



中国太平洋保险（集团）股份有限公司

2009年度业绩发布

2010年4月20日



中国太平洋保险(集团)股份有限公司
China Pacific Insurance (Group) Co.,Ltd.

前瞻性声明

本材料由中国太平洋保险(集团)股份有限公司（“本公司”）仅作参考之用，并不构成以下情况或作为其中一部分，且亦不应被解释为情况如此，即：在任何司法管辖区内提呈或邀请出售或发售本公司或任何控股公司或其任何子公司的证券，或招揽作出购买或认购上述证券的要约或邀请。本材料的内容或其派发的事实概不作为订立任何合同或作出任何承诺的依据，或就此而加以依赖。

本材料中载列的资料未经独立核实。对于本材料所载资料或意见是否公平、准确、完整或正确无误，并未明示或默示作出任何陈述或保证，且亦不应对之加以依赖。本材料所载的资料和意见是提供截至路演推介日期为止，并且可对本材料作出任何更改，无须另行通知；对于在路演推介日期后可能发生的任何变化，日后不会对本材料进行更新或以其他方式加以修订，以反映上述变化的任何最新发展。本公司及其关联公司或任何董事、高级管理人员、雇员、顾问或代表，对于因本材料所载或呈列的任何资料而产生的或因其他原因产生与本材料有关的任何损失，概不承担疏忽或其他方面的责任。

本材料载有多项陈述，反映本公司目前就截至其中所示个别日期为止对未来前景之看法及预期。这些前瞻性陈述是依据多项关于本公司营运的假设以及在本公司控制范围以外的因素作出的，可能受庞大风险和不明确情况的影响，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述所述者有重大差异，你不应对过分依赖前瞻性陈述的内容。对于在该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无义务更新或以其他方式修订这些前瞻性陈述。

报告中数据除已经注明外，财务数据均为会计政策变更及追溯调整后的数据。

议题

经营业绩

业务概况

寿险
产险
投资

财务表现

内含价值

坚持专注保险主业，推动并实现可持续价值增长

1

寿险业务结构调整成效显著，保障型和长期储蓄型产品快速增长，新业务价值大幅增加

2

产险业务承保盈利能力明显增强，综合成本率行业领先

3

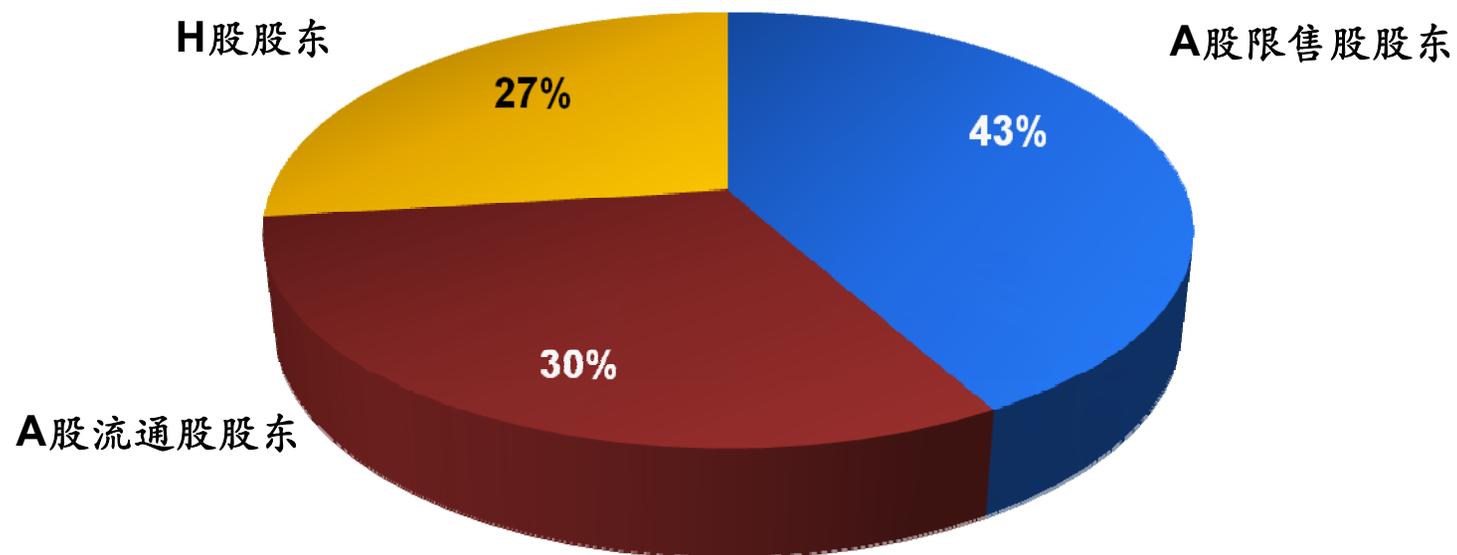
投资业务强化资产负债管理，优化资产配置，积极拓展另类投资，投资收益明显提升

4

重大战略取得突破，成功发行H股，收购控股长江养老，在行业内率先成立航运保险事业部

成功发行H股，股权结构多元化

中国太保总股本86亿股



经营业绩表现良好

单位：人民币百万元

	2009年	2008年	变化 (%)
保险业务收入	96,342	75,752	↑ 27.2
总投资收益	19,536	8,400	↑ 132.6
归属于母公司股东的净利润	7,356	2,569	↑ 186.3
加权平均净资产收益率	14.0%	4.7%	↑ 9.3个百分点
投资资产	366,018	288,074	↑ 27.1
内含价值	98,371	69,978	↑ 40.6

公司业务健康、快速、协调发展

人寿保险

- ◆ 保险业务收入同比增长**29.6%**
- ◆ 一年新业务价值同比增长**36.9%**
- ◆ 净利润同比增长**34.7%**

财产保险

- ◆ 保险业务收入同比增长**23.0%**
- ◆ 综合成本率**97.5%**，同比下降**4.7**个百分点
- ◆ 净利润同比增长**164.8%**

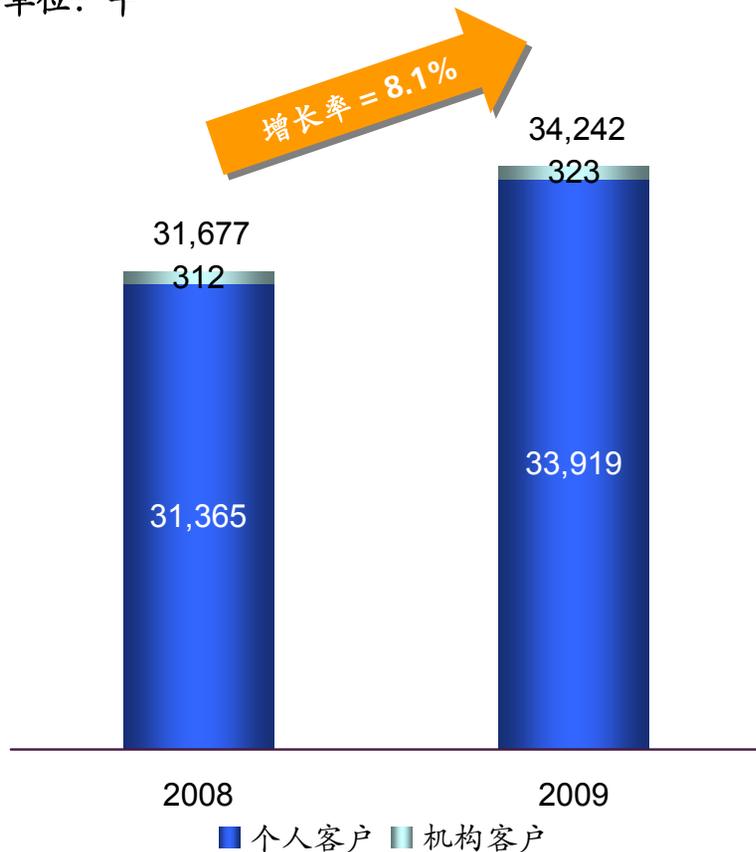
资产管理

- ◆ 总投资收益率**6.3%**，同比提高**3.4**个百分点
- ◆ 基础设施类投资计划的累计投资总额**183.96**亿元，较上年末增长**181.3%**；认购**50**年期国债**56.28**亿元，有利于改善资产久期

客户数量持续增长，奠定了未来发展的良好基础

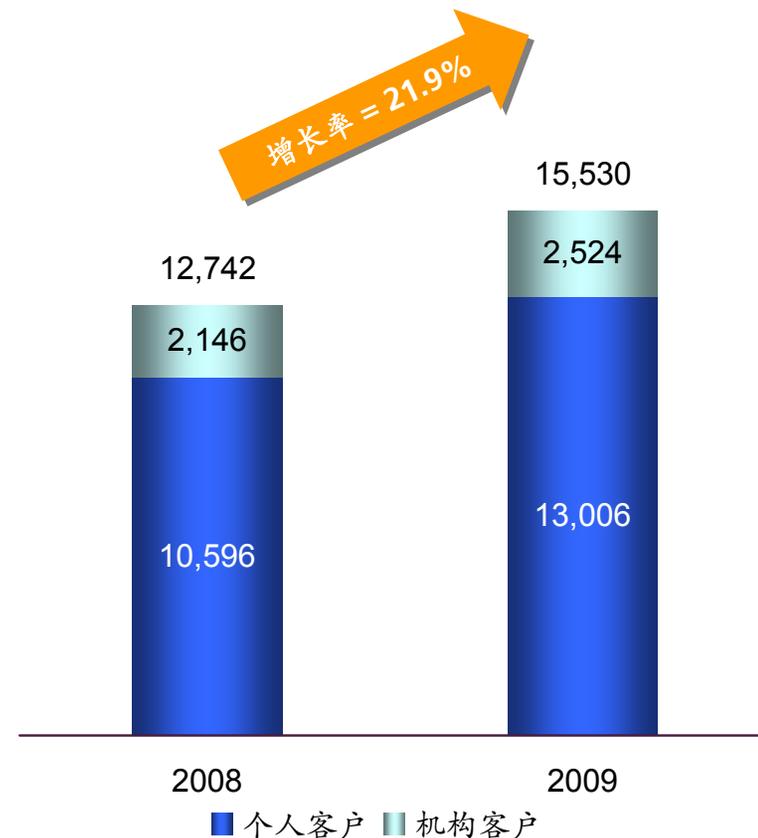
寿险客户基础

单位：千



产险客户基础

单位：千



品牌美誉度不断提升



“全球上市公司2000强”排行榜
前500强



2008年度中国上市公司百强



2008年度中国上市公司百强金牛奖



2009年度上市公司信息披露奖



2009年最佳企业公民奖

品牌美誉度不断提升(续)



亚洲非寿险业综合竞争力第**3**位
亚洲寿险业综合竞争力第**4**位



金融价值榜年度最佳财险公司



2009年中国保险业年度风云榜
“年度结构调整最优奖”



连续**8**年荣获中国质量万里行促进会
保险行业窗口服务质量第一名



2009中国（亚太）最佳呼叫中心



议题

经营业绩

▶ 业务概况

▶ 寿险
产险
投资

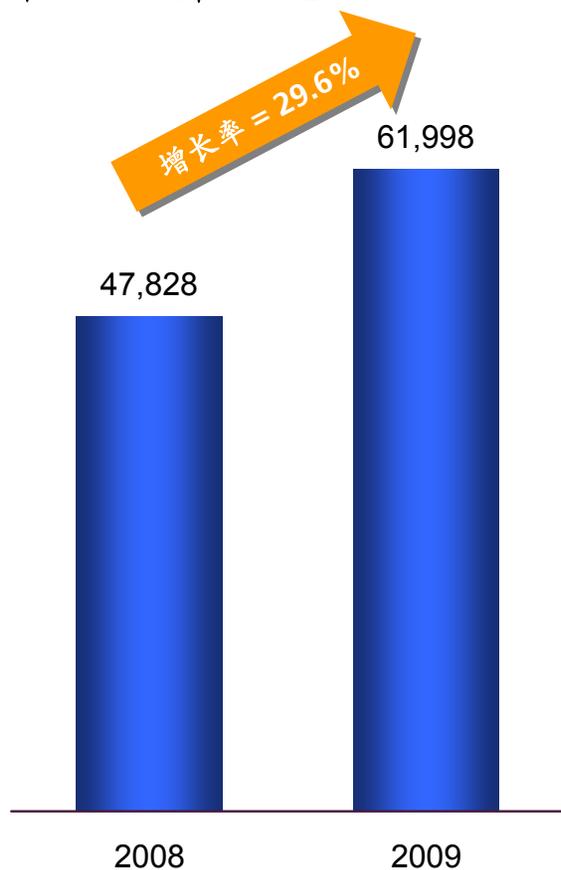
财务表现

内含价值

寿险业务实现高质量的增长，价值增速好于业务增速

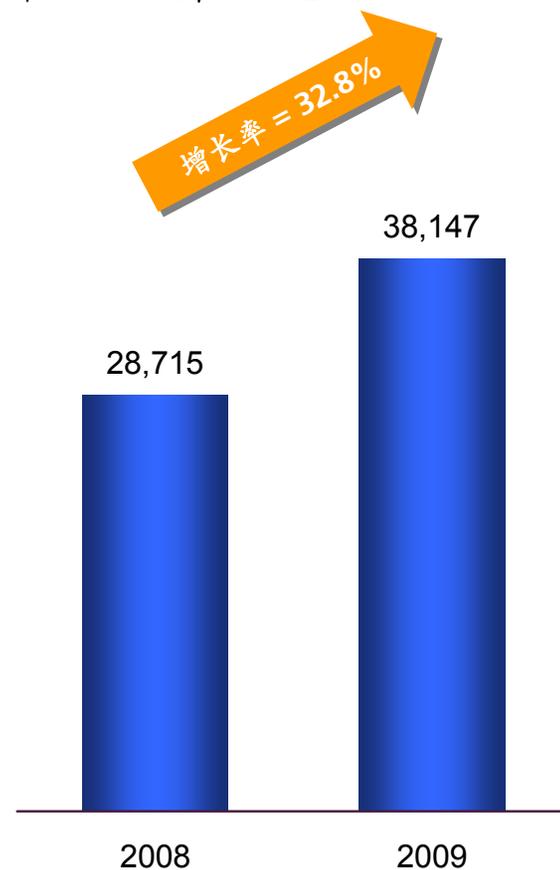
保险业务收入

单位：人民币百万元



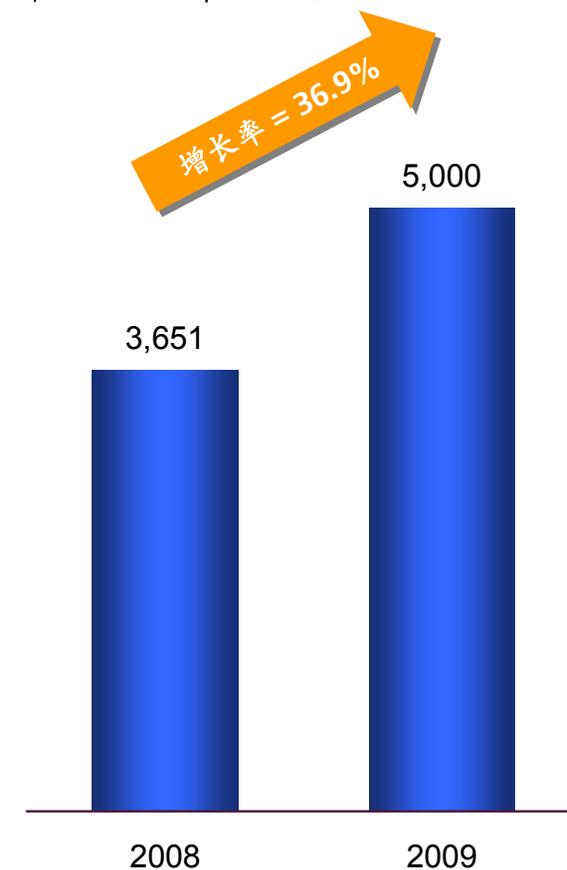
新保保费

单位：人民币百万元



一年新业务价值

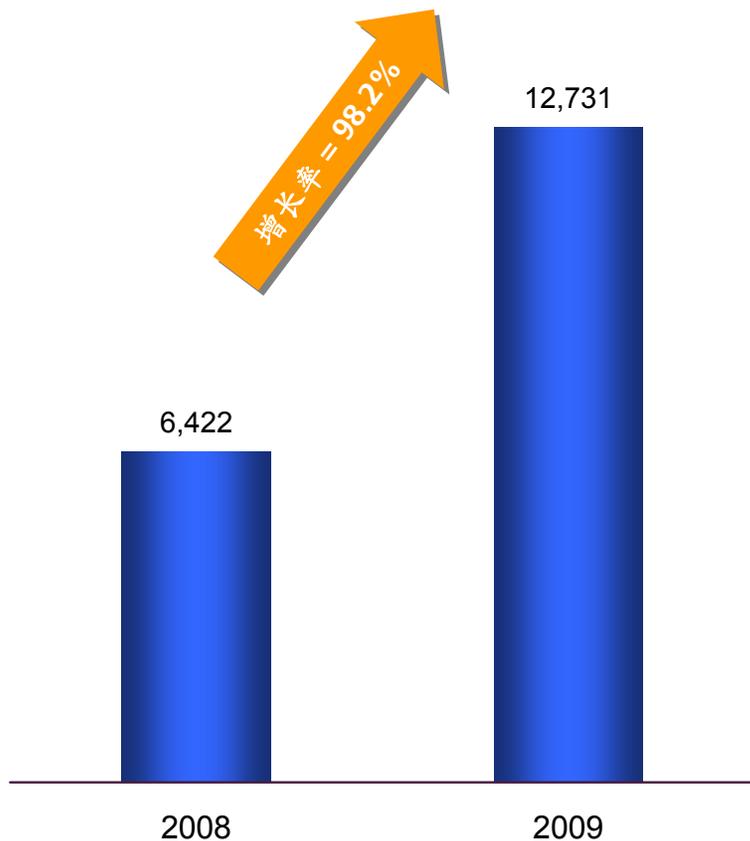
单位：人民币百万元



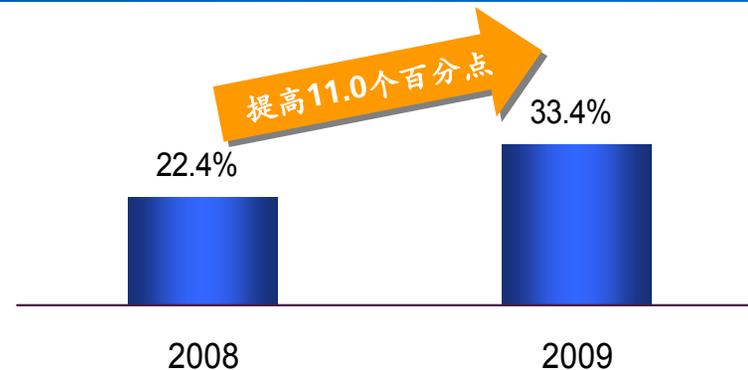
新保期缴业务快速增长，期缴占比大幅提高

新保期缴保费

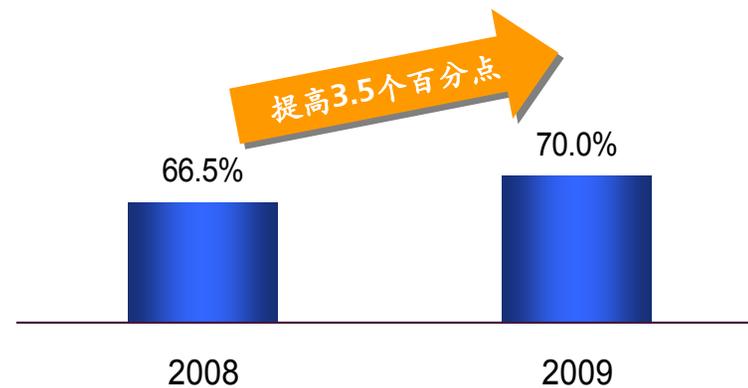
单位：人民币百万元



新保期缴占新保保费比重



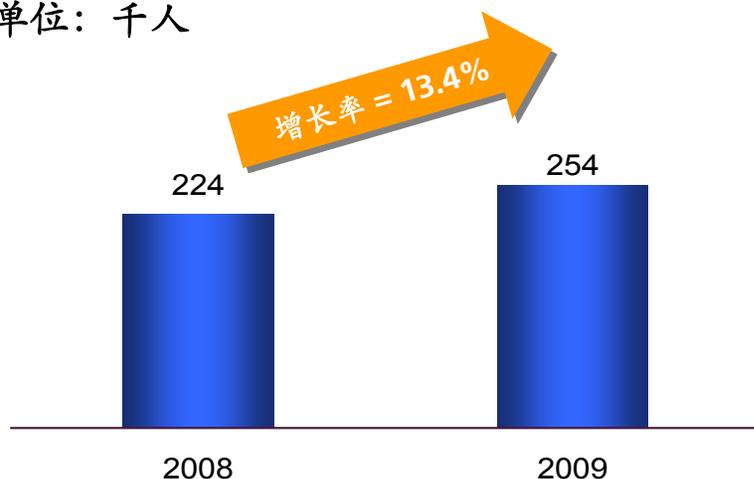
营销渠道10年期及以上新保期缴占新保保费比重



销售能力稳步提升

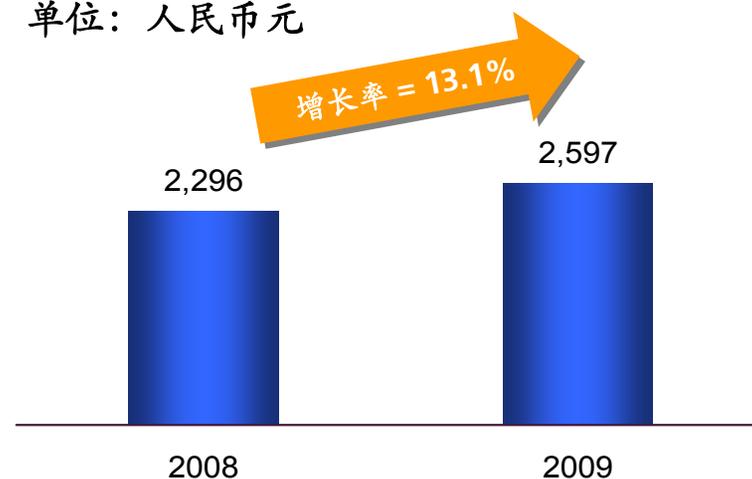
营销员数量

单位：千人

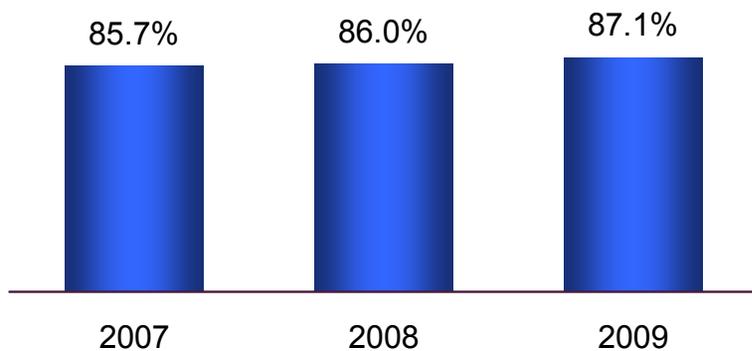


营销员每月人均首年保险业务收入

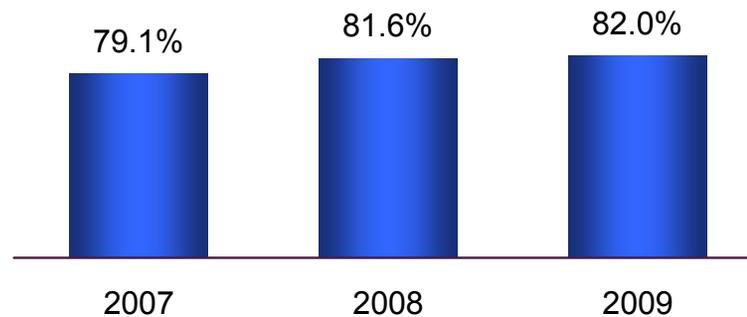
单位：人民币元



个人客户13个月保单继续率



个人客户25个月保单继续率



议题

经营业绩

▶ 业务概况

寿险
▶ 产险
投资

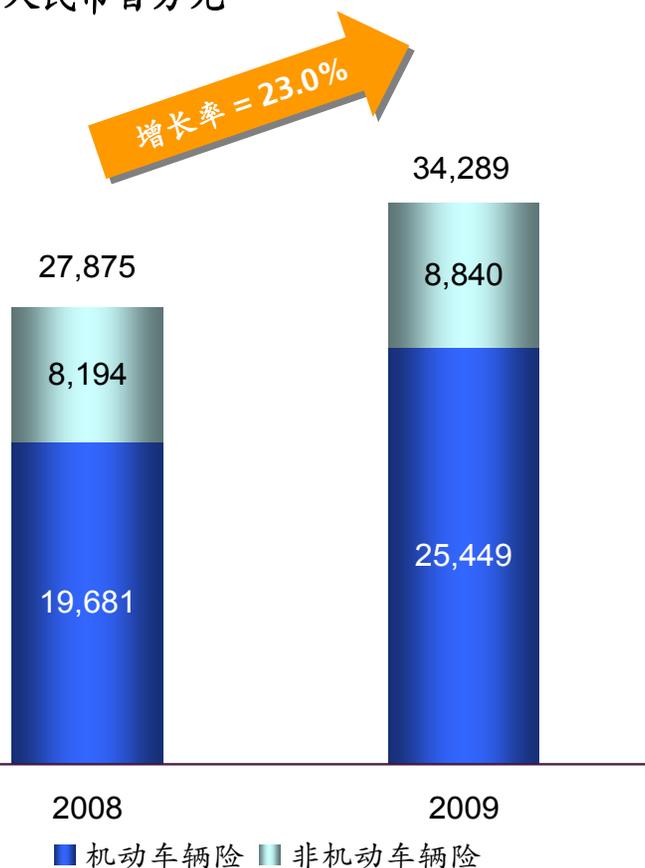
财务表现

内含价值

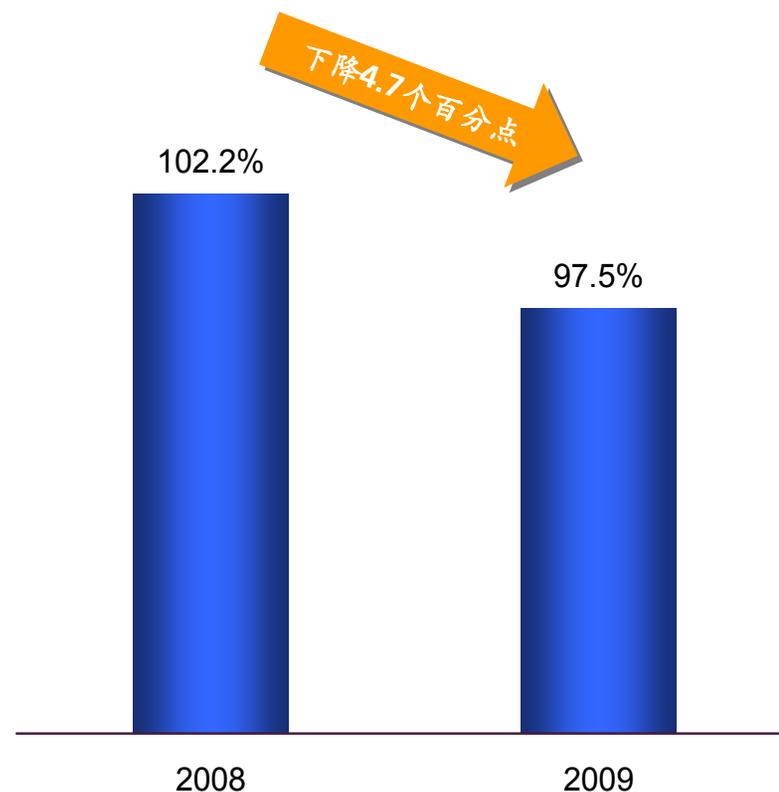
产险保险业务收入快速增长，综合成本率行业领先

保险业务收入

单位：人民币百万元

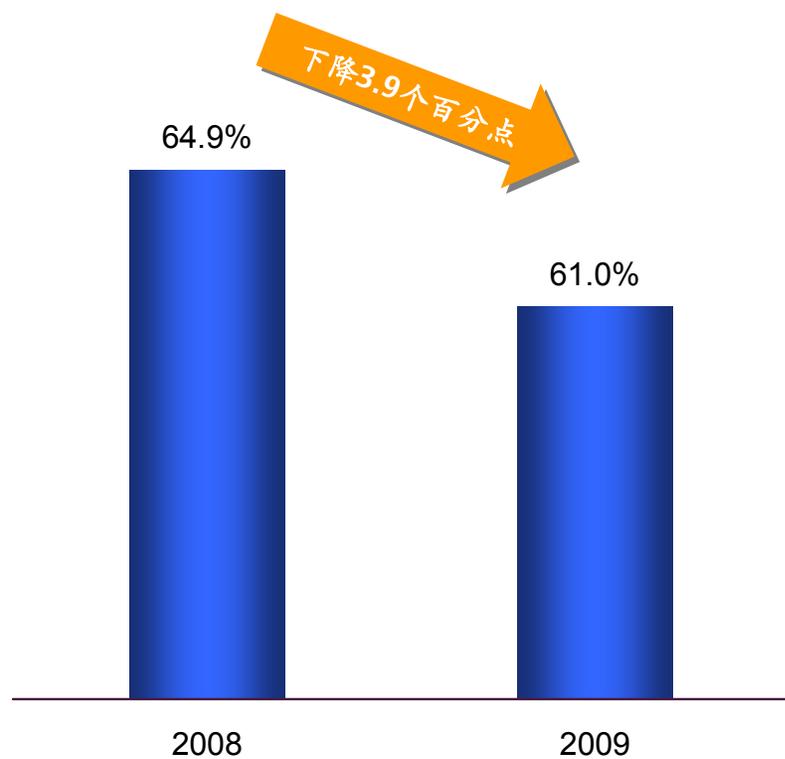


综合成本率

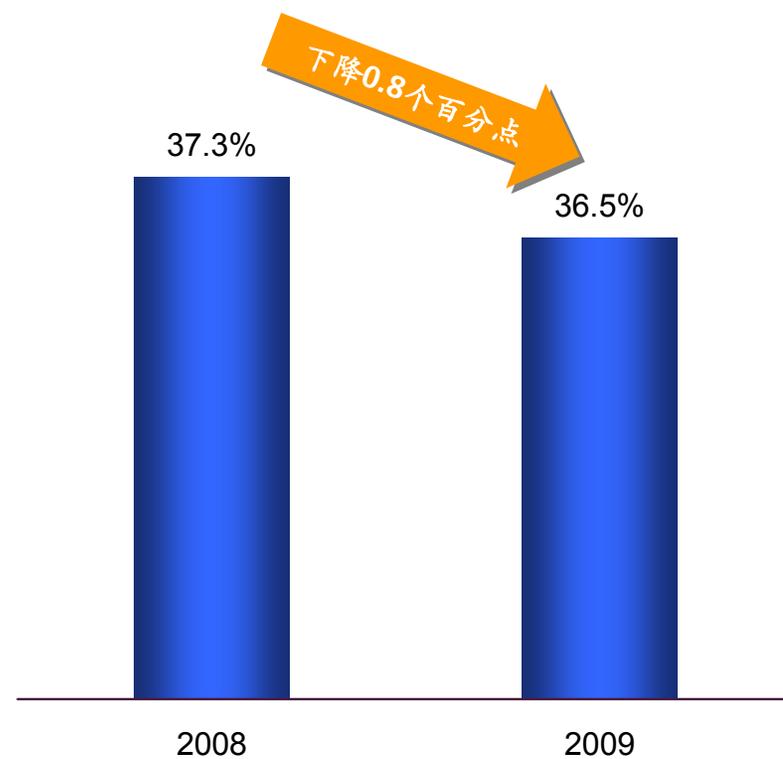


承保盈利能力明显加强，赔付率和费用率均呈下降趋势

赔付率



费用率



议题

经营业绩

▶ 业务概况

寿险
产险
▶ 投资

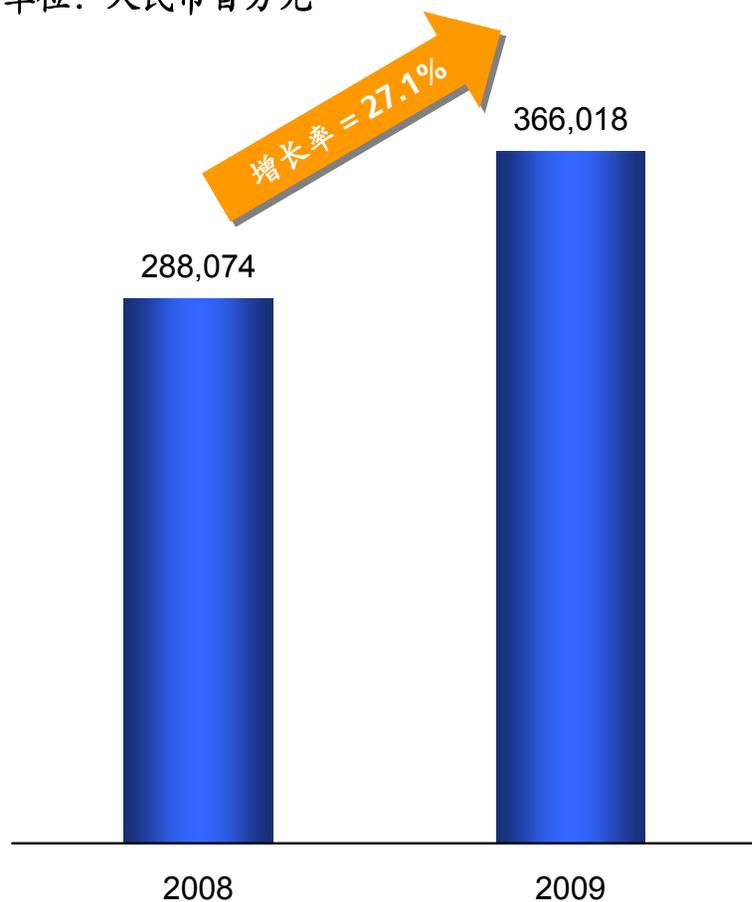
财务表现

内含价值

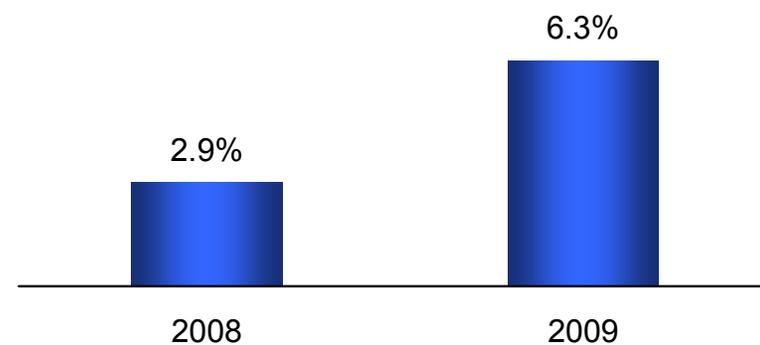
投资资产规模持续增长，投资收益率大幅增加

投资资产规模

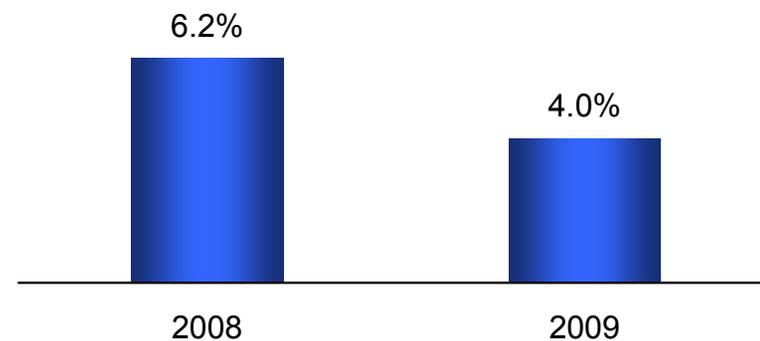
单位：人民币百万元



总投资收益率



净投资收益率



积极调整投资策略，优化配置投资资产

	2009年	2008年	变化
固定收益类 ¹	74.4%	86.8%	↓ 12.4个百分点
权益投资类 ²	12.3%	4.8%	↑ 7.5个百分点
基础设施类投资计划	5.0%	2.3%	↑ 2.7个百分点
现金及现金等价物 ³	8.3%	6.1%	↑ 2.2个百分点

备注:

1 包括债券投资，定期存款，存出资本保证金，保户质押款等

2 包括基金，股票，联营、合营企业投资等

3 包括H股募集资金

大力配置中长期资产，优化久期匹配

中长期资产 配置

- ◆ 认购**50**年期国债**56.28**亿元，占本期国债发行总额的**28%**；该国债为目前市场上期限最长的固定收益类资产
- ◆ 新增配置**30**年期国债**19.97**亿元，**20**年期以上金融债**70.65**亿元

基础设施类 债权投资

- ◆ 发起设立“太平洋—上海世博会债权投资计划（二期）”，投资计划投资总额**40**亿元，期限**10**年
- ◆ 发起设立的“太平洋—上海崇明越江通道工程债权投资计划”。该计划投资总额为**20**亿元，期限**10**年

金融股权投资

- ◆ 参与杭州银行增资扩股计划，投资**13**亿元，持有**1**亿股，占杭州银行本次增资扩股后总股本的**5.98%**

2010年业务发展策略

寿险业务推动销售体系建设，全面提升销售能力

- ◆ 完善营销组织体系和绩效评价机制
- ◆ 大力发展银保渠道期缴业务

产险业务持续提升承保盈利能力，有效管控综合成本率

- ◆ 深化和巩固车险精细化管理成果
- ◆ 实施积极进取的非车险发展策略
- ◆ 推动大项目业务加快发展

专注保险主业
价值持续增长

加强资产负债管理能力建设，增强资产负债双向互动协调

- ◆ 优化资产负债配置战略以及战术策略
- ◆ 提高资产负债久期、收益及流动性的匹配度

大力推动养老险业务的发展

- ◆ 整合长江养老保险公司资源
- ◆ 积极准备开展个人税收递延型养老保险产品试点
- ◆ 积极拓展有利润贡献和长期价值贡献的年金业务

议题

经营业绩

业务概况

寿险

产险

投资

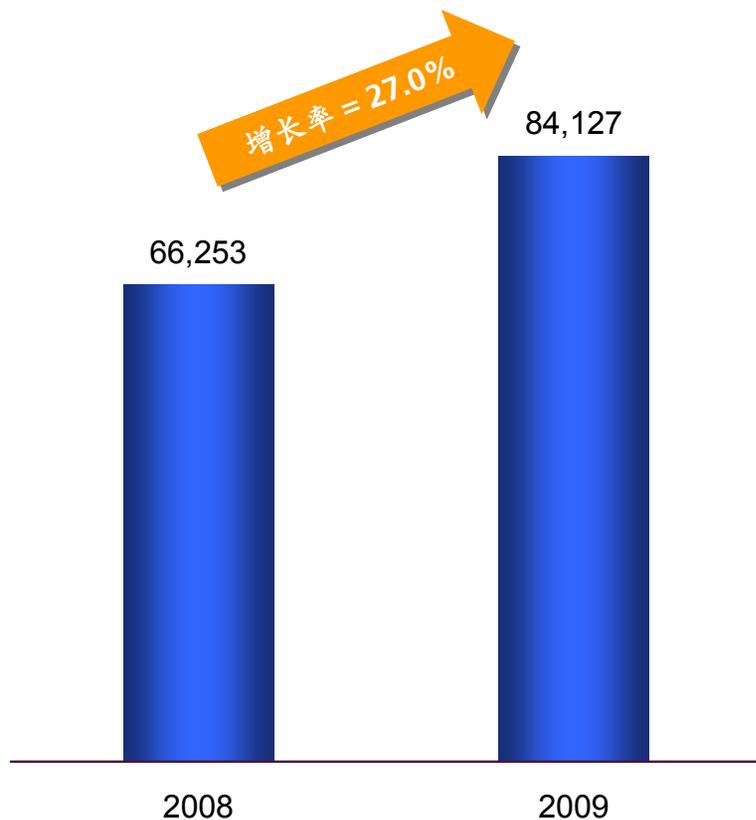
▶ 财务表现

内含价值

已赚保费与净利润快速增长

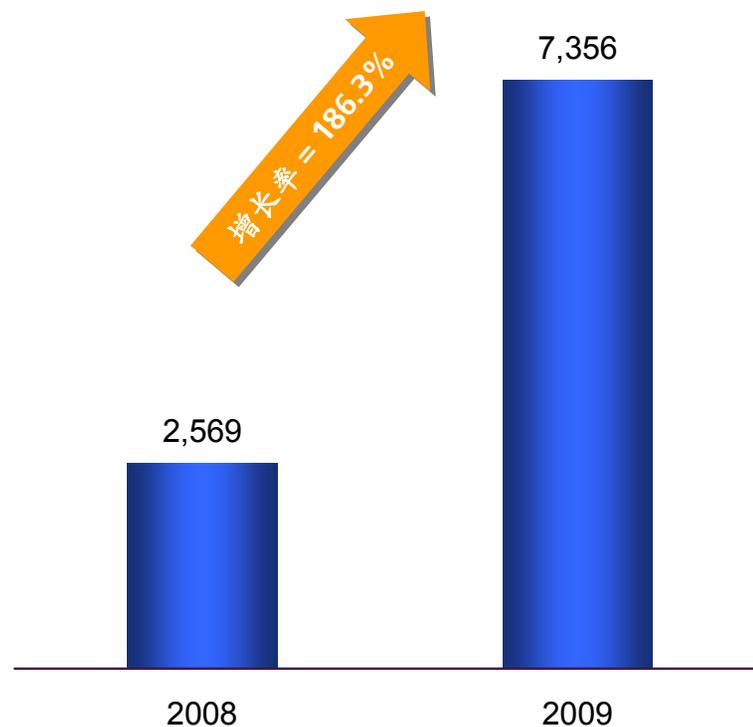
已赚保费

单位：人民币百万元



归属于母公司股东的净利润

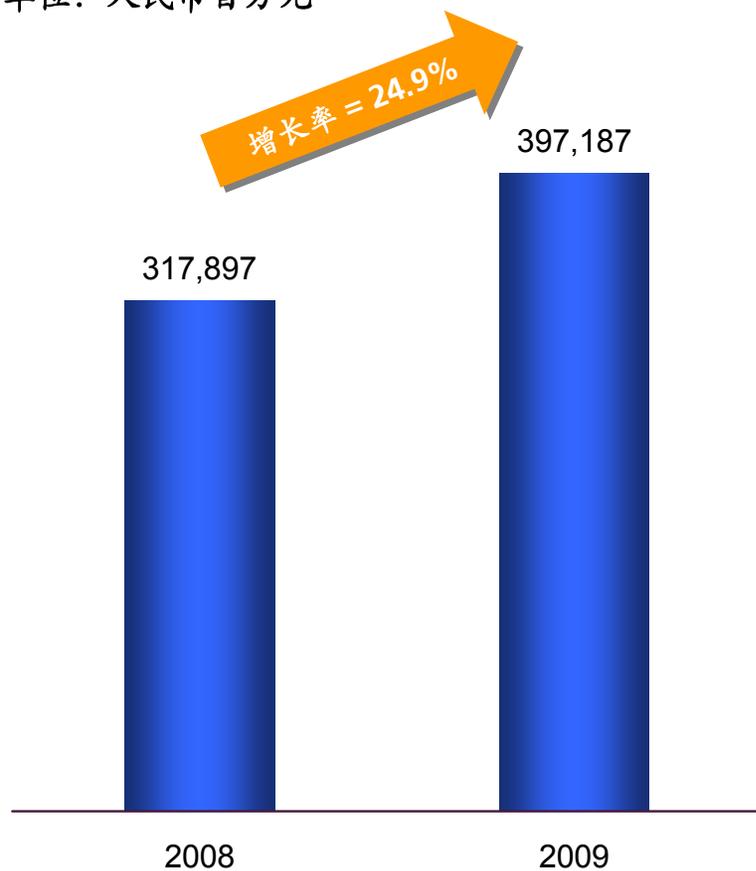
单位：人民币百万元



总资产与净资产稳步提高

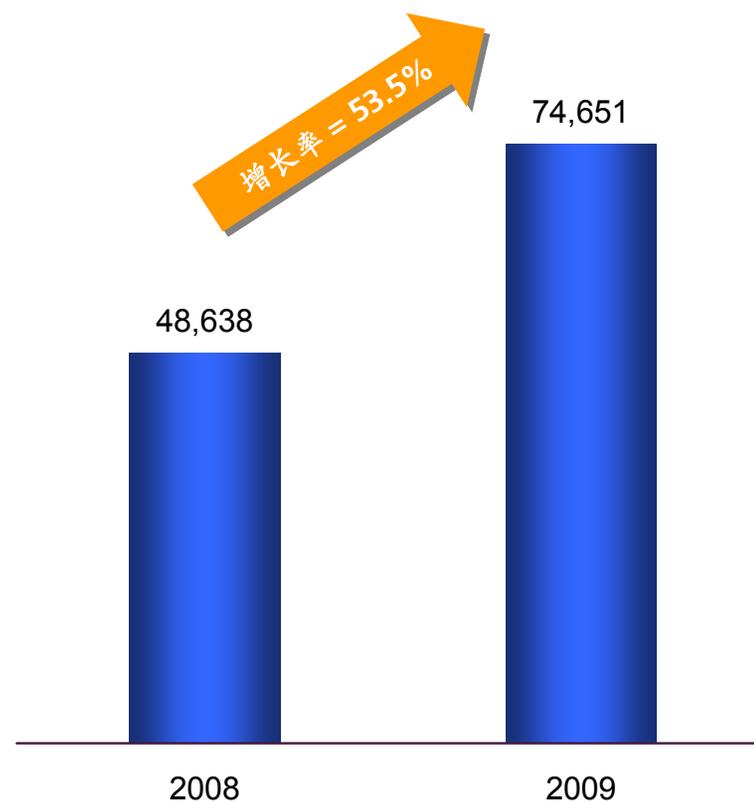
总资产

单位：人民币百万元



归属于母公司股东的净资产

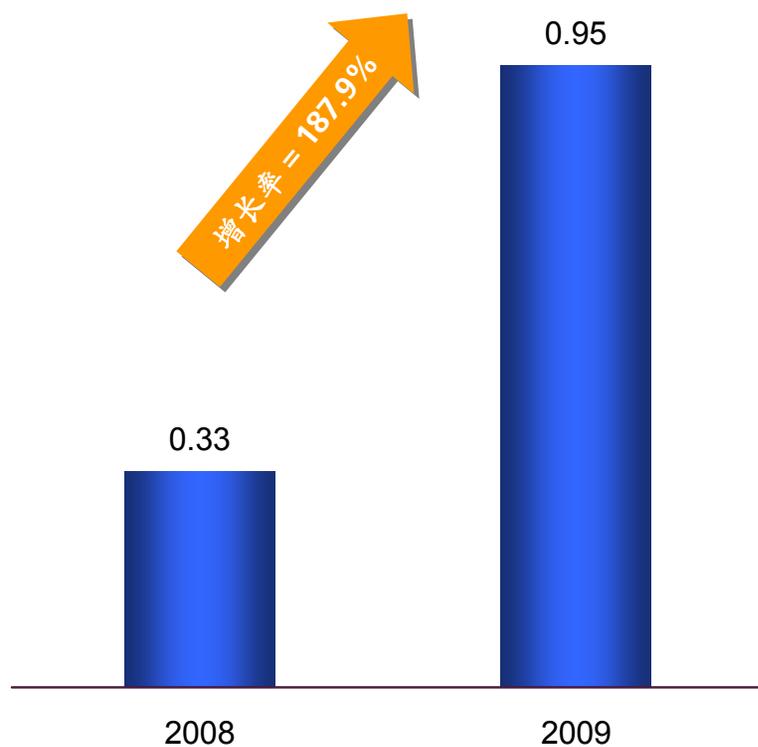
单位：人民币百万元



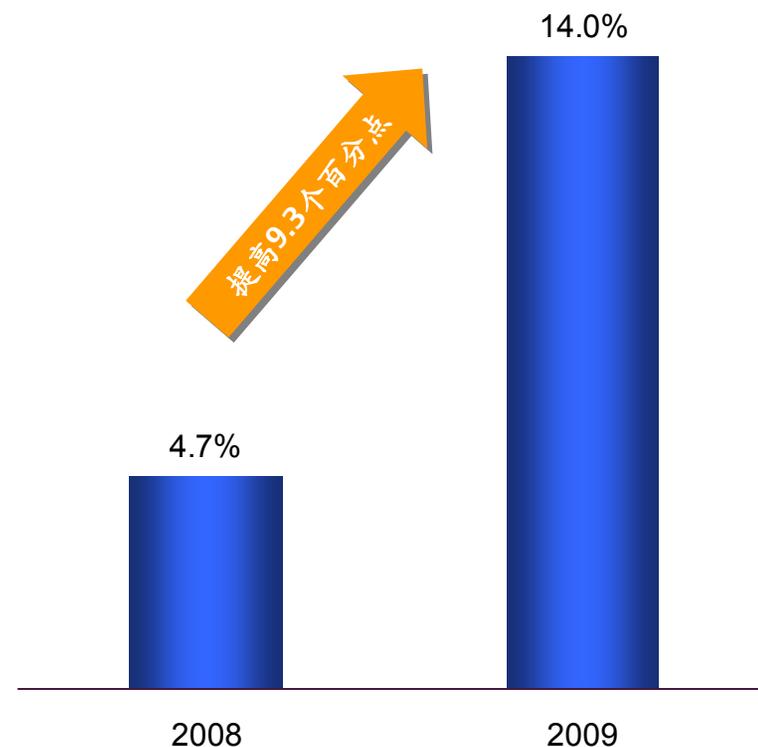
盈利能力同比增强

基本每股收益

单位：人民币元

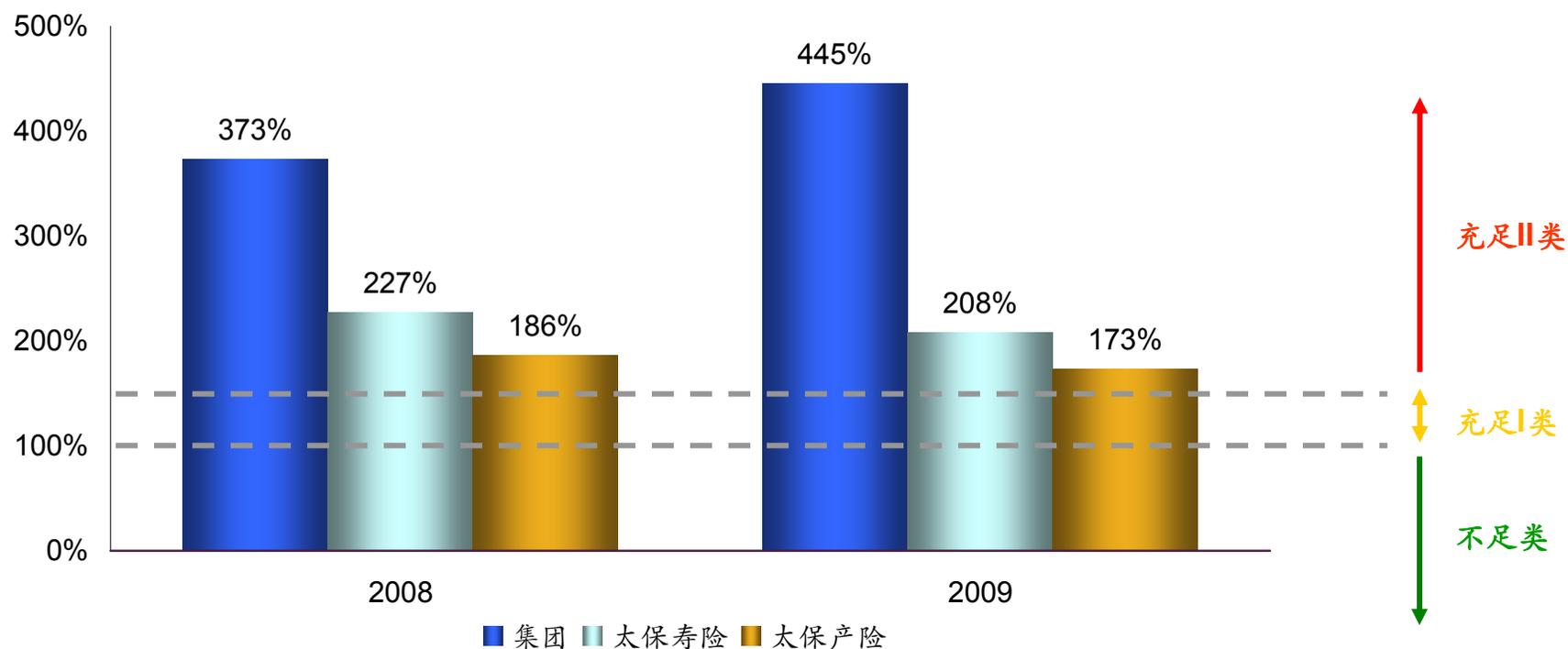


加权平均净资产收益率



偿付能力充足

偿付能力充足率



注：上述偿付能力分类监管标准按照中国保监会颁布的《保险公司偿付能力管理规定》

会计政策变更前后主要财务指标对照 (H股)

单位：人民币百万元

	2009年度		2008年度	
	保险业务收入	归属于母公司股东的净利润	保险业务收入	归属于母公司股东的净利润
会计政策变更前	66,907	7,244	53,845	3,086
会计政策变更影响	29,435	112	21,907	(517)
会计政策变更后	96,342	7,356	75,752	2,569

会计政策变更前后主要财务指标对照 (A股)

单位：人民币百万元

	2009年度		2008年度	
	保险业务收入	归属于母公司 股东的净利润	保险业务收入	归属于母公司 股东的净利润
会计政策变更前	101,920	5,434	94,016	1,339
会计政策变更影响	(5,578)	1,922	(18,264)	1,230
会计政策变更后	96,342	7,356	75,752	2,569

议题

经营业绩

业务概况

寿险

产险

投资

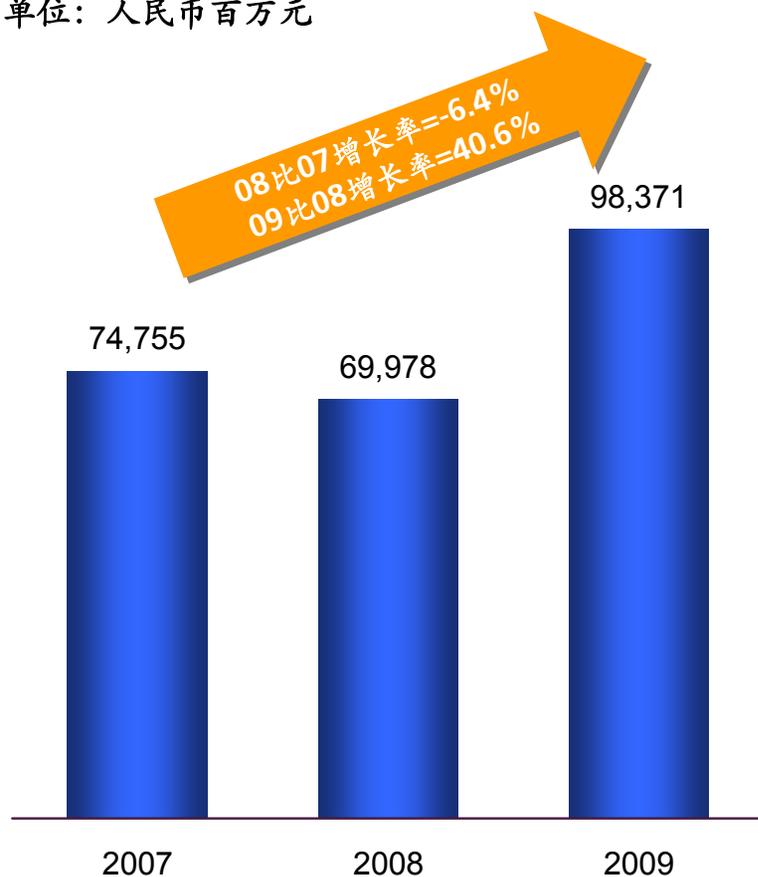
财务表现

▶ 内含价值

内含价值增幅上升

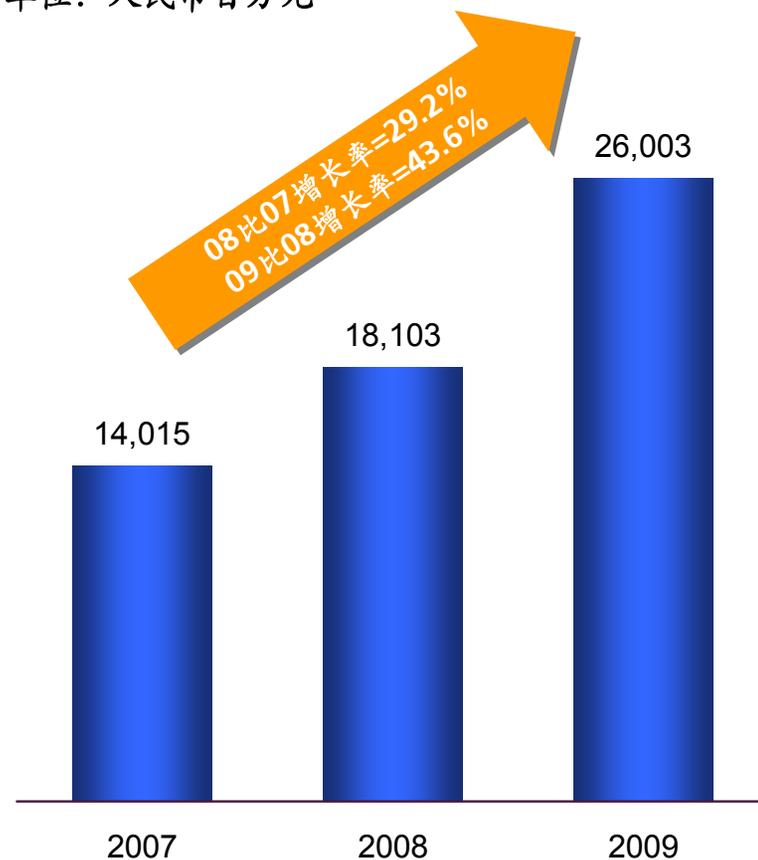
内含价值

单位：人民币百万元



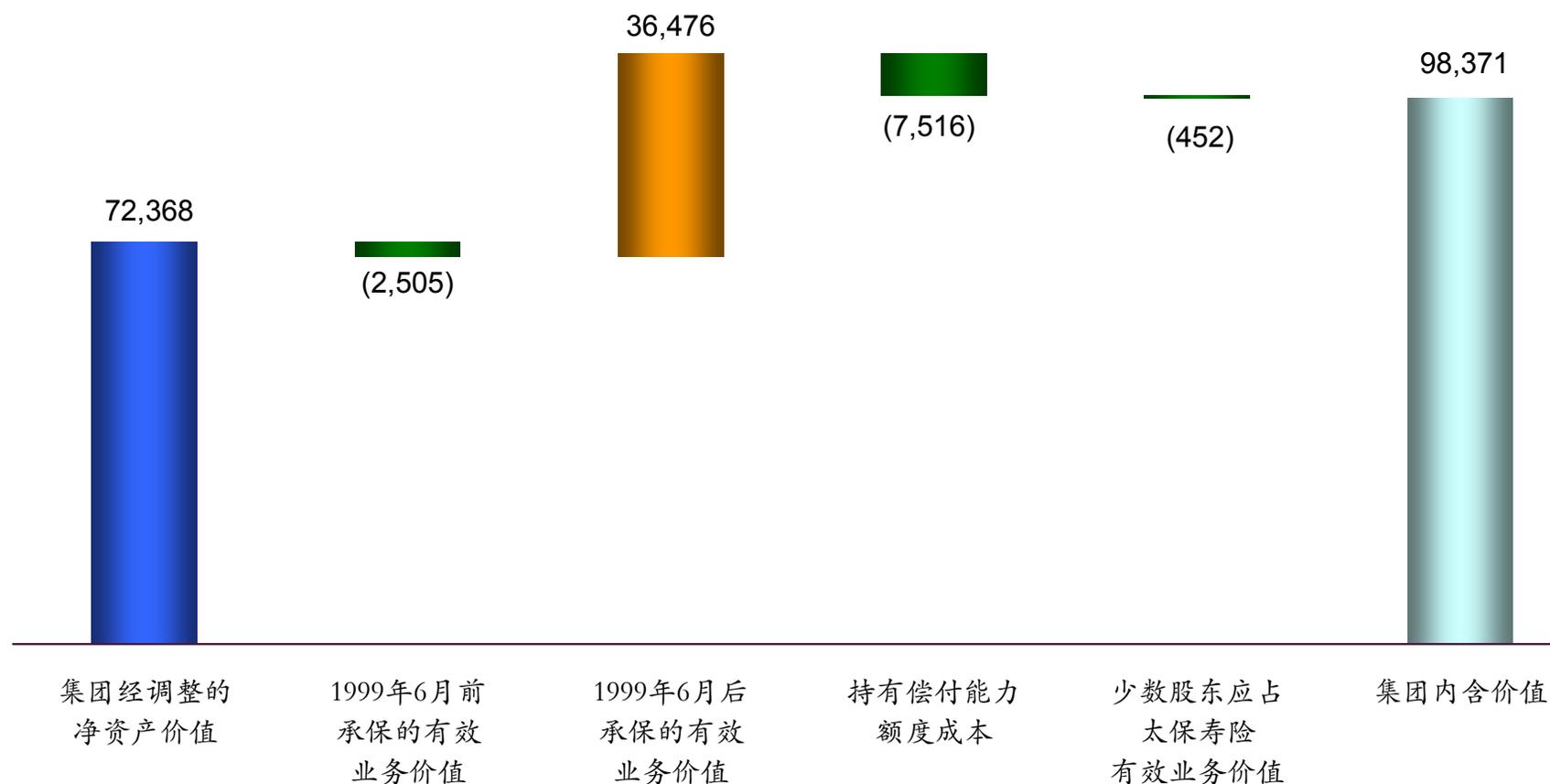
有效业务价值

单位：人民币百万元



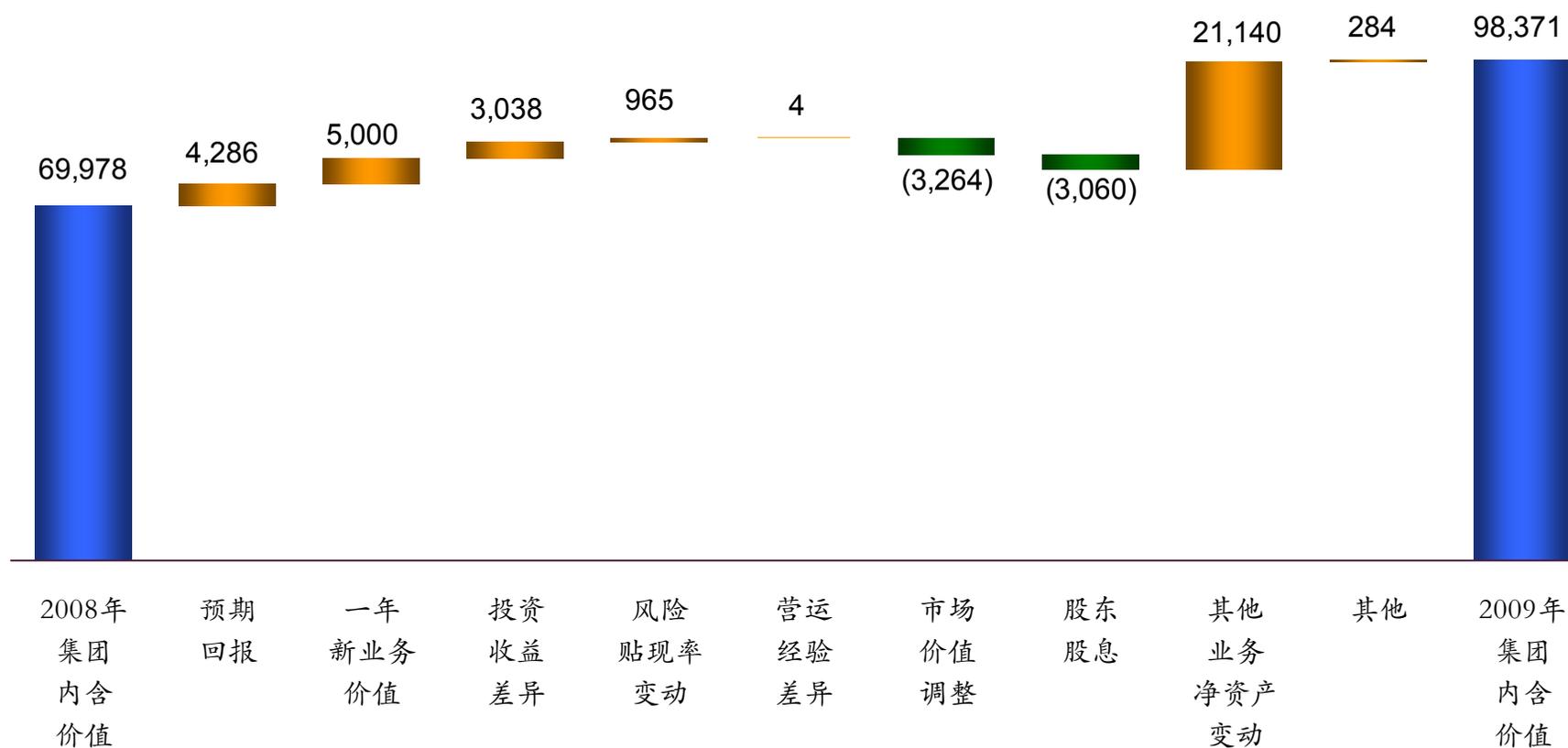
内含价值构成分析

单位：人民币百万元



内含价值变动分析

单位：人民币百万元



谢谢大家!



中国太平洋保险(集团)股份有限公司
China Pacific Insurance (Group) Co.,Ltd.