

中国太保2019年业绩发布

2020.03.24



前瞻性声明

- 中国太平洋保险（集团）股份有限公司（“本公司”）准备的本材料仅作参考之用，并不构成以下情况或作为其中一部分，且亦不应被解释为情况如此，即：在任何司法管辖区内提呈或邀请出售或发售本公司或任何控股公司或其任何子公司的证券，或招揽作出购买或认购上述证券的要约或邀请。本材料的内容或其派发的事实概不作为订立任何合同或作出任何承诺的依据，或就此而加以依赖。
- 本材料中载列的资料未经独立核实。对于本材料所载资料或意见是否公平、准确、完整或正确无误，并未明示或默示作出任何陈述或保证，且亦不应对之加以依赖。本材料所载的资料和意见截至路演推介日期为止，并且本公司可对本材料作出任何更改，无须另行通知；对于在路演推介日期后可能发生的任何变化，本公司日后不会对本材料进行更新或以其他方式加以修订，以反映上述变化的任何最新发展。本公司及其关联公司或任何董事、高级管理人员、雇员、顾问或代表，对于因本材料所载或呈列的任何资料而产生的或因其他原因产生与本材料有关的任何损失，概不承担疏忽或其他方面的责任。
- 本材料载有多项陈述，以反映本公司目前就截至其中所示个别日期为止对未来前景之看法及预期。这些前瞻性陈述基于多项关于本公司营运的假设以及在本公司控制范围以外的因素作出，可能受庞大风险和不明情况的影响，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述有重大差异，你不应对过分依赖前瞻性陈述的内容。对于在该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无义务更新或以其他方式修订这些前瞻性陈述。

聚焦转型，推动发展不停步

(单位：人民币百万元)

集团保险业务收入



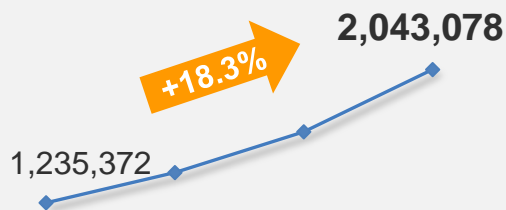
集团归母净利润



每股净资产注



集团管理资产



集团客户数

+3,412万人



每股内含价值



2016 2017 2018 2019

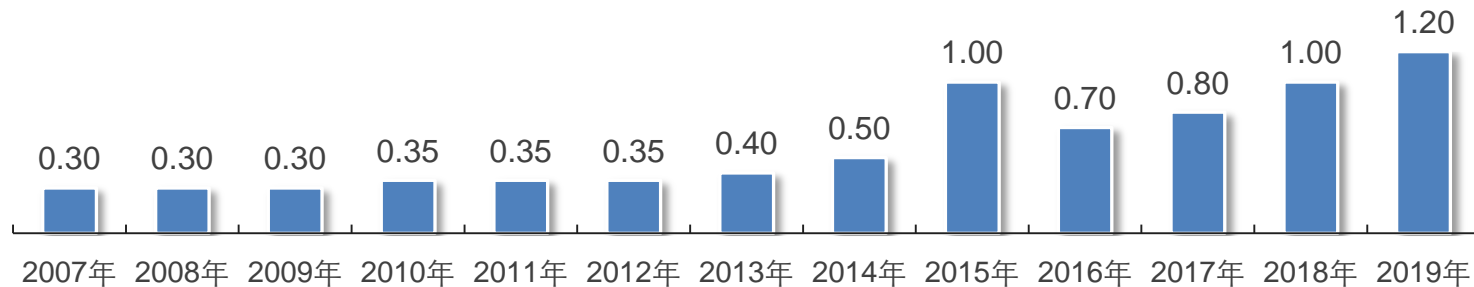
2016 2017 2018 2019

2016 2017 2018 2019

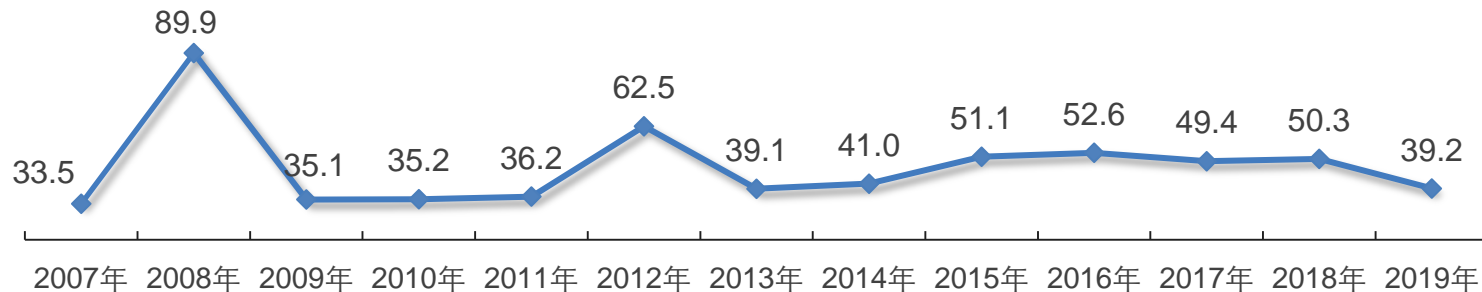
注：归属于本公司股东的数据。

上市以来，股东回报持续提升

每股分红 (单位：人民币元)



分红率 (单位：百分比)



平均分红率

47.3%

注：2019年分红待股东大会审议通过。

全面履行企业社会责任，展现更大格局



◆与工业和信息化部签署战略合作协议，服务高端制造业

◆积极应对“新冠肺炎”疫情，研发专属保险解决方案，支持医疗设备、防疫药物及器材等重点领域企业复工复产，已为首批**7家**企业提供专属风险保障，总保额超过**2亿元**



◆太保产险“防贫保”为全国**16个省160个县**的临贫、易贫人群提供总保额**2.77万亿元**的防贫托底保障，赢得全国扶贫工作最高奖项——2019年全国脱贫攻坚奖的组织创新奖

◆各类扶贫项目共覆盖全国建档立卡贫困户约**513.3万人**，为贫困地区提供总保额**2.32万亿元**风险保障



◆获得2019-2021年国际进口博览会核心支持企业和指定保险服务商资格，为**第二届进博会**提供了总保额超过**5,000亿元**的“产、寿、健”一站式综合保险保障

◆积极参与**上海临港定向增发**项目，升级保险服务，助力上海自贸试验区临港新片区建设



◆积极对接“长三角一体化”、“自贸区新片区”等重点区域发展，产险上海地区保费首次突破**百亿**

◆积极参与**上海临港定向增发**项目，升级保险服务，助力上海自贸试验区临港新片区建设

“产品+服务” 新发展模式迈出关键步伐

太保家园

- ◆ “太保家园” 高端养老社区加快布局，成都、大理、杭州、上海、南京、厦门等项目接连落地，“东西并进、南北呼应” 的格局初步形成
- ◆ 全年共计发放养老社区入住资格函**7,906份**，助推高端个人客户经营能力提升



太保蓝本

- ◆ 全国医院服务网络超过**2,800家**，其中三甲医院占比接近**50%**，目前已覆盖人数超过**750万**



集团协同持续推进，科技赋能提升响应能力



寿险车在车险总保费中的占比
10.3%



“**太保云**” 亿级用户响应能力及核心业务系统出单能力大幅提升



短期医疗险在寿险长险个人客户中的渗透率**+4.3pt**



上海罗泾数据中心正式投产，“**两地三中心**” 科技支撑能力成形



建立战略合作伙伴关系的省/市/自治区政府覆盖率**63.8%**



“太平洋保险APP”初步形成“**千人千面**” 的智慧运营能力



长江养老在职业年金计划受托人评选项目的中选率**100%**



“**家园**” 个人客户账户累计提供实时查询服务超过1亿次

展望未来

2020年，转型2.0进入全面冲刺阶段。董事会将带领全司上下，继续坚定不移地走高质量发展道路。一方面“**固守本源**”，紧盯全年经营目标，实现经营基本面的稳定；一方面“**以进固稳**”，聚焦价值增长新动能、科技创新供给、太保服务品牌建设、协同融合发展等关键领域，推动转型再突破。

业绩分析

集团客户数持续增长，客户保障水平不断提升

集团总客户数

(单位：万)



拥有两张保单及以上的客户数



2,568万人

+26.8%

寿险客均重疾保额

(单位：人民币万元)



车险第三者责任险 百万及以上保额客户数

(单位：万人)



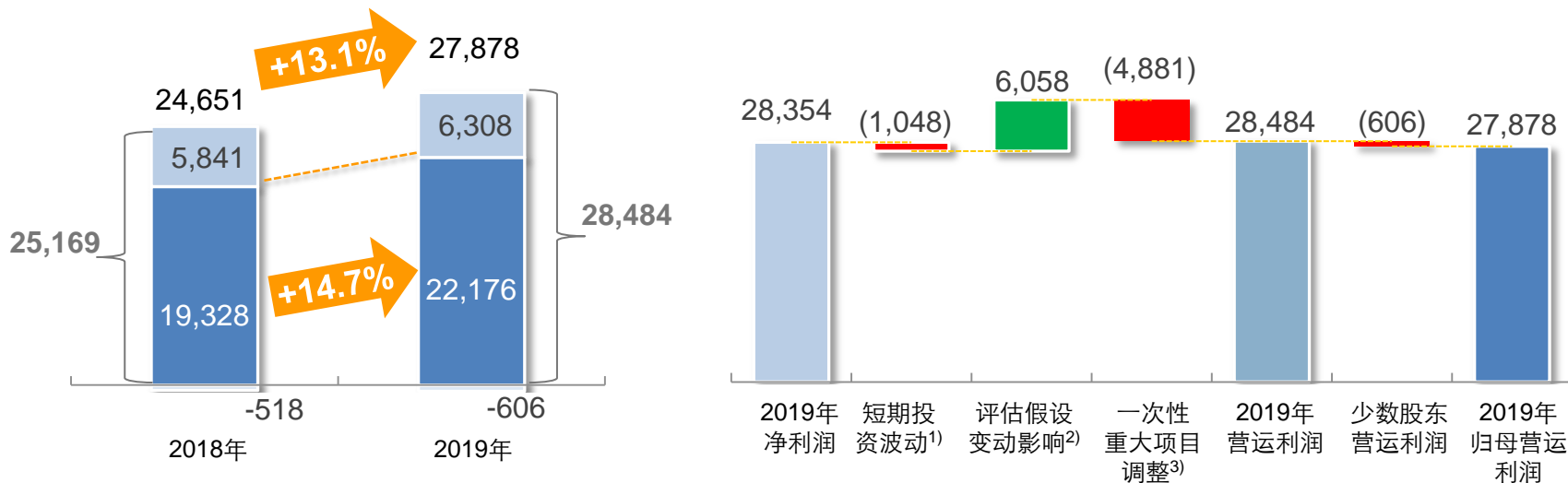
注：集团客户数是指截至该报告期末，至少持有一张由太保集团下属子公司签发的、在保险责任期内保单的投保人和被保险人，投保人与被保险人为同一人时视为一个客户。

集团归母营运利润278.78亿元，同比增长13.1%

(单位：人民币百万元)

- 寿险
- 其他及合并抵消
- 归属少数股东营运利润

营运利润 = 净利润 - 短期投资波动 - 评估假设变动影响 - 一次性重大项目调整

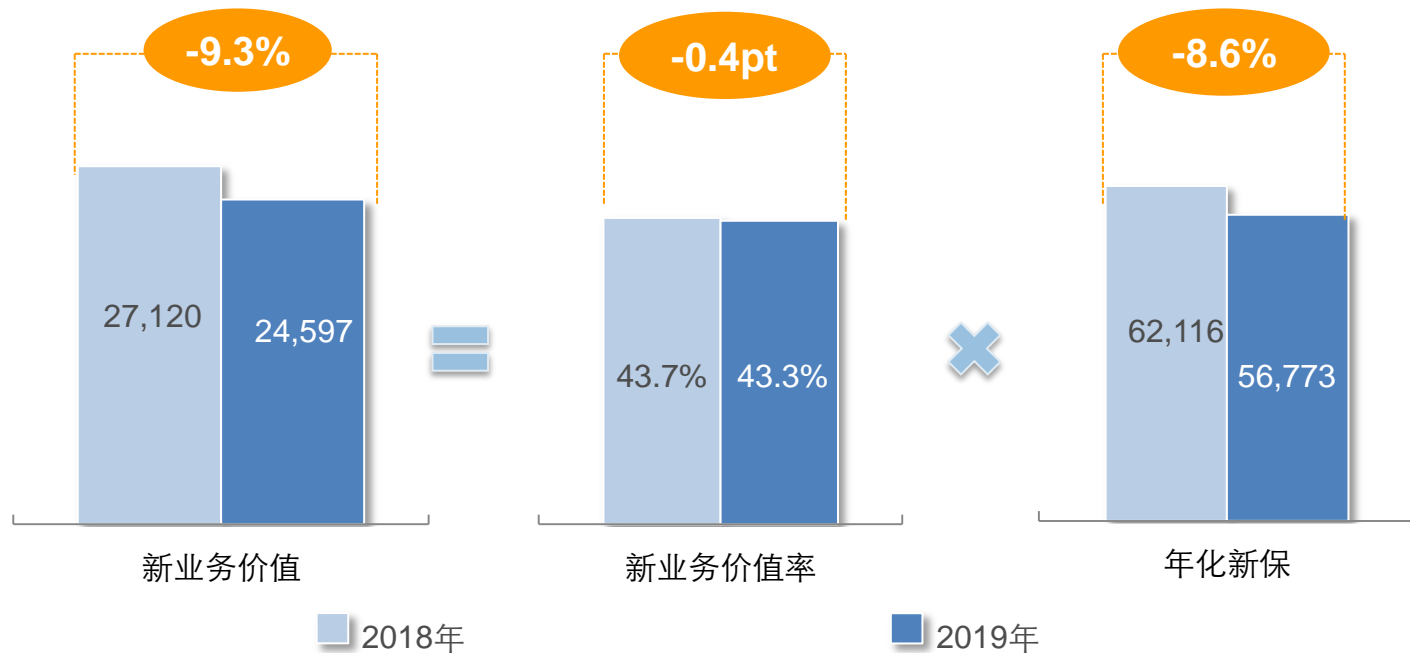


- 注：1) 短期投资波动为寿险实际投资收益与长期预期投资收益假设（5%）的差异，同时调整因此引起的保险和投资合同负债相关变动，并考虑所得税影响；
 2) 评估假设变动基于会计估计变更金额，并考虑所得税影响；
 3) 2019年一次性重大项目为2018年税收返还48.81亿；2018年营运利润根据税收新规进行回溯调整；
 4) 由于四舍五入，数字直接加减可能跟最终结果数据有细微差异。

寿险业务(1/4)

新业务价值总体承压，新业务价值率保持稳定

(单位：人民币百万元)

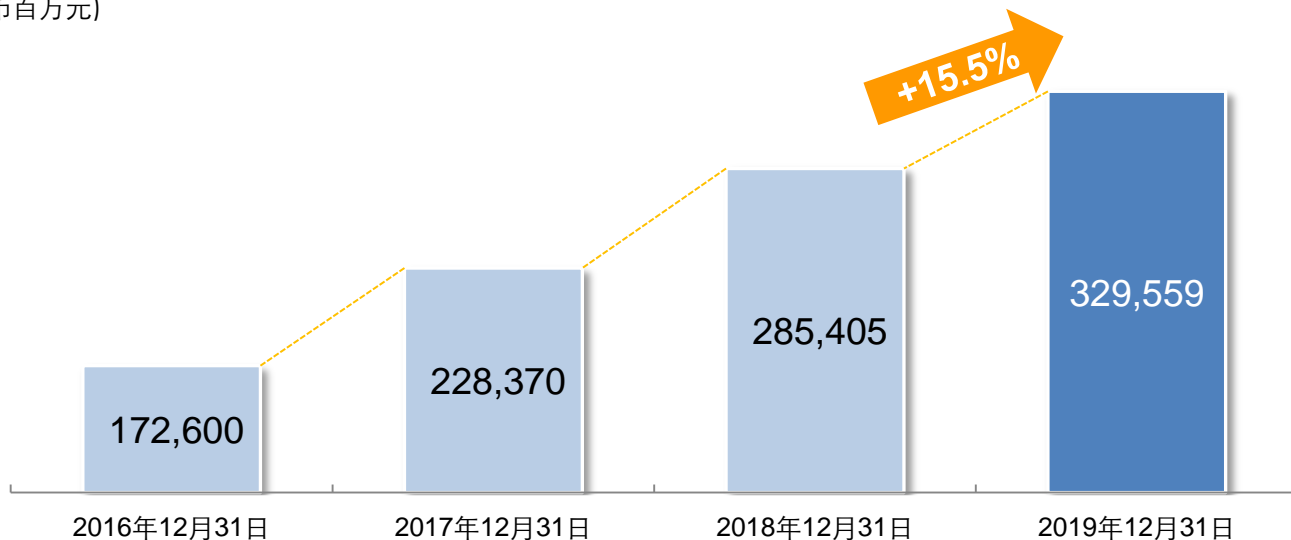


寿险业务(2/4)

剩余边际余额持续增厚

剩余边际余额

(单位：人民币百万元)

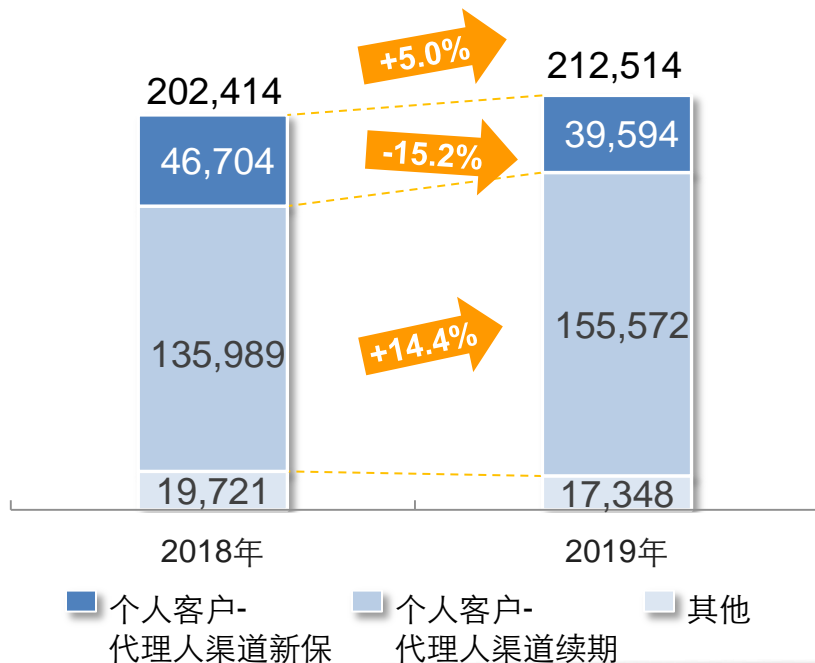


寿险业务(3/4)

续期推动总保费增长，业务品质保持在优良水平

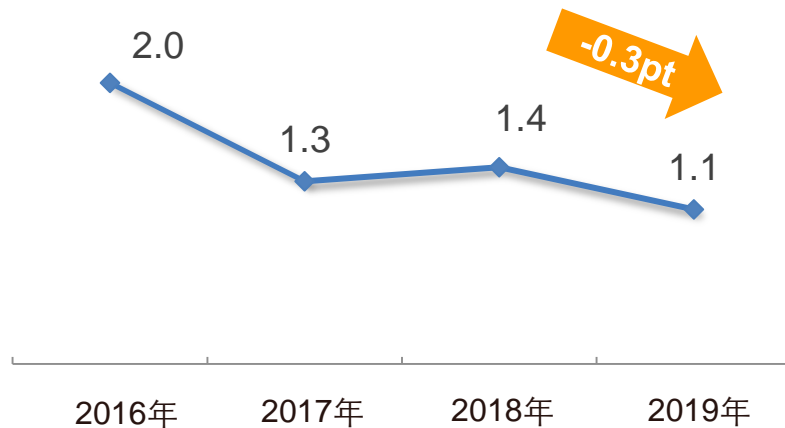
保险业务收入

(单位：人民币百万元)



退保率

(单位：百分比)

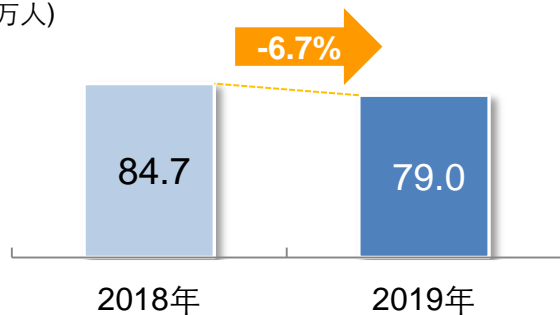


寿险业务(4/4)

人力拉动增长模式难以持续，坚定推动营销员队伍转型升级

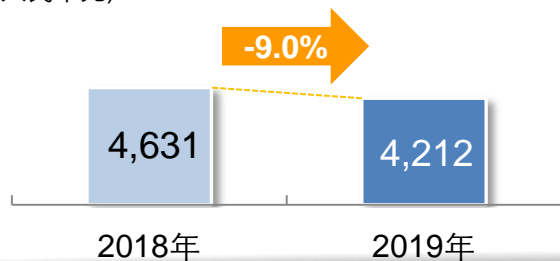
营销员月均总人力

(单位：万人)



月人均首年保险业务收入

(单位：人民币元)



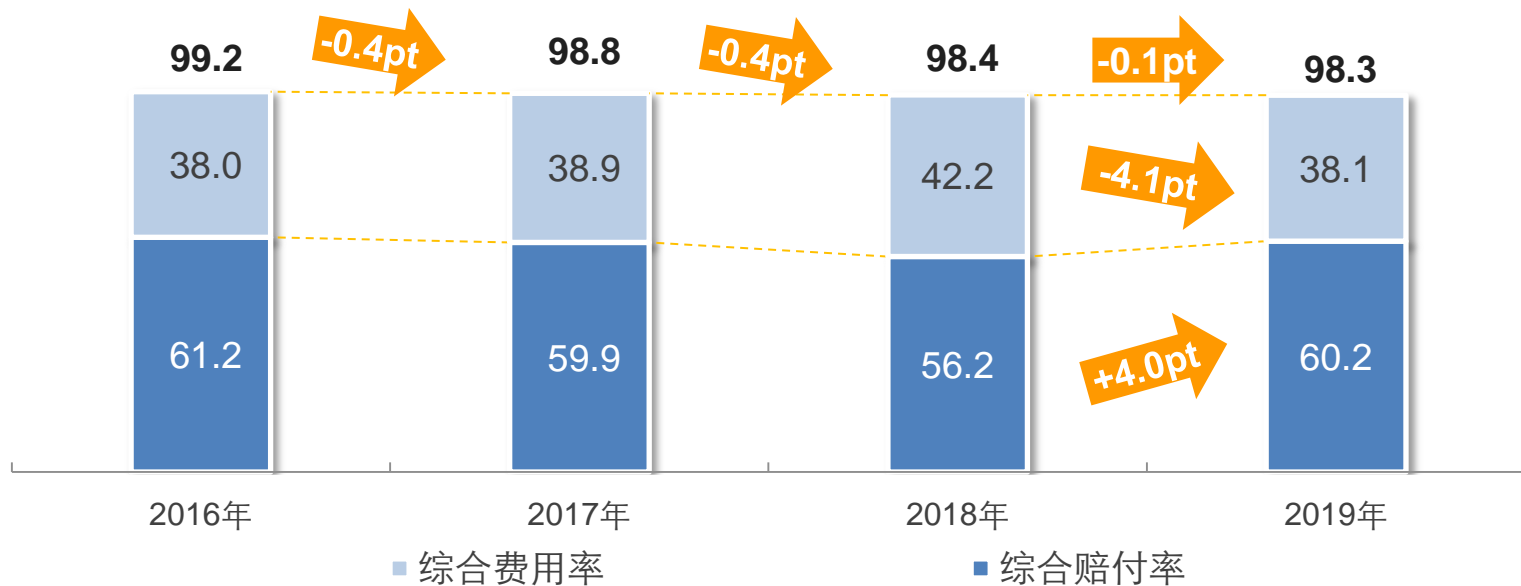
- ◆ 打造核心人力、顶尖绩优和新生代三支关键队伍，促进营销员队伍转型升级
- ◆ 加快科技赋能，强化线上线下融合
- ◆ 围绕“太保服务”品牌建设，全力推进“产品+服务”新发展模式

产险业务(1/4)

综合成本率持续优化

综合成本率

(单位：百分比)



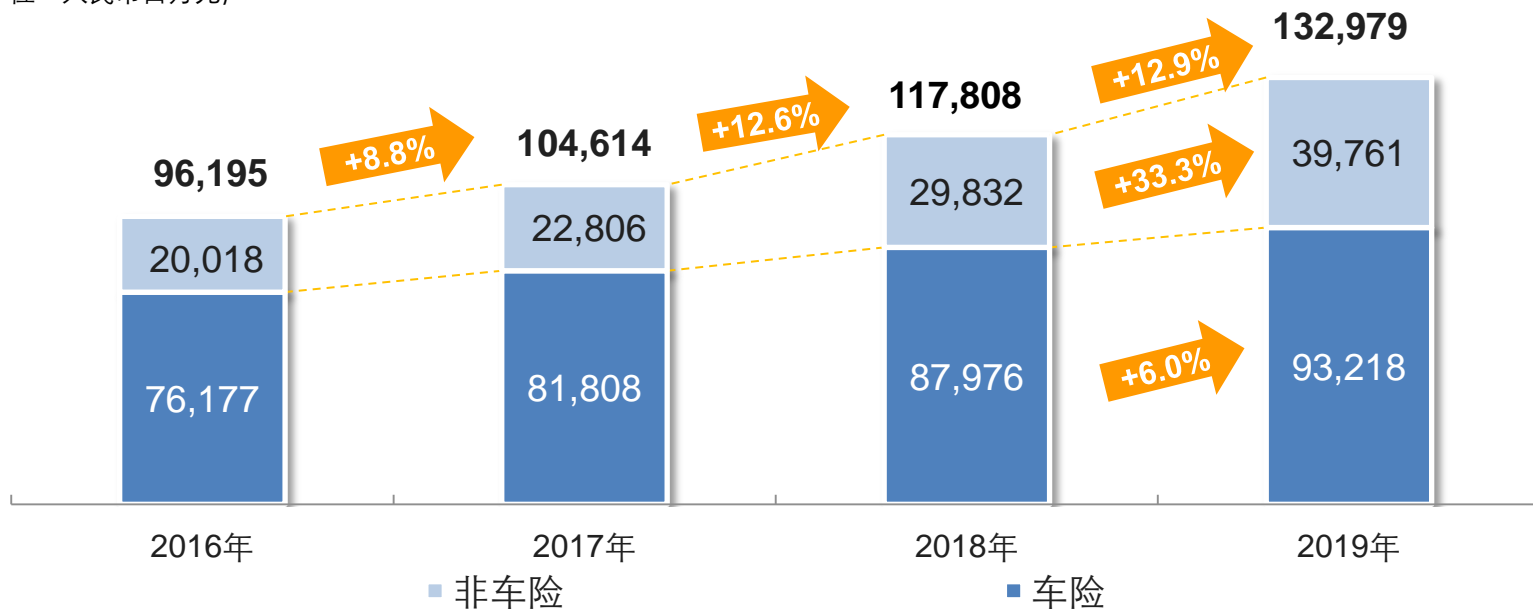
注：本页中的产险业务仅指太保产险

产险业务(2/4)

发展速度持续提升

保险业务收入

(单位：人民币百万元)



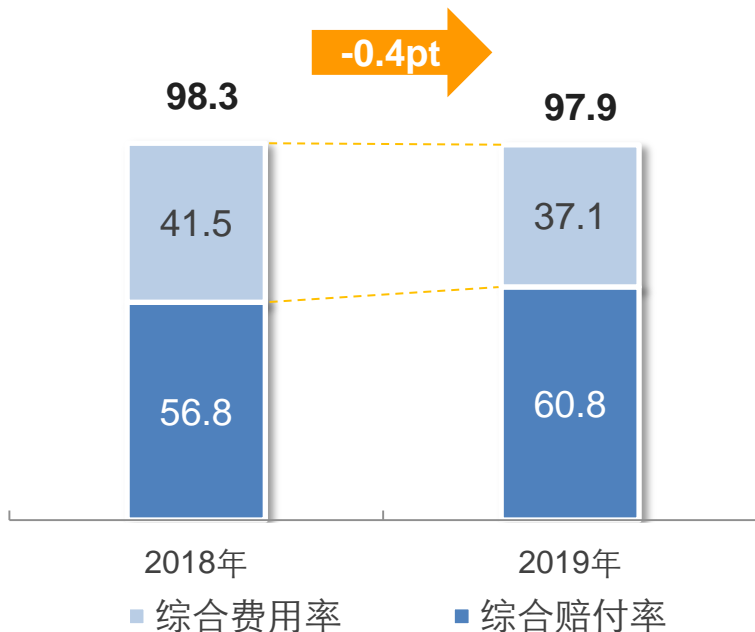
注：本页中的产险业务仅指太保产险

产险业务(3/4)

车险承保盈利能力提升，续保管理推动增长动能转换

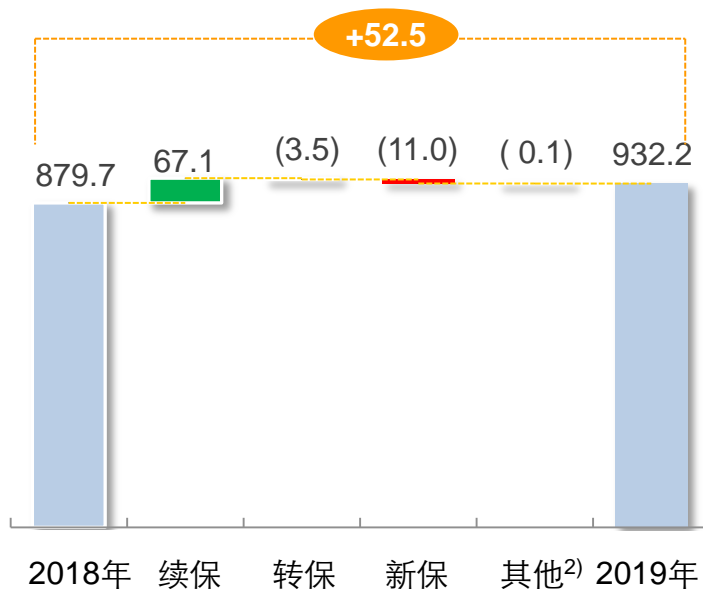
车险综合成本率

(单位：百分比)



车险分新转续保费增量贡献

(单位：人民币亿元)



注：

1) 本页中的产险业务仅指太保产险； 2) 其他包括摩托车、拖拉机等业务。

产险业务(4/4)

新兴业务推动非车险较快增长



农险

- ◆ 依托“技术创新、产品创新、制度创新、研究创新”，充分发挥太安农险研究院专业智库新引擎作用，不断提升农险服务能力和服务水平
- ◆ 实现原保费收入**67.78亿元**，同比增长**35.6%**



责任险

- ◆ 加强对服务社会民生治理相关领域的覆盖，环境污染责任险、安全生产责任险等强制性保险业务快速发展
- ◆ 实现保险业务收入**60.97亿元**，同比增长**15.3%**



保证险

- ◆ 聚焦个人类和保证金替代类业务，持续推进风险管控体系建设，提升反欺诈和信用风险防范能力
- ◆ 实现保险业务收入**56.16亿元**，同比增长**60.0%**

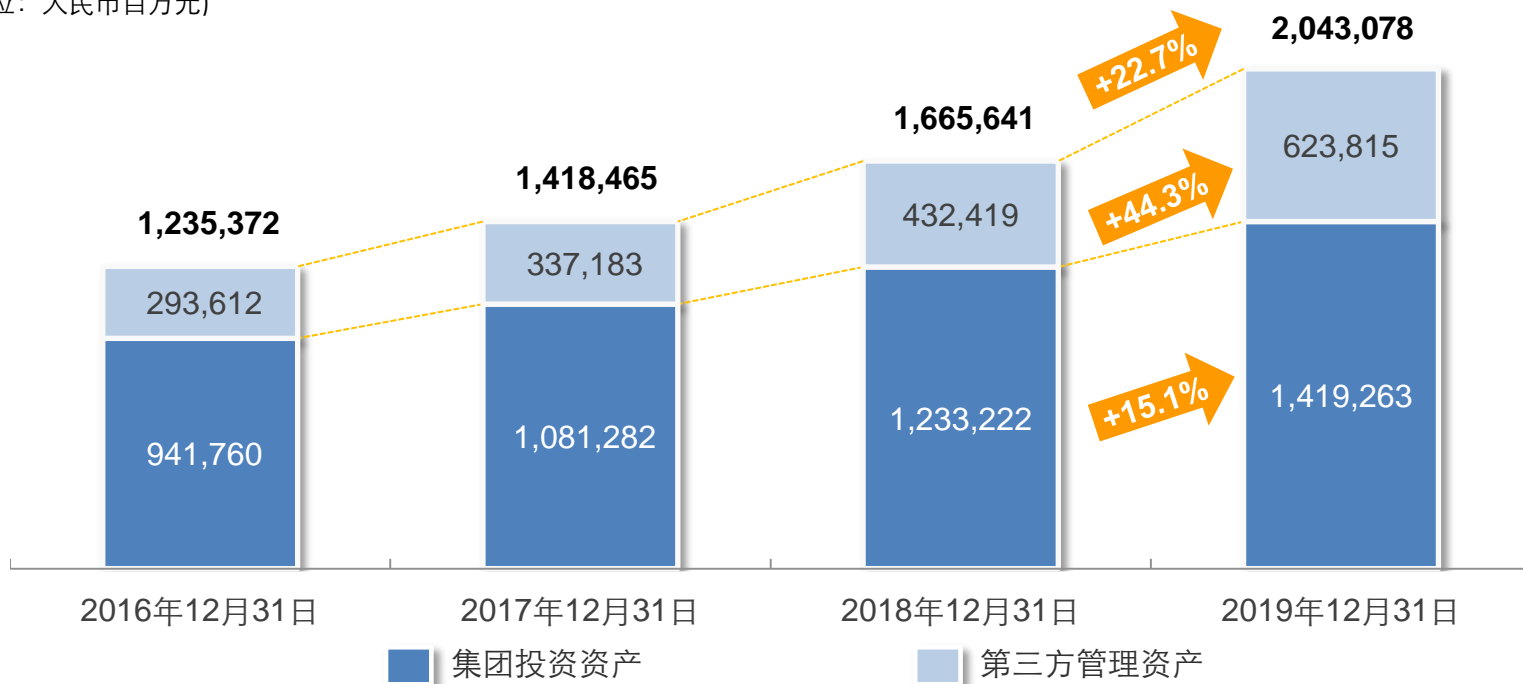
注：本页中的农险原保费收入为太保产险和安信农险合并口径，其他数据均仅指太保产险。

资产管理(1/4)

集团管理资产持续增长，市场化竞争力进一步提升

集团管理资产

(单位：人民币百万元)



资产管理(2/4)

坚持资产负债管理，资产配置持续优化

集团投资资产组合	2019年12月31日(%)	较上年末变化(pt)
固定收益类	80.4	(2.7)
债券投资	42.6	(3.7)
定期存款	10.4	-
债权投资计划	10.7	(0.2)
理财产品 ¹⁾	9.9	1.5
优先股	2.3	(0.3)
其他固定收益投资 ²⁾	4.5	-
权益投资类	15.7	3.2
权益型基金	1.9	0.4
债券型基金	1.3	0.1
股票	6.4	2.3
理财产品 ¹⁾	0.1	(0.5)
优先股	1.0	0.4
其他权益投资 ³⁾	5.0	0.5
投资性房地产	0.6	(0.1)
现金、现金等价物及其他	3.3	(0.4)

注：1) 理财产品包括商业银行理财产品、信托公司集合资金信托计划、证券公司专项资产管理计划及银行业金融机构信贷资产支持证券等。

2) 其他固定收益投资包括存出资本保证金及保户质押贷款等。

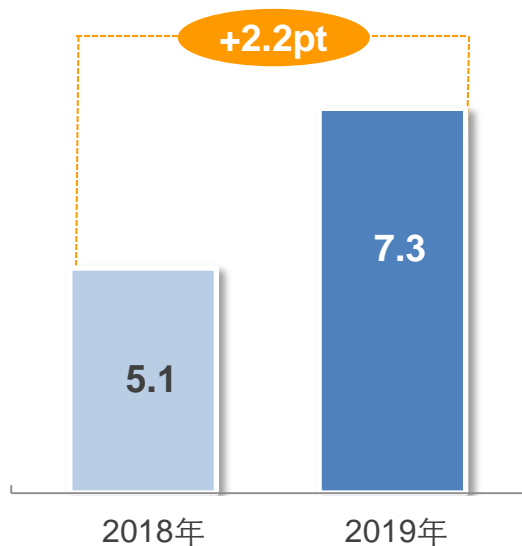
3) 其他权益投资包括非上市股权等。

资产管理(3/4)

积极把握市场机遇，实现良好投资收益

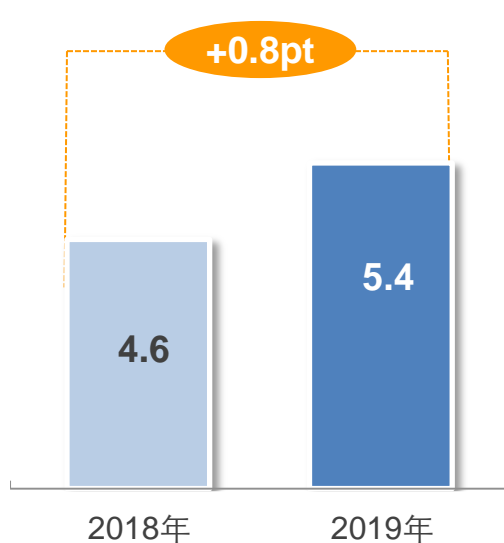
净值增长率

(单位：百分比)



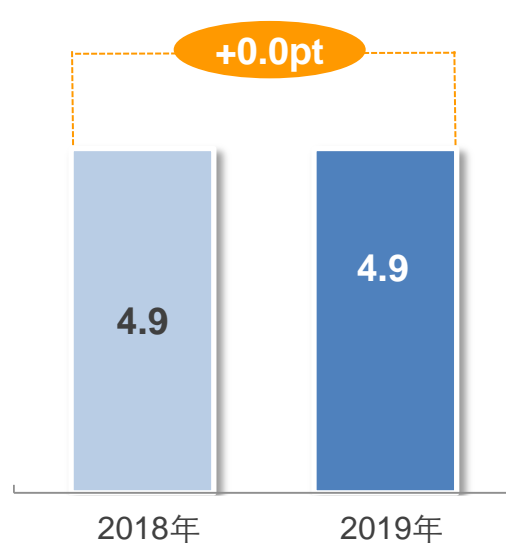
总投资收益率

(单位：百分比)



净投资收益率

(单位：百分比)



资产管理(4/4)

投资资产信用风险整体可控

企业债及非政策性银行金融债外部评级



非公开市场融资工具外部评级



非公开市场融资工具的结构和收益率分布

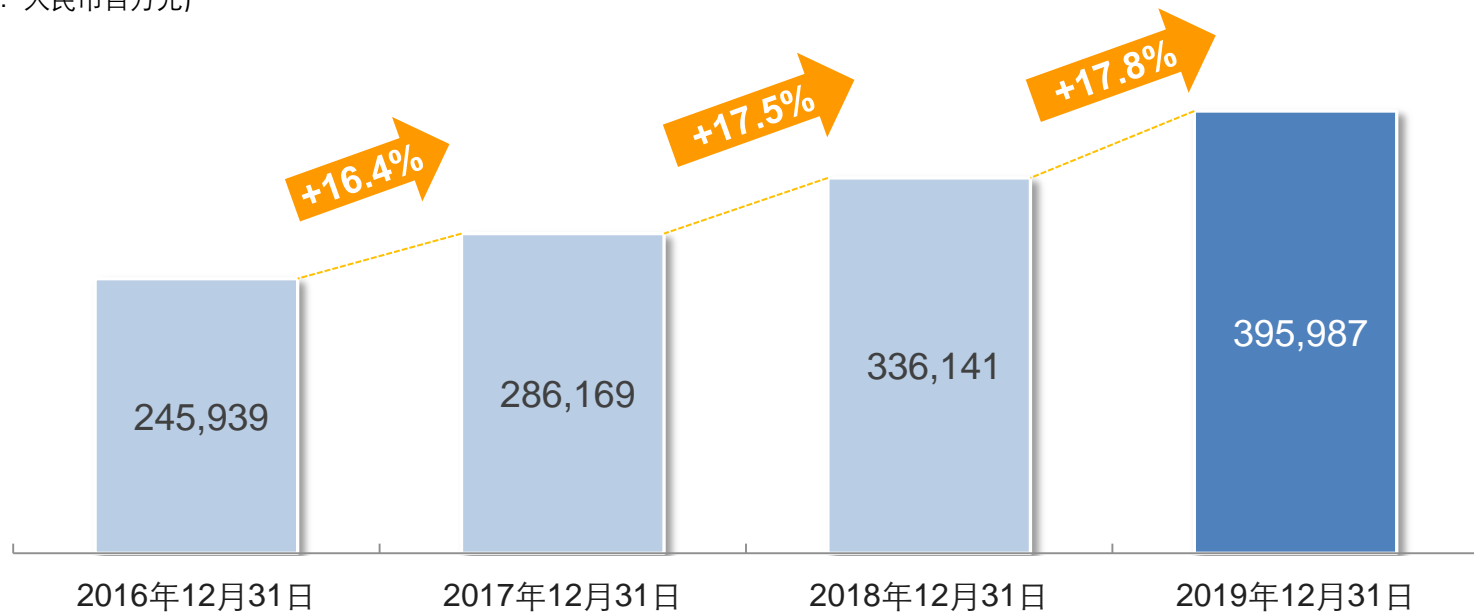
行业	投资占比 (%)	名义投资收益率 (%)	平均期限 (年)	平均剩余期限 (年)
基础设施	27.2	5.7	7.0	5.0
非银金融	23.9	5.2	4.5	2.0
交通运输	15.2	5.7	5.9	4.0
不动产	14.6	5.5	9.0	5.9
能源、制造业	10.0	5.7	5.7	3.4
其他	9.1	5.8	7.8	6.4
总计	100.0	5.6	6.5	4.2

注：非公开市场融资工具包括商业银行理财产品、债权投资计划、信托公司集合资金信托计划、证券公司专项资产管理计划及银行业金融机构信贷资产支持证券等，与上一年度报告所述的“非标资产”口径一致。

集团内含价值(1/3)

集团内含价值

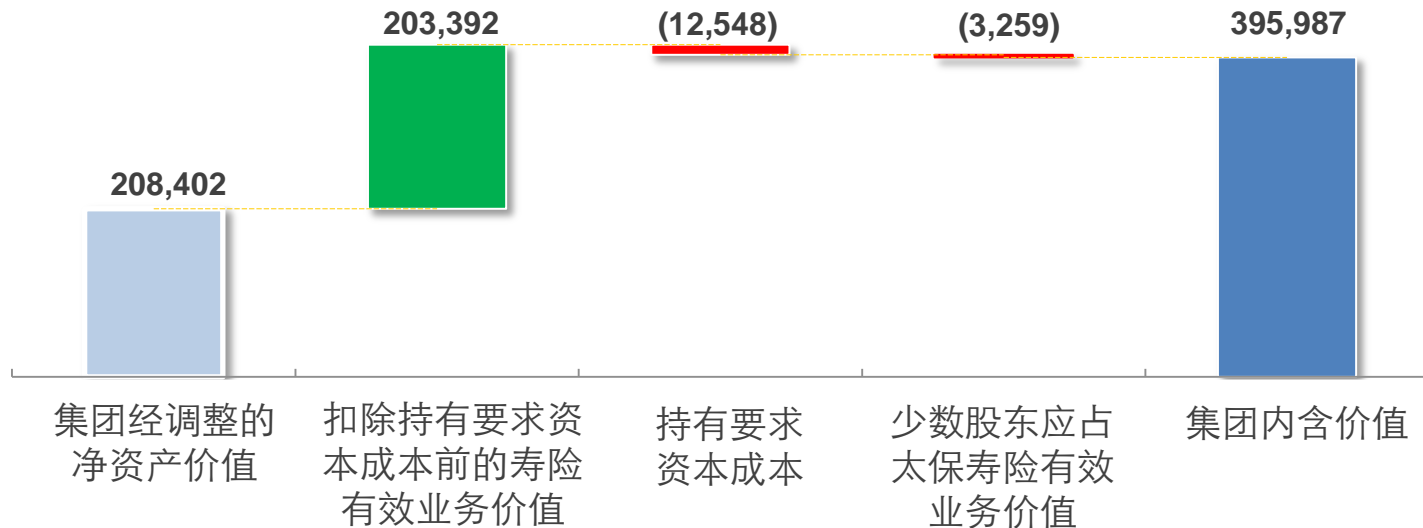
(单位：人民币百万元)



集团内含价值(2/3)

2019年12月31日的内含价值构成

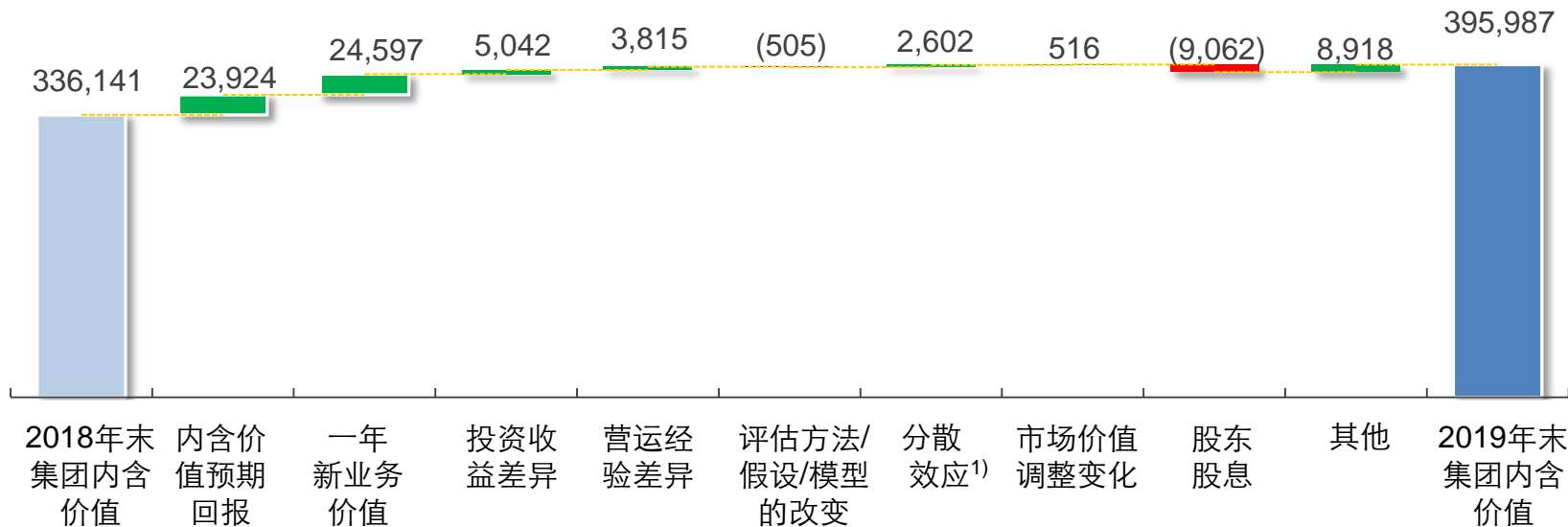
(单位：人民币百万元)



集团内含价值(3/3)

2019年内含价值变动

(单位: 人民币百万元)



注:

- 1) 分散效应是指新业务及业务变化对整体要求资本成本的影响。
- 2) 由于四舍五入, 数字直接加减可能跟最终结果数据有细微差异。

提问与解答

平时注入一滴水



难时拥有太平洋