

中国太保2013年中期业绩发布

2013.08.26

前瞻性声明

- 本材料由中国太平洋保险（集团）股份有限公司（“本公司”）仅作参考之用，并不构成以下情况或作为其中一部分，且亦不应被解释为情况如此，即：在任何司法管辖区内提呈或邀请出售或发售本公司或任何控股公司或其任何子公司的证券，或招揽作出购买或认购上述证券的要约或邀请。本材料的内容或其派发的事实概不作为订立任何合同或作出任何承诺的依据，或就此而加以依赖。
- 本材料中载列的资料未经独立核实。对于本材料所载资料或意见是否公平、准确、完整或正确无误，并未明示或默示作出任何陈述或保证，且亦不应对之加以依赖。本材料所载的资料和意见是提供截至路演推介日期为止，并且可对本材料作出任何更改，无须另行通知；对于在路演推介日期后可能发生的任何变化，日后不会对本材料进行更新或以其他方式加以修订，以反映上述变化的任何最新发展。本公司及其关联公司或任何董事、高级管理人员、雇员、顾问或代表，对于因本材料所载或呈列的任何资料而产生的或因其他原因产生与本材料有关的任何损失，概不承担疏忽或其他方面的责任。
- 本材料载有多项陈述，反映本公司目前就截至其中所示个别日期为止对未来前景之看法及预期。这些前瞻性陈述是依据多项关于本公司营运的假设以及在本公司控制范围以外的因素作出的，可能受庞大风险和不明确情况的影响，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述所述者有重大差异，你不应当过分依赖前瞻性陈述的内容。对于在该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无义务更新或以其他方式修订这些前瞻性陈述。

推动和实现可持续的价值增长

- ◆ 集团各类业务收入稳步增长
- ◆ 聚焦业务价值持续提升
- ◆ 推进“以客户需求为导向”的转型发展

主要经营指标(1/2)

单位：人民币百万元

	2013年1-6月	2012年1-6月	变化(%)	
营业收入	营业收入	104,068	92,295	12.8
	保险业务收入	98,662	90,511	9.0
	寿险	56,270	55,229	1.9
	产险	42,354	35,246	20.2
	2013年6月30日	2012年12月31日	变化(%)	
管理资产	集团管理资产	736,180	687,205	7.1
	集团投资资产	661,939	627,328	5.5
	第三方管理资产	74,241	59,877	24.0
偿付能力	集团	282%	312%	(30pt)
	寿险	193%	211%	(18pt)
	产险	157%	188%	(31pt)

主要经营指标(2/2)

单位：人民币百万元

	2013年1-6月	2012年1-6月	变化(%)	
价值创造	集团内含价值 ⁽¹⁾	139,723	135,280	3.3
	寿险新业务价值	4,254	4,061	4.8
	产险综合成本率	97.7%	94.2%	3.5pt
	集团投资资产净值增长率 ⁽²⁾	4.3%	5.3%	(1.0pt)
	净利润 ⁽³⁾	5,464	2,638	107.1
	寿险	3,462	1,059	226.9
	产险	1,740	1,568	11.0
	每股收益(元) ⁽³⁾	0.60	0.31	93.5
	净资产 ⁽¹⁾⁽³⁾	96,306	96,177	0.1
	加权平均净资产收益率	5.6%	3.3%	2.3pt

注：(1) 截至2013年6月30日和2012年12月31日的数据

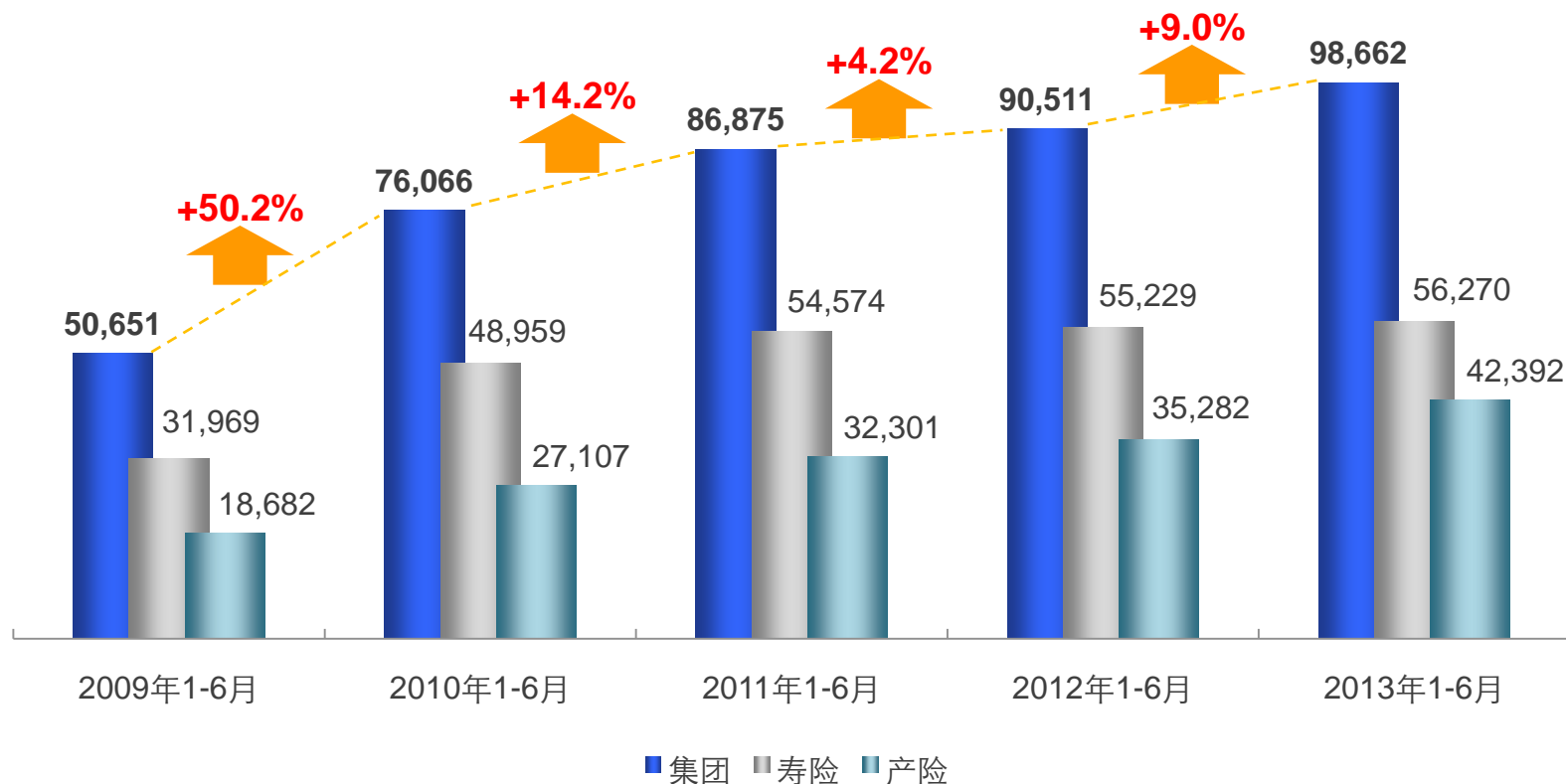
(2) 年化数据

(3) 归属于母公司股东的的数据

保险业务收入持续增长

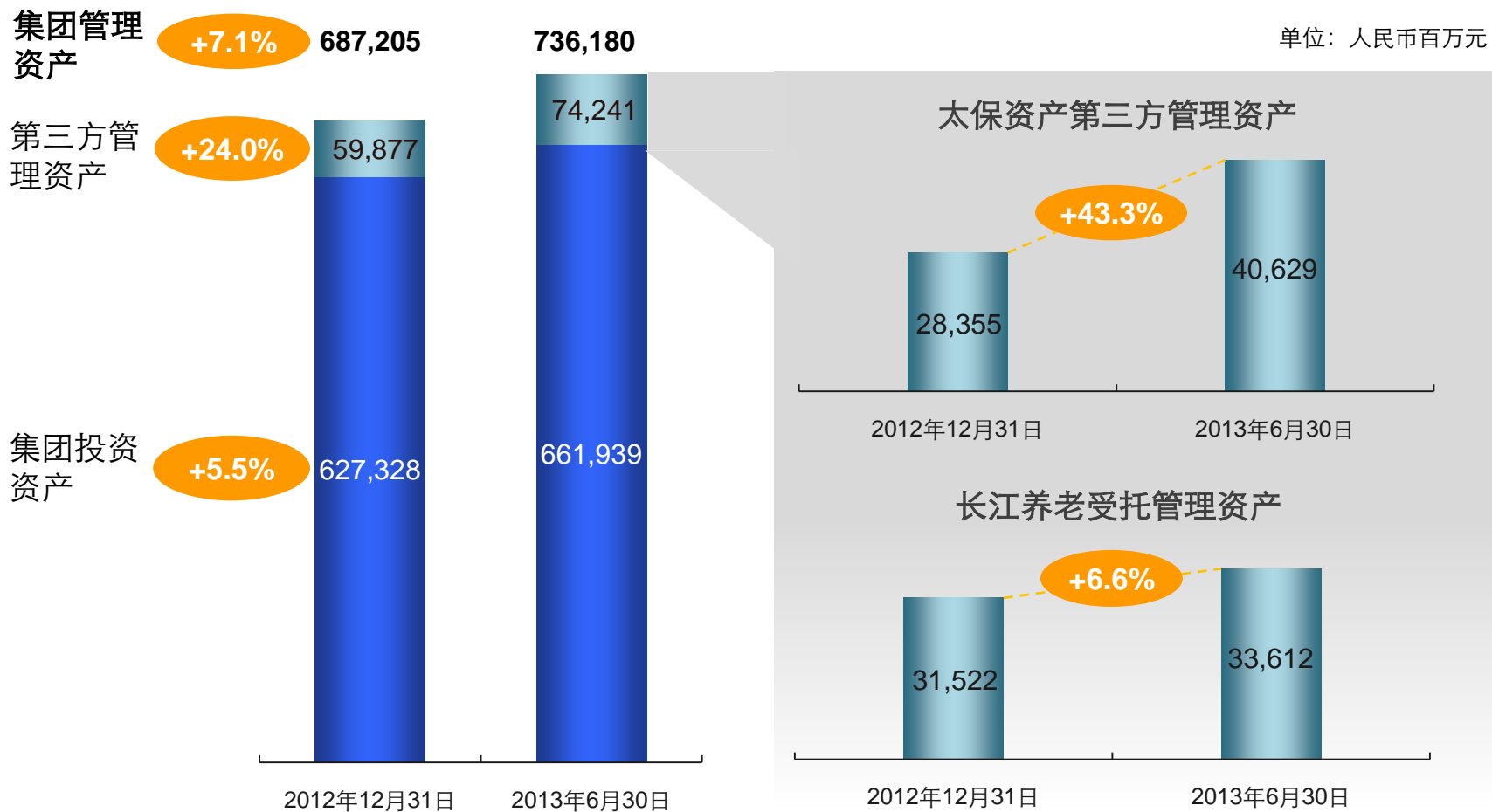
集团保险业务收入

单位：人民币百万元



注：产险业务收入包含太保香港业务收入

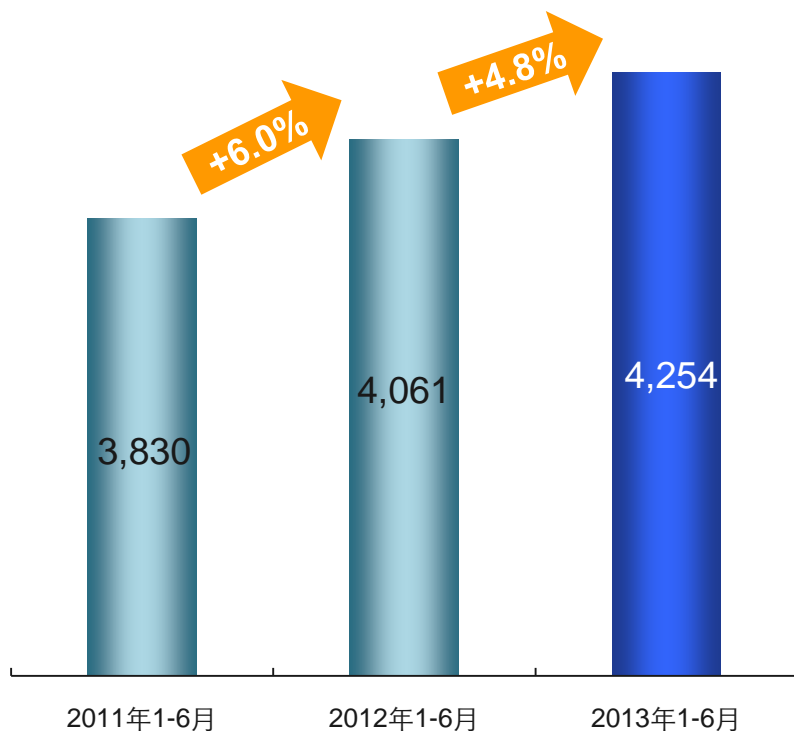
管理资产规模稳步增加



集团整体价值持续增长(1/2)

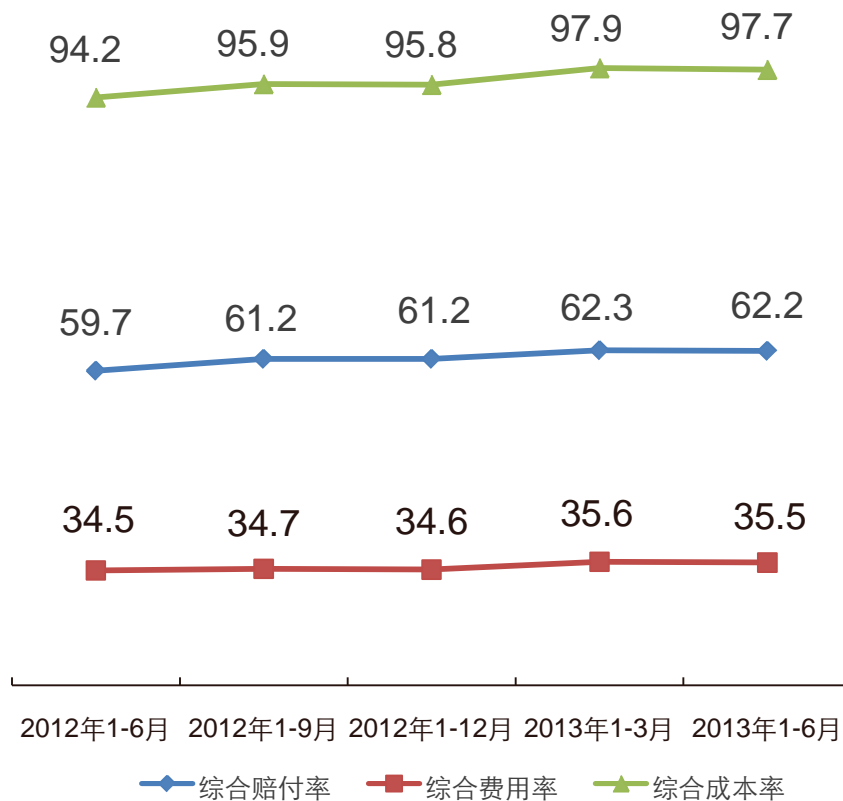
寿险新业务价值同比提升

单位：人民币百万元



产险业务保持承保盈利

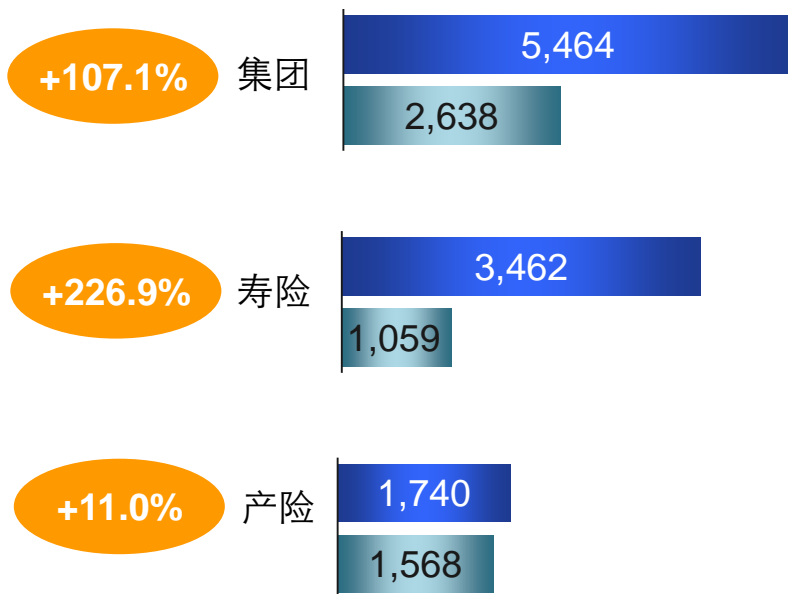
单位：百分比



集团整体价值持续增长(2/2)

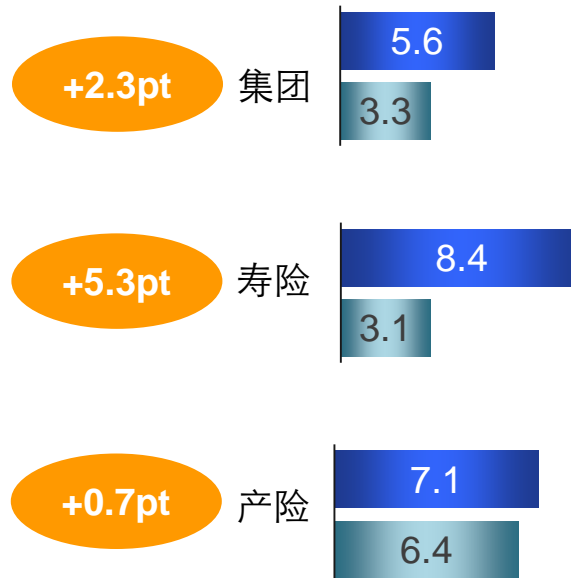
净利润

单位：人民币百万元



加权平均净资产收益率

单位：百分比



■ 2013年1-6月

■ 2012年1-6月

转型成果逐步显现



◆寿险“神行太保”移动智能保险平台对营销渠道的出单覆盖率已达100%



◆产险“3G快速理赔系统”优化了理赔管理，24小时内赔付占比不断提高，车险平均结案周期同比缩短26.5%

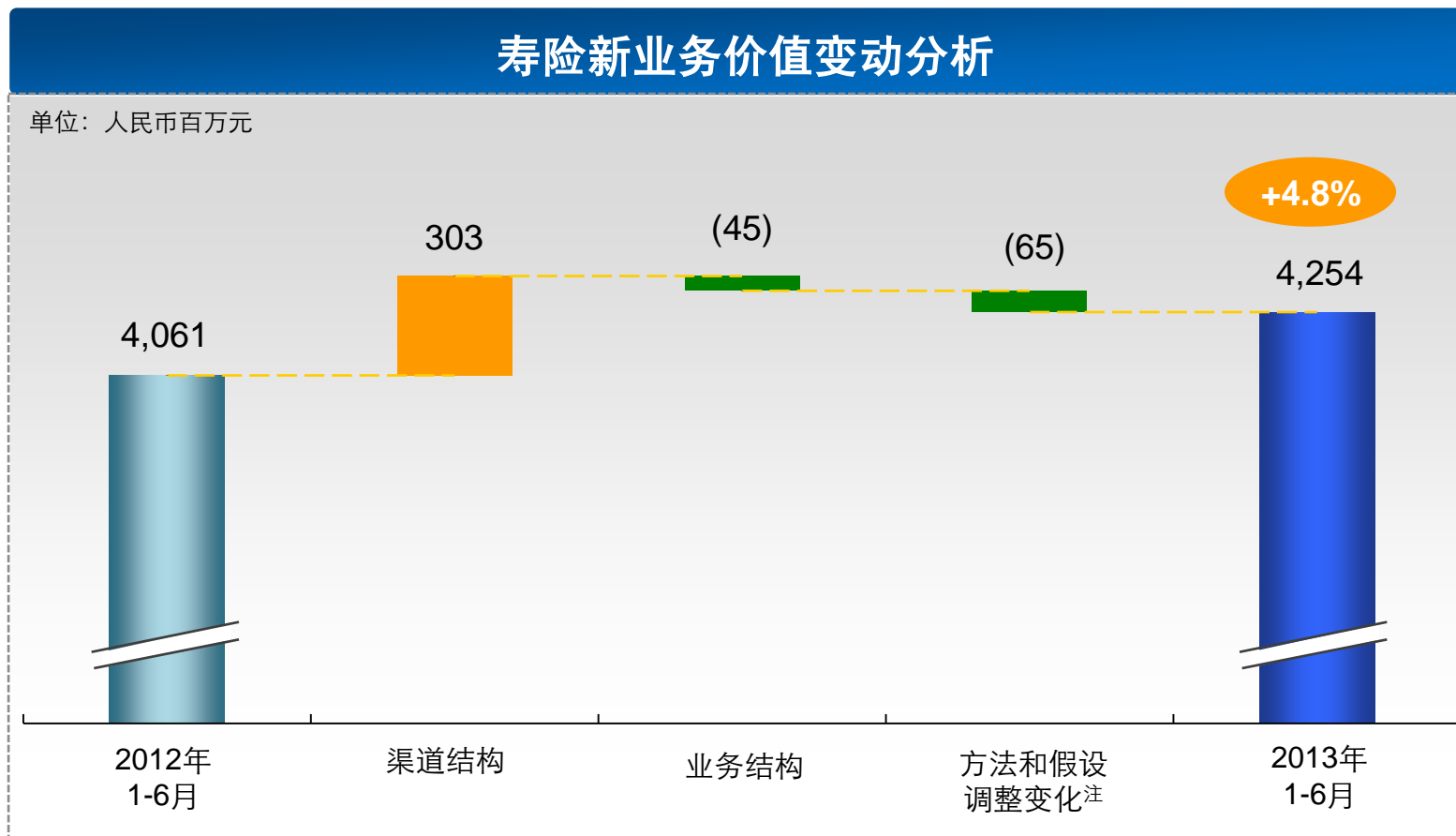


◆产险电网销业务收入达到66.20亿元，同比增长47.4%，保持了较快的发展速度

业绩分析

寿险业务(1/4)

新业务价值同比增长4.8%



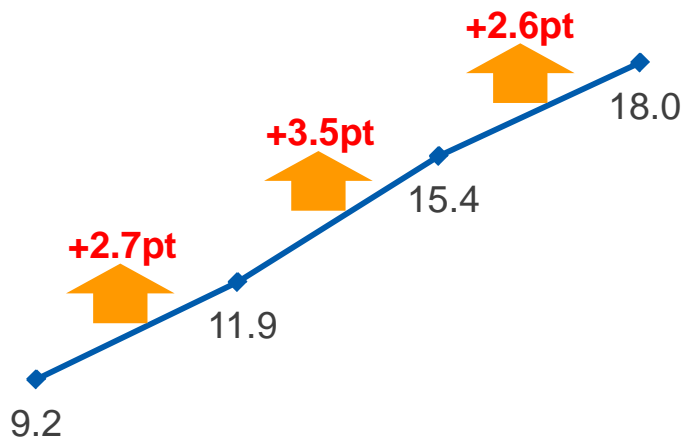
注：包括2012年7月1日至2013年6月30日期间内的方法和假设调整变化。

寿险业务(2/4)

新业务利润率提升2.6个百分点；营销渠道价值占比提升至80.3%

新业务利润率

单位：百分比

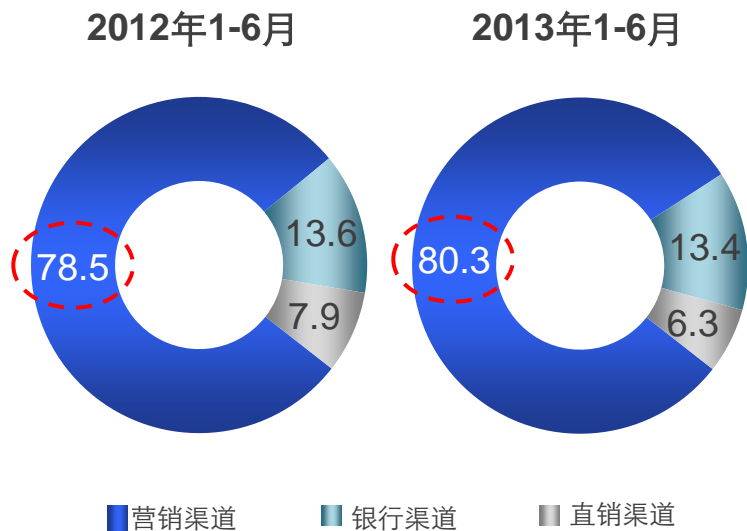


2010年1-6月 2011年1-6月 2012年1-6月 2013年1-6月

注：新业务利润率=新业务价值/新业务首年年化保费

新业务价值渠道占比

单位：百分比



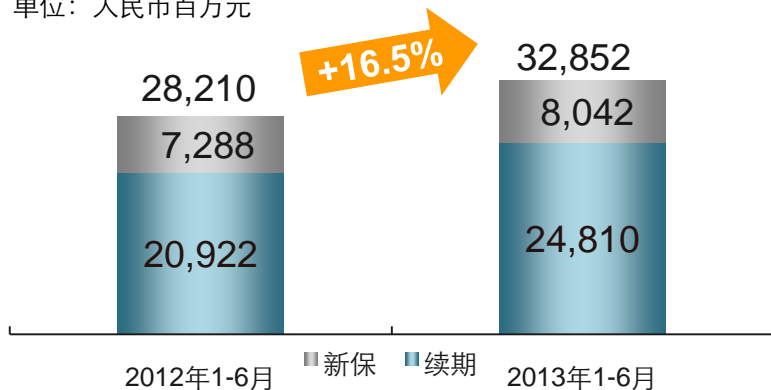
注：直销渠道包含电网销等业务

寿险业务(3/4)

营销渠道新保增长10.3%，月人均产能增长7.4%

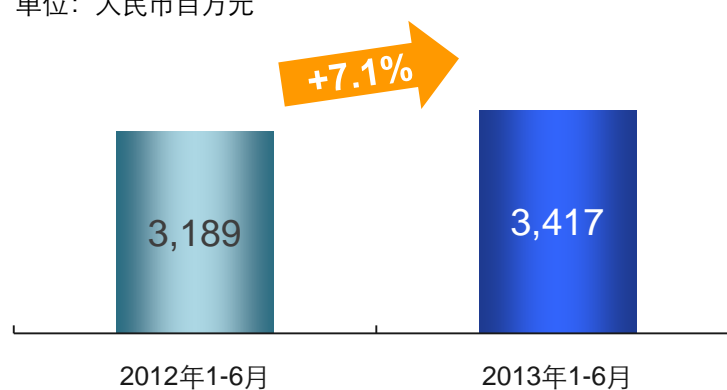
营销渠道保险业务收入

单位：人民币百万元



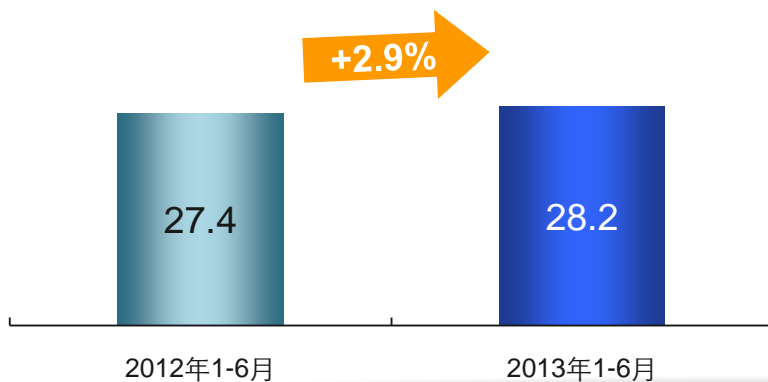
营销渠道新业务价值

单位：人民币百万元



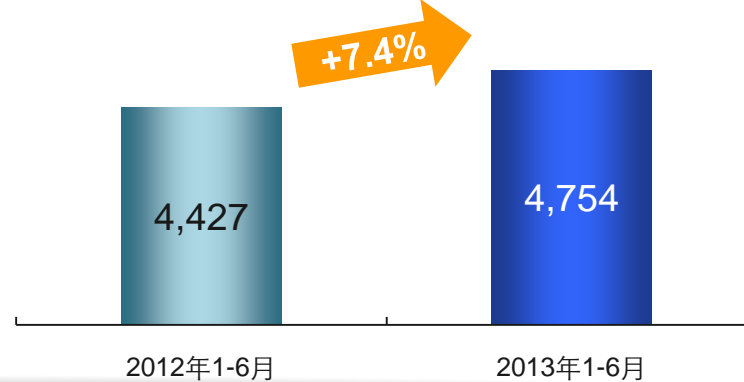
月均营销员数量

单位：万人



营销员月人均产能

单位：人民币元

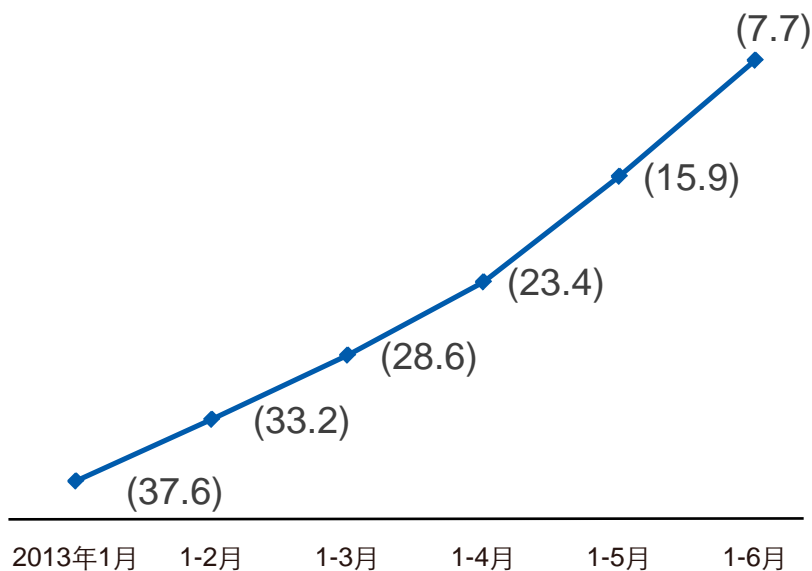


寿险业务(4/4)

银行渠道加快转型发展，新业务价值同比增长3.1%

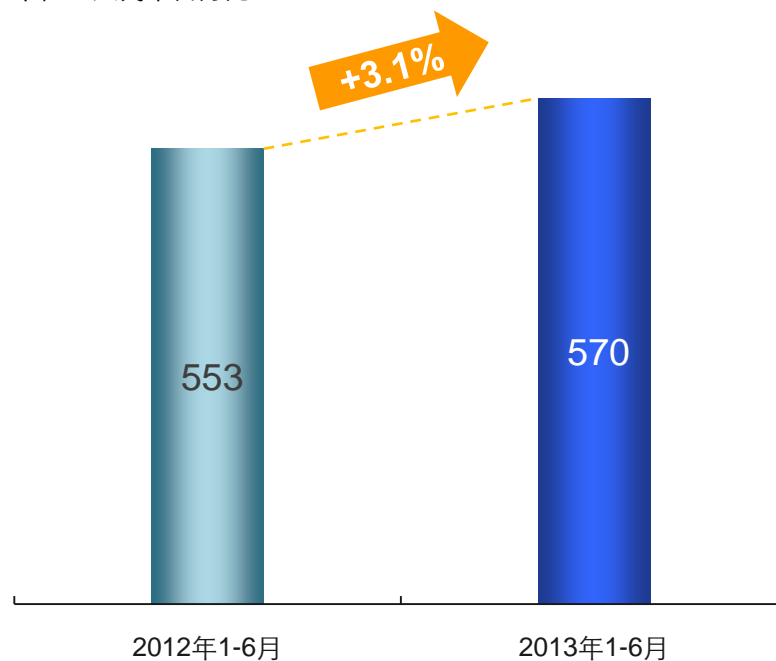
银行渠道保险业务收入同比增速

单位：百分比



银行渠道新业务价值

单位：人民币百万元

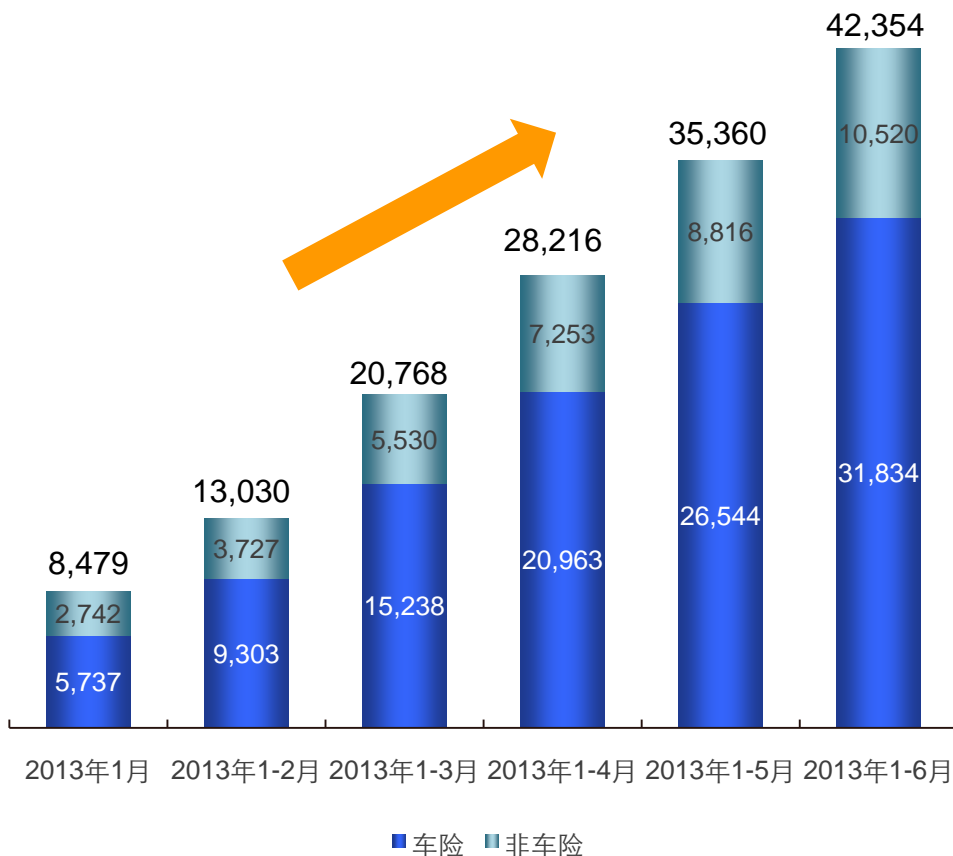


产险业务(1/3)

业务收入同比增长20.2%，综合成本率97.7%

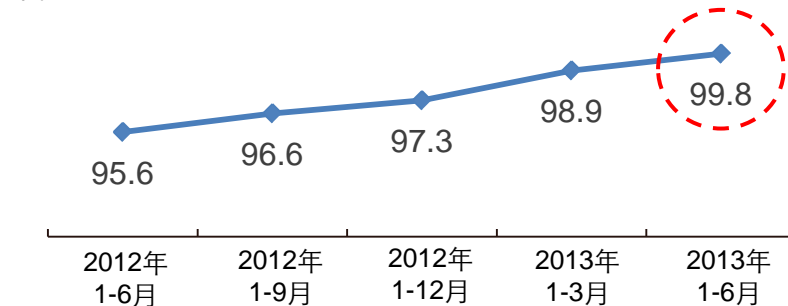
产险业务收入

单位：人民币百万元



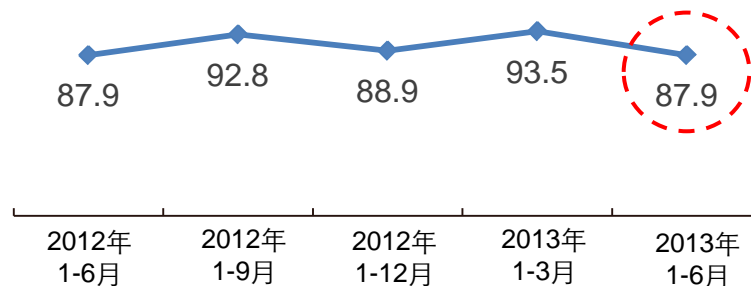
车险综合成本率

单位：百分比



非车险综合成本率

单位：百分比



产险业务(2/3)

非车险业务收入105.20亿元，增速提升9.9个百分点

单位：人民币百万元

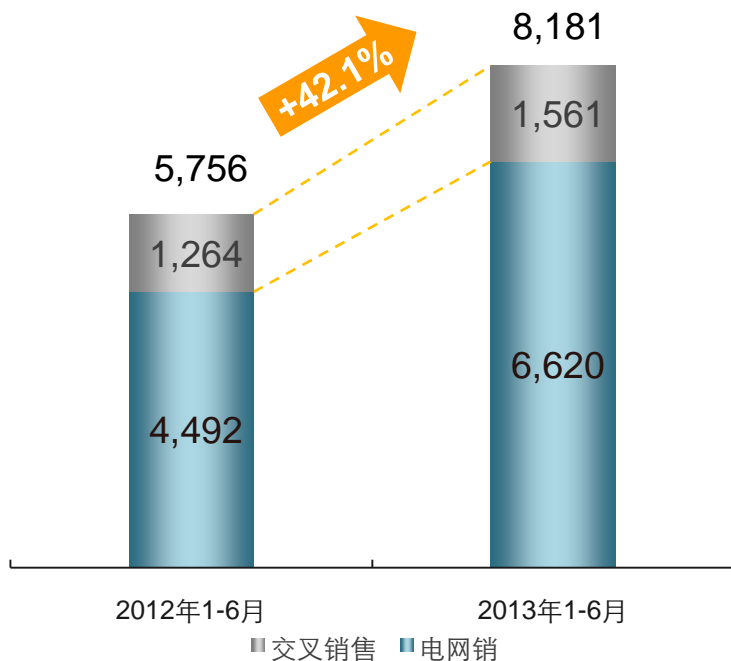
险种	2013年1-6月	2012年1-6月	同比(%)
企财险	3,486	3,051	14.3
责任险	1,610	1,328	21.2
意外险	1,325	970	36.6
货运险	993	951	4.4
其他	3,106	2,720	14.2
合计	10,520	9,020	16.6

产险业务(3/3)

电网销及交叉销售业务收入增长42.1%，渠道占比提升3个百分点

电网销及交叉销售业务收入

单位：人民币百万元

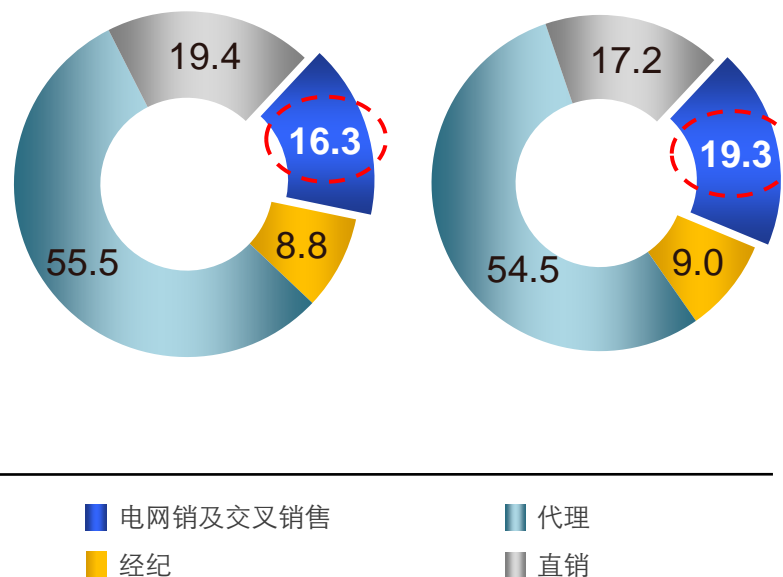


产险渠道结构

单位：百分比

2012年1-6月

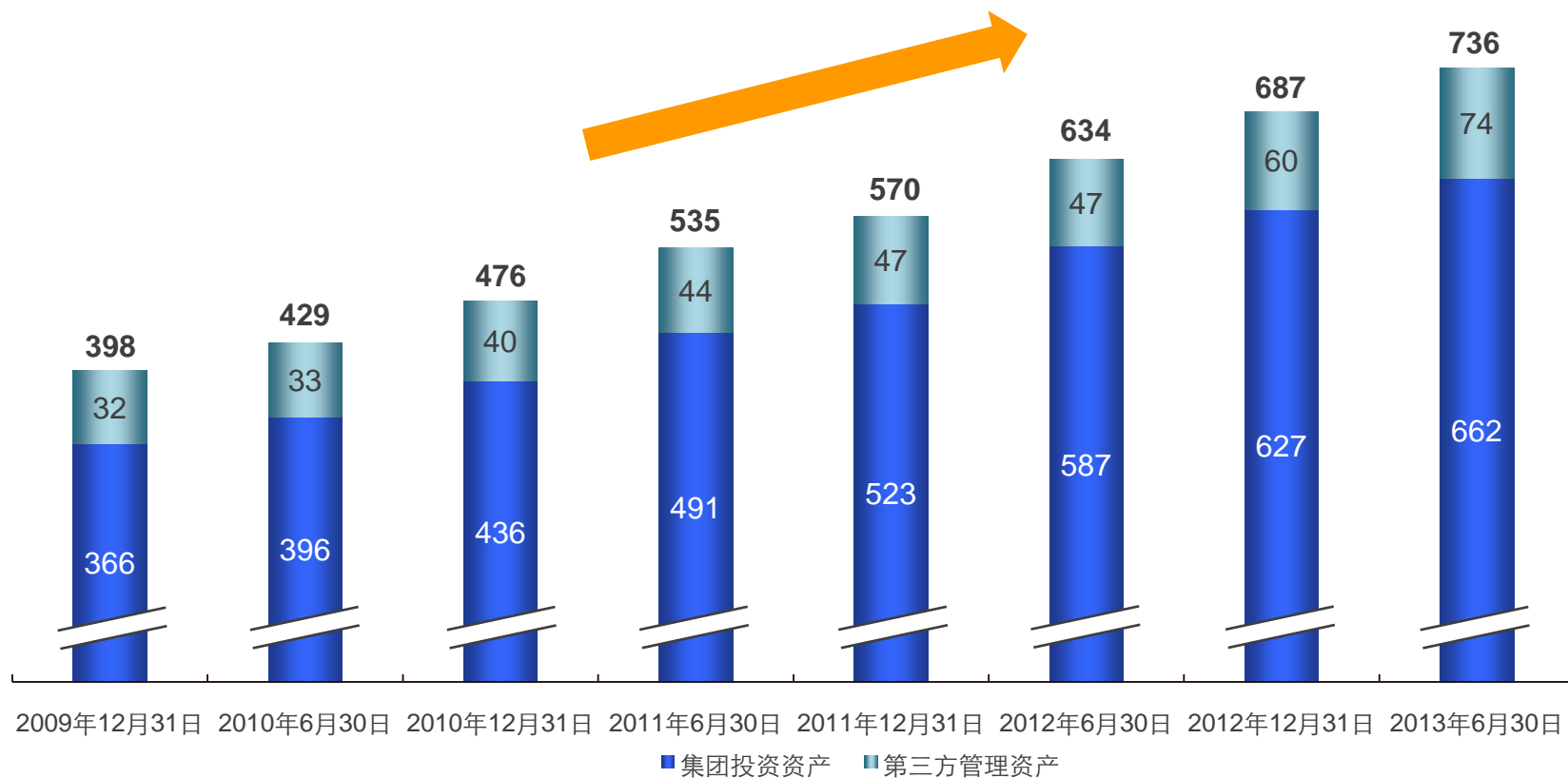
2013年1-6月



资产管理业务(1/3)

集团管理资产7,362亿元，较上年末增长7.1%

单位：人民币十亿元



资产管理业务(2/3)

集团投资资产组合

	2013年6月30日(%)	2012年12月31日(%)	变化(pt)
固定收益类 ⁽¹⁾	84.3	85.0	(0.7)
债券投资	54.5	52.8	1.7
定期存款	23.3	26.2	(2.9)
债权投资计划	4.9	4.5	0.4
其他固定收益投资 ⁽²⁾	1.6	1.5	0.1
权益投资类	10.3	10.0	0.3
基金	4.4	4.6	(0.2)
股票	4.3	4.3	-
理财产品	0.3	-	0.3
其他权益投资 ⁽³⁾	1.3	1.1	0.2
投资性房地产	1.1	1.0	0.1
现金及现金等价物	4.3	4.0	0.3

注：(1)固定收益类包括债券投资、定期存款、债权投资计划、存出资本保证金、保户质押贷款及理财产品等

(2)其他固定收益投资包括存出资本保证金、保户质押贷款及理财产品等

(3)其他权益投资包括非上市股权等

资产管理业务(3/3)

集团投资资产收益率同比提升

净值增长率

单位：百分比

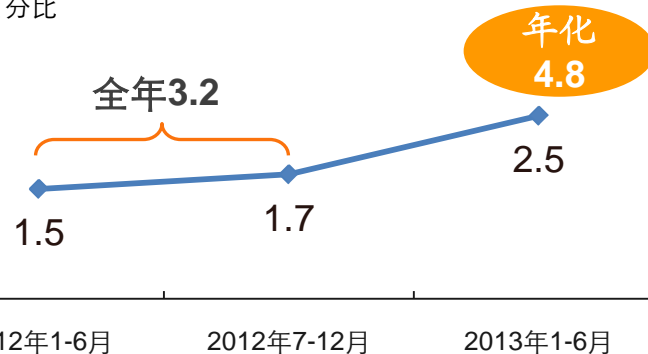


2013年1月 2013年1-2月 2013年1-3月 2013年1-4月 2013年1-5月 2013年1-6月

注：以上数据均未年化

总投资收益率

单位：百分比



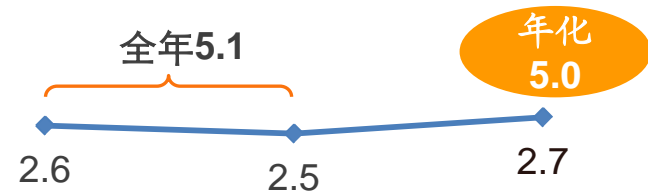
2012年1-6月

2012年7-12月

2013年1-6月

净投资收益率

单位：百分比



2012年1-6月

2012年7-12月

2013年1-6月

Q & A

