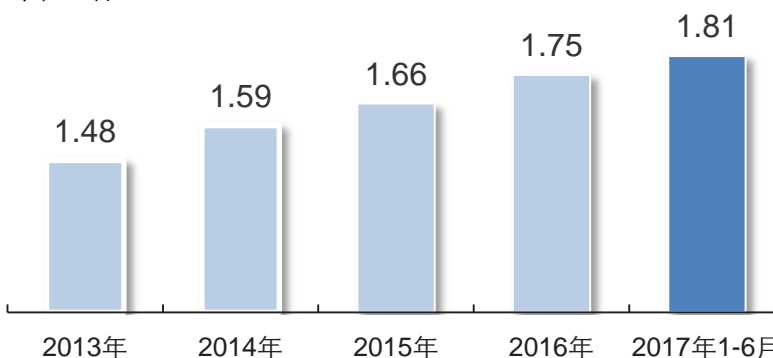
寿险客户数量

单位：万人



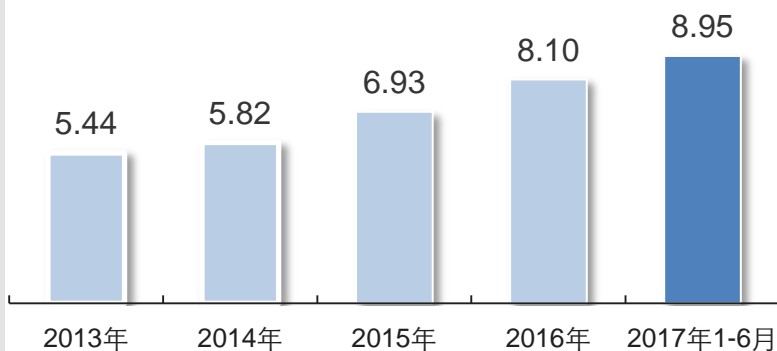
长险客均件数

单位：件



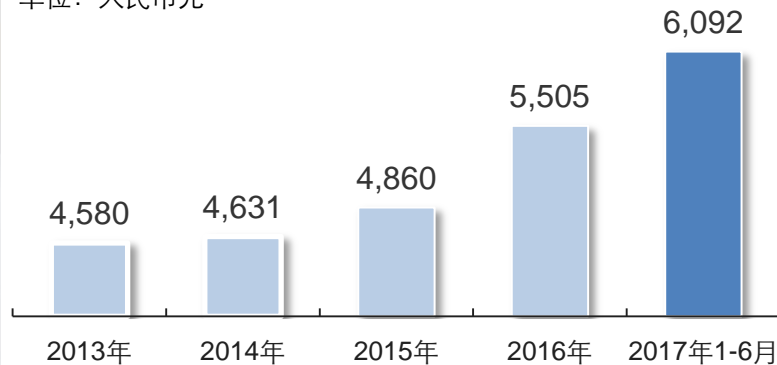
客均重疾保额

单位：人民币万元



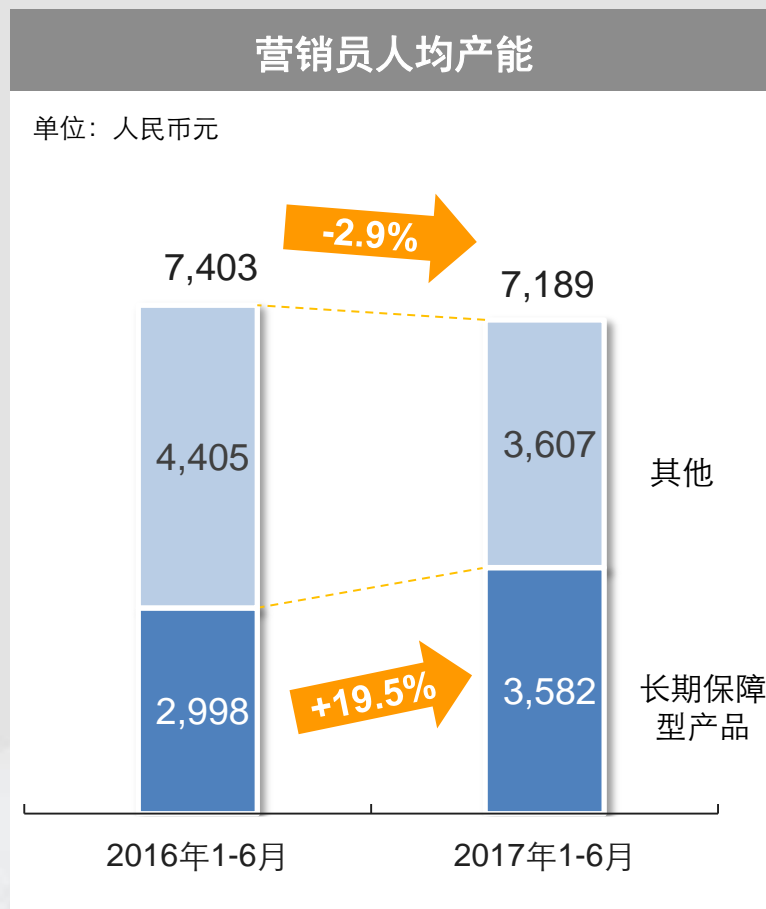
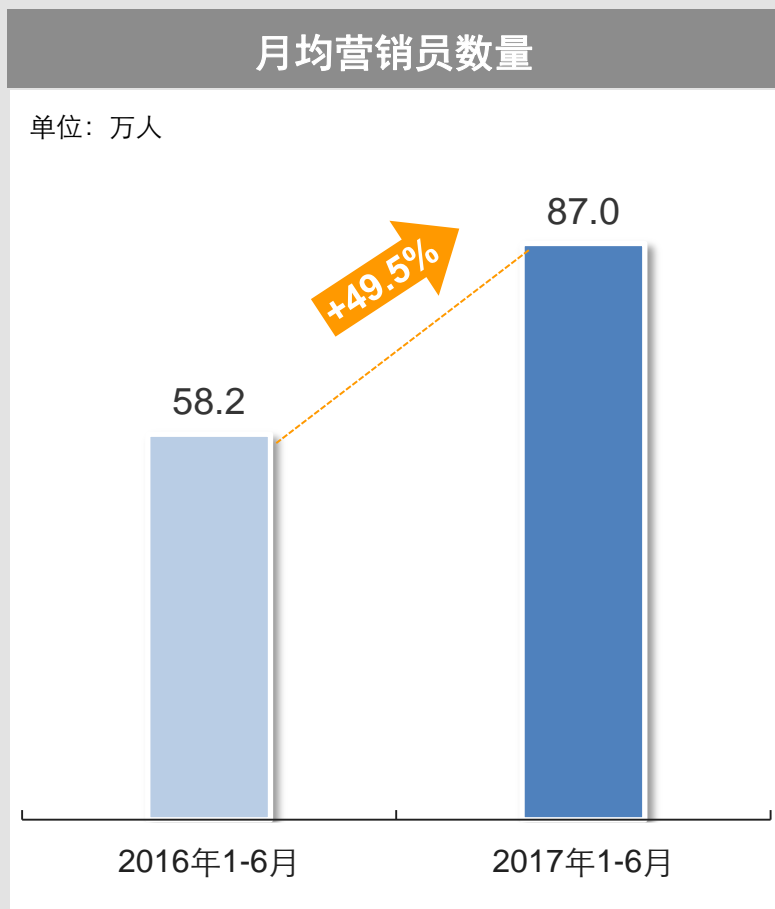
长期险客均保费

单位：人民币元



寿险业务(4/5)

营销员人力快速增长，长期保障型产品人均产能提升

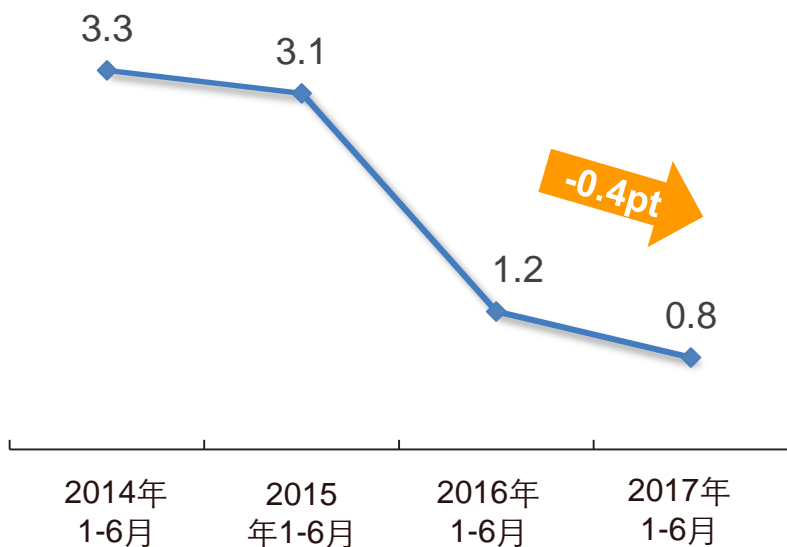


寿险业务(5/5)

转型以来，业务品质不断改善

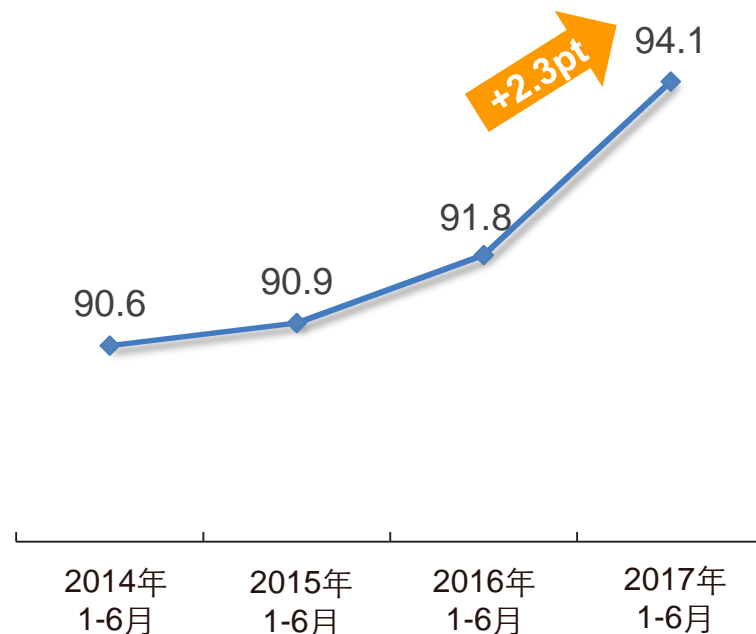
退保率

单位：百分比



13个月保单继续率

单位：百分比



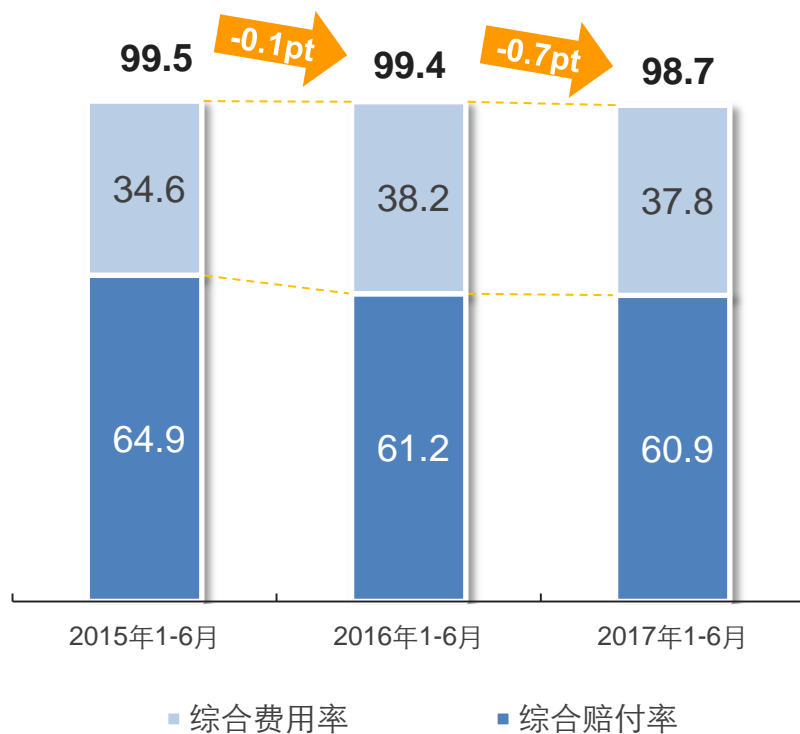
注：(1)退保率=当期退保金/(寿险责任准备金期初余额 + 长期健康险责任准备金期初余额 + 长期险保费收入)
(2)13个月保单继续率是发单后13个月继续有效的寿险保单保费与当期生效的寿险保单保费的比例

产险业务(1/3)

综合成本率持续优化

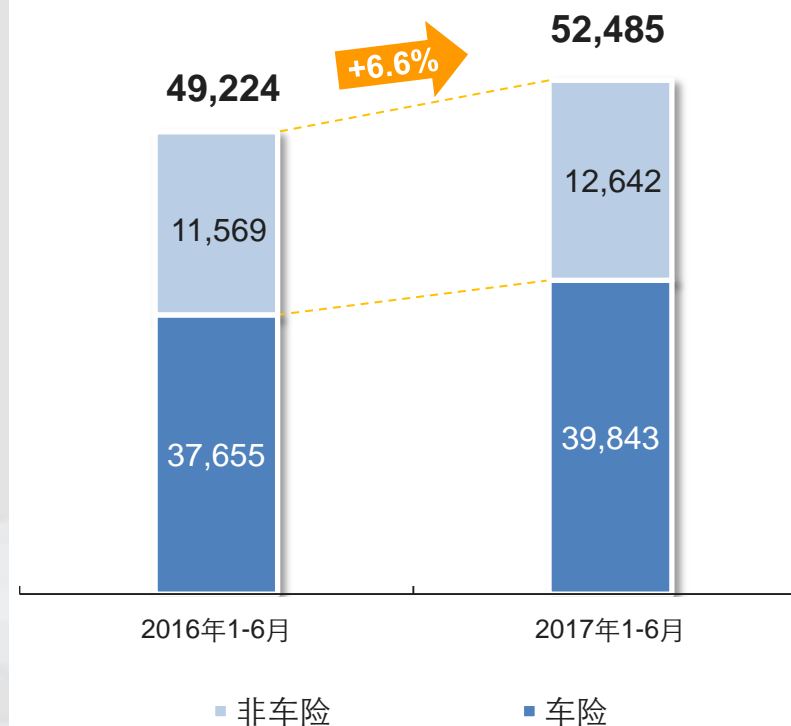
综合成本率

单位：百分比



产险业务收入

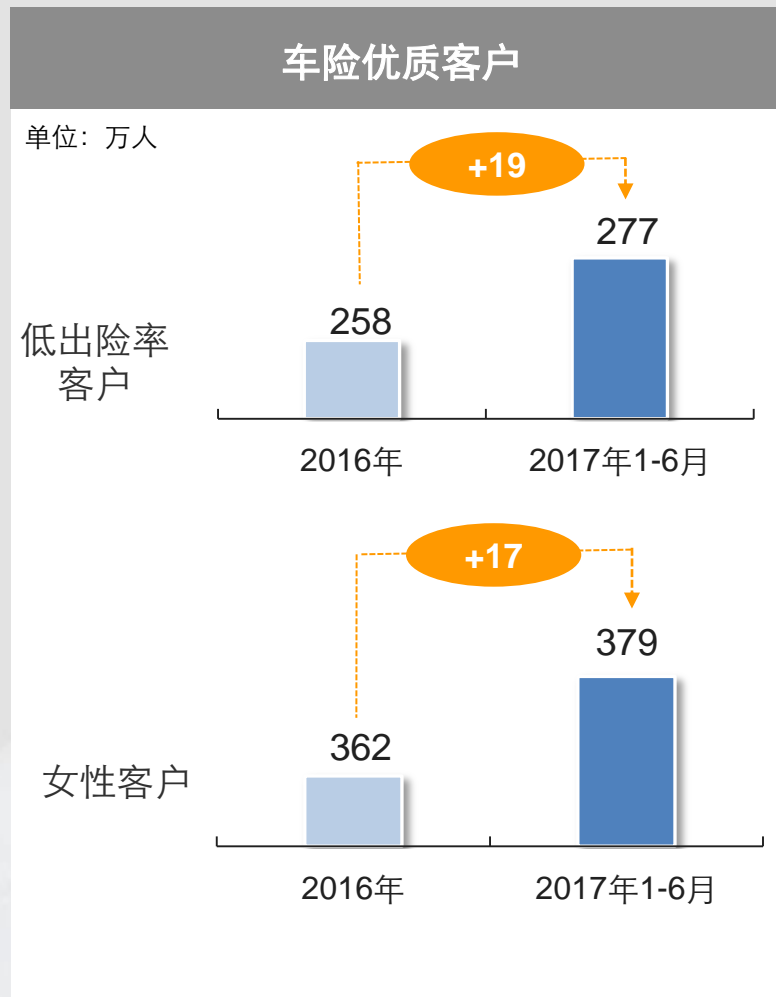
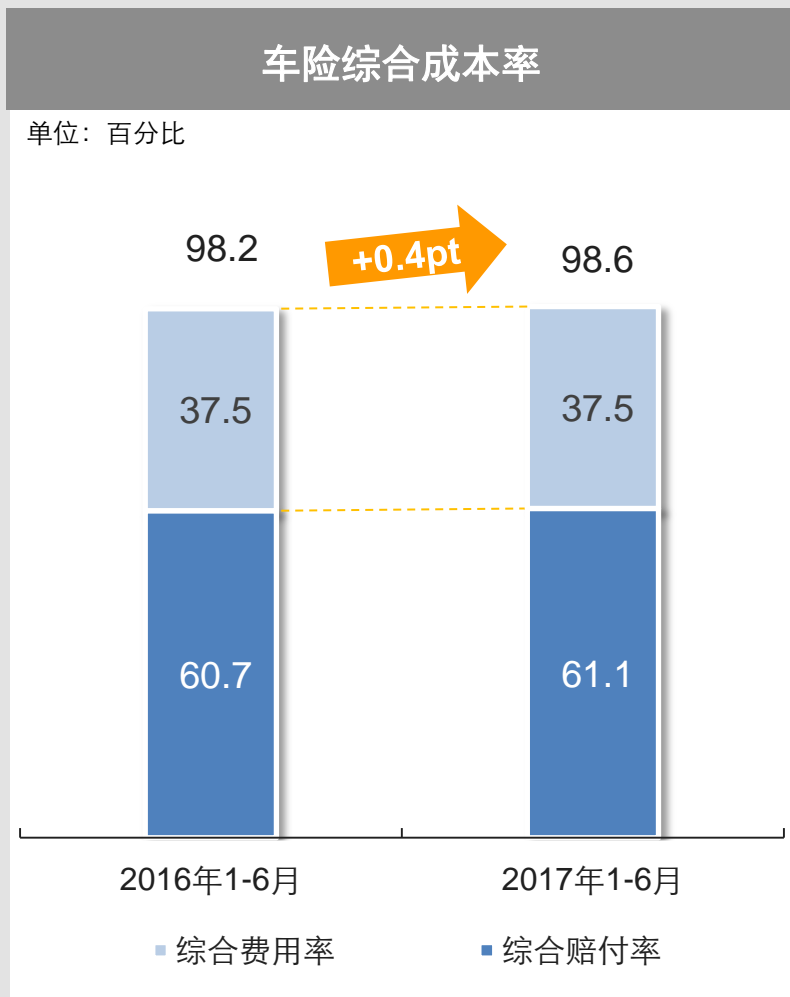
单位：人民币百万元



注：本页中的产险业务仅指太保产险

产险业务(2/3)

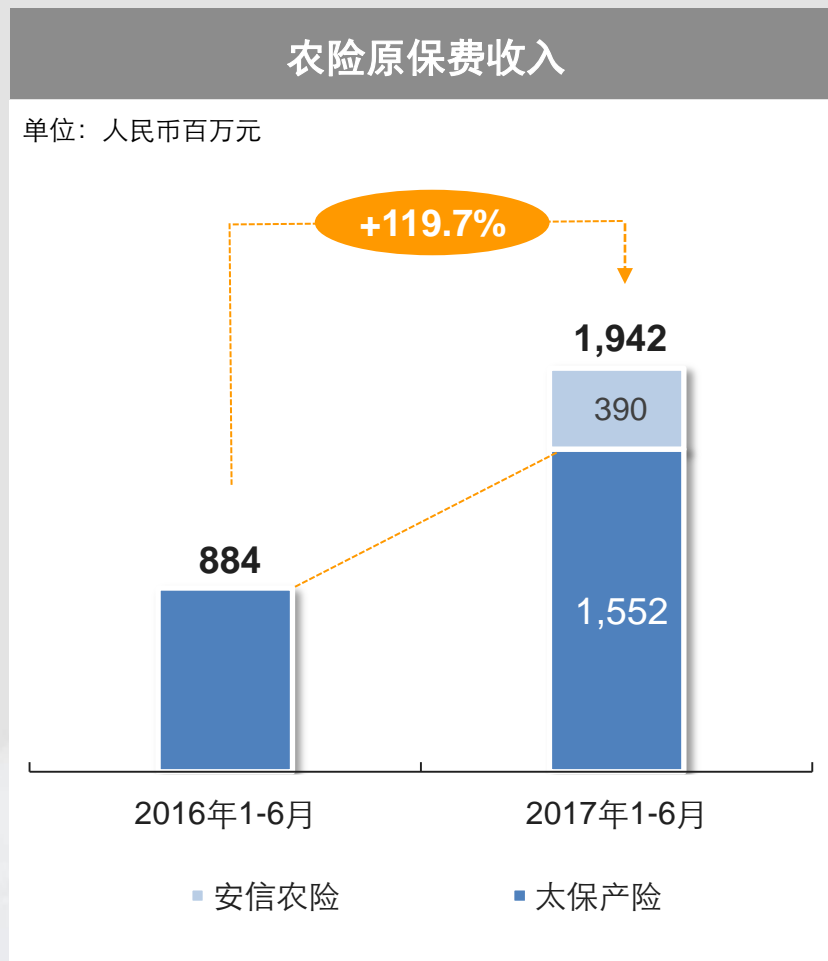
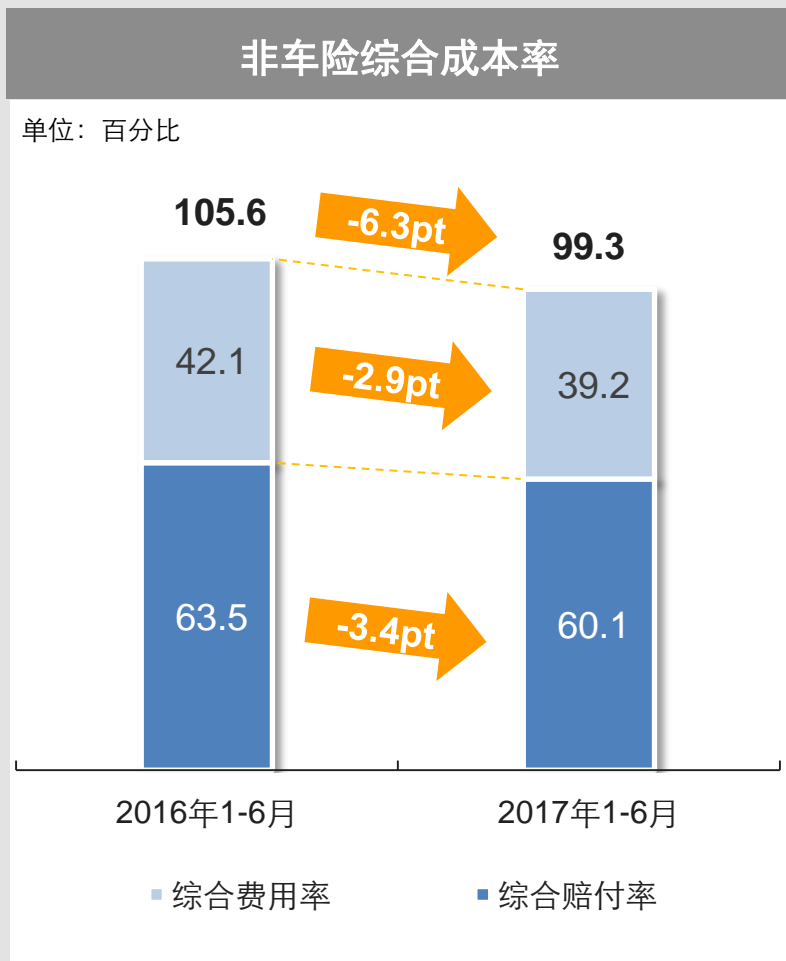
车险保持承保盈利，优质客户数量持续增长



注：本页中的产险业务仅指太保产险

产险业务(3/3)

非车险实现承保盈利，农险业务快速发展

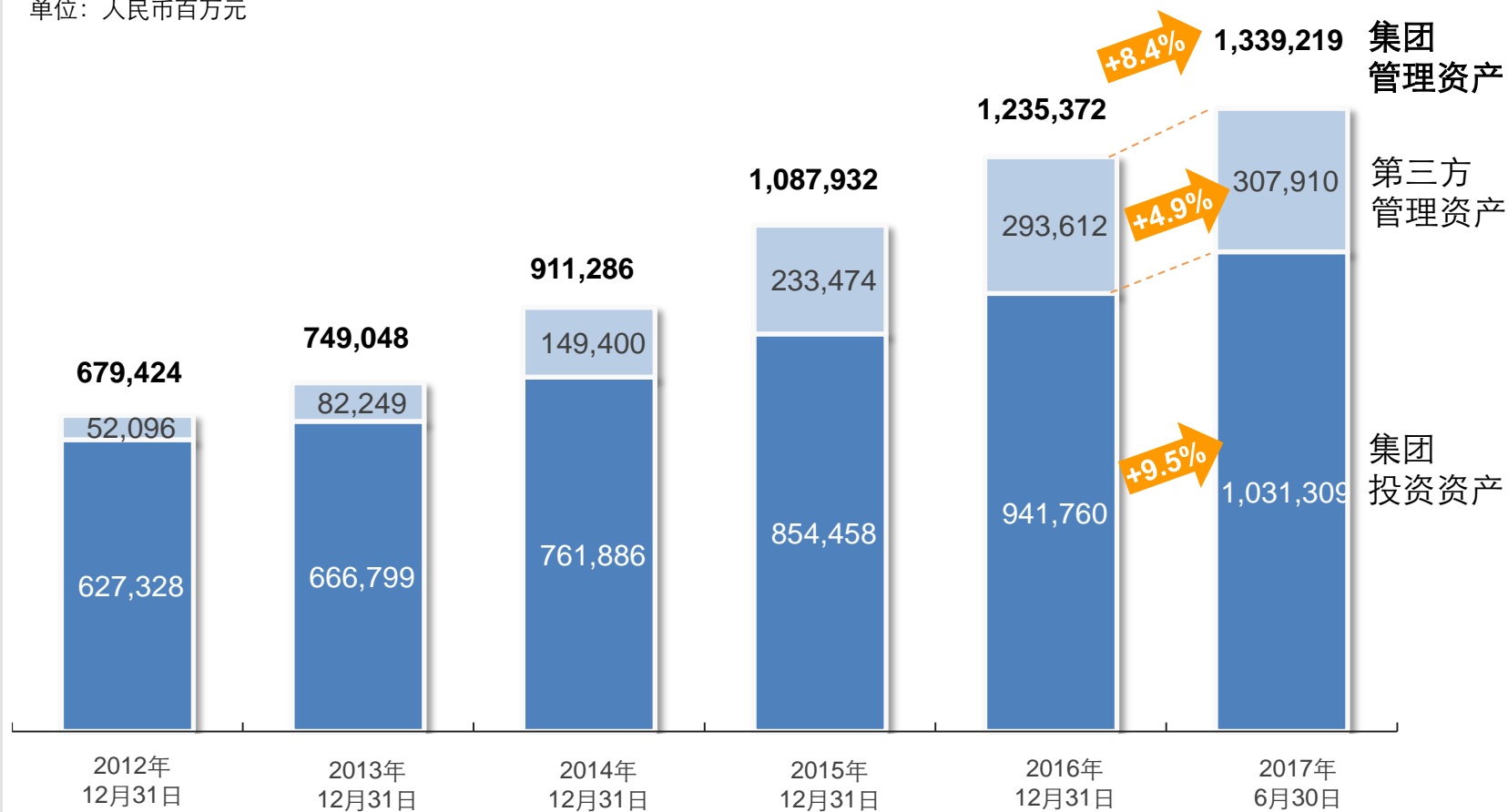


注：本页中的非车险业务综合成本率仅指太保产险；农险业务为原保费收入，不含分入保费。

资产管理业务(1/2)

集团管理资产规模稳步提升

单位：人民币百万元

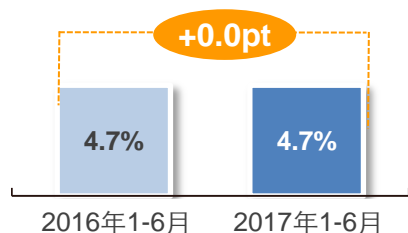


资产管理业务(2/2)

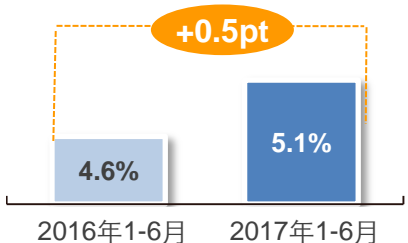
投资收益率总体平稳

集团投资资产

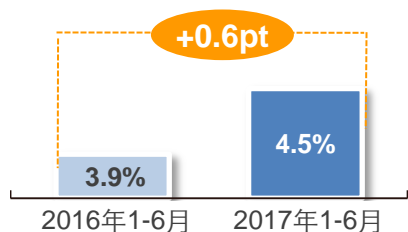
年化总投资收益率



年化净投资收益率



年化净值增长率



集团投资资产组合

2017年6月30日(%)

变化(pt)

固定收益类	80.5	(1.8)
债券投资	48.4	(1.6)
定期存款	9.1	(5.0)
债权投资计划	8.2	1.7
理财产品 ⁽¹⁾	8.0	3.3
优先股	3.1	(0.3)
其他固定收益投资 ⁽²⁾	3.7	0.1
权益投资类	14.9	2.6
权益型基金	2.0	-
债券型基金	2.1	-
股票	4.3	1.0
理财产品 ⁽¹⁾	3.6	1.2
优先股	0.4	(0.1)
其他权益投资 ⁽³⁾	2.5	0.5
投资性房地产	0.8	(0.1)
现金及现金等价物及其他	3.8	(0.7)

注:

(1)理财产品包括商业银行理财产品、信托公司集合资金信托计划、证券公司专项资产管理计划及银行业金融机构信贷资产支持证券等。

(2)其他固定收益投资包括存出资本金及保户质押贷款等。

(3)其他权益投资包括非上市股权等。

提问与解答

