

# 中国太保2015年中期业绩发布

2015.08.31

# 前瞻性声明

- 本材料由中国太平洋保险（集团）股份有限公司（“本公司”）仅作参考之用，并不构成以下情况或作为其中一部分，且亦不应被解释为情况如此，即：在任何司法管辖区内提呈或邀请出售或发售本公司或任何控股公司或其任何子公司的证券，或招揽作出购买或认购上述证券的要约或邀请。本材料的内容或其派发的事实概不作为订立任何合同或作出任何承诺的依据，或就此而加以依赖。
- 本材料中载列的资料未经独立核实。对于本材料所载资料或意见是否公平、准确、完整或正确无误，并未明示或默示作出任何陈述或保证，且亦不应对之加以依赖。本材料所载的资料和意见是提供截至路演推介日期为止，并且可对本材料作出任何更改，无须另行通知；对于在路演推介日期后可能发生的任何变化，日后不会对本材料进行更新或以其他方式加以修订，以反映上述变化的任何最新发展。本公司及其关联公司或任何董事、高级管理人员、雇员、顾问或代表，对于因本材料所载或呈列的任何资料而产生的或因其他原因产生与本材料有关的任何损失，概不承担疏忽或其他方面的责任。
- 本材料载有多项陈述，反映本公司目前就截至其中所示个别日期为止对未来前景之看法及预期。这些前瞻性陈述是依据多项关于本公司营运的假设以及在本公司控制范围以外的因素作出的，可能受庞大风险和不明确情况的影响，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述所述者有重大差异，你不应当过分依赖前瞻性陈述的内容。对于在该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无义务更新或以其他方式修订这些前瞻性陈述。

# 2015年上半年经营业绩概览

(单位: 人民币百万元)

指标	2015年1-6月	变化(%)	
<b>价值持续增长</b>	集团内含价值 <sup>(1)</sup>	193,866	13.2
	上半年新业务价值	7,227	38.2
	产险业务综合成本率 <sup>(2)</sup>	99.4%	(0.1pt)
	集团管理资产 <sup>(1)</sup>	1,058,923	16.3
	集团投资资产年化净值增长率	8.0%	2.7pt
<b>财务结果良好</b>	净利润 <sup>(3)</sup>	11,295	64.9
	营业收入	134,514	17.8
	保险业务收入	110,891	2.3
	每股收益(元) <sup>(3)</sup>	1.25	64.9
	加权平均净资产收益率 <sup>(3)</sup>	9.1%	2.5pt
<b>偿付能力充足</b>	太保集团 <sup>(1)</sup>	295%	15pt
	太保寿险 <sup>(1)</sup>	225%	7pt
	太保产险 <sup>(1)</sup>	201%	24pt

注: (1)截至2015年6月30日数据

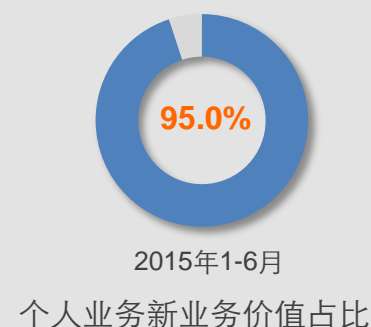
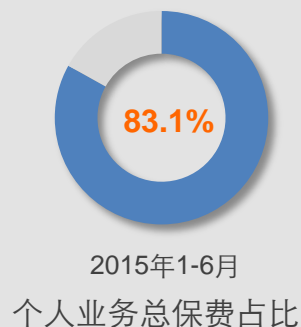
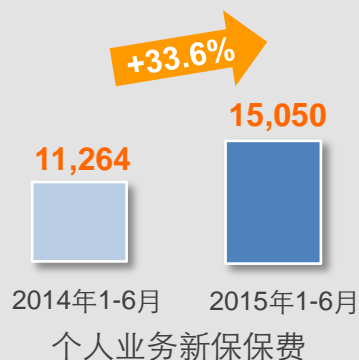
(2)产险业务包括太保产险及太保香港

(3)归属于母公司股东的的数据

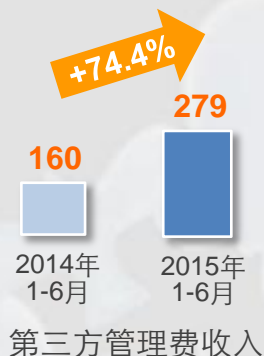
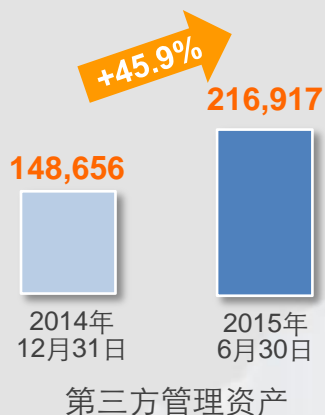
# 聚焦价值增长 推动转型升级

寿险: 形成大个险新格局 推动价值增长方式根本转变

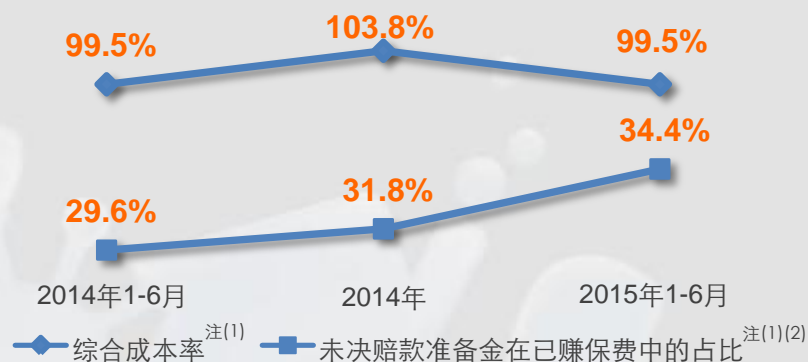
(单位: 人民币百万元)



资产管理: 积极拓展第三方资产管理业务



产险: 控品质 保盈利 强基础 增后劲



注: (1)本页中的产险业务仅指太保产险

(2)未决赔款准备金在已赚保费中的占比为报告期末数, 计算方法为(未决赔款准备金 - 应收分保未决赔款准备金)/滚动12个月的已赚保费

# 新业务版块融合发展



## 太保安联健康险

构建与产寿险公司渠道共享的合作机制

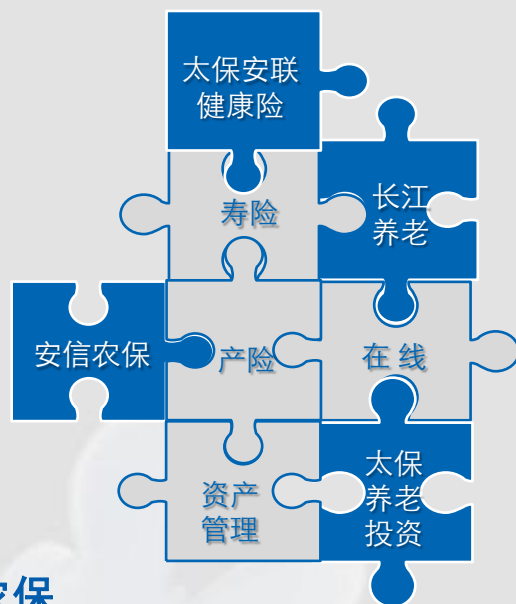
针对中高端客户推出“心·安怡”等创新产品



## 长江养老

建立与寿险的协同机制，加快全国布局

推出公司首个个人养老保障产品，参与央企混改



## 太保养老投资

创立机构养老品牌“南山居”  
第一家位于上海市中心的专业老年养护机构正式成立



## 安信农保

发挥专业优势，创新专业农险产品  
推进与太保产险的融合发展，加快全国业务拓展

# 转型发展持续深化

## 构建客户经营模式



集团客户数超过**9,000万**



寿险个人业务获取新客户人数同比增长**41.4%**



**63.3万**只有一张保单客户实现加保保费**96.4亿元**



针对老年人的防癌险“银发安康”保额更高、范围更广

## 推动新技术应用



在线商城累计注册用户数达**631万**，服务客户**561万人次**



微信服务号粉丝数达**368万**



“神行太保”实现寿险个人业务出单**全覆盖**



“移动保全”服务量占比从**4.9%**提升到**30%**



# 展望下半年

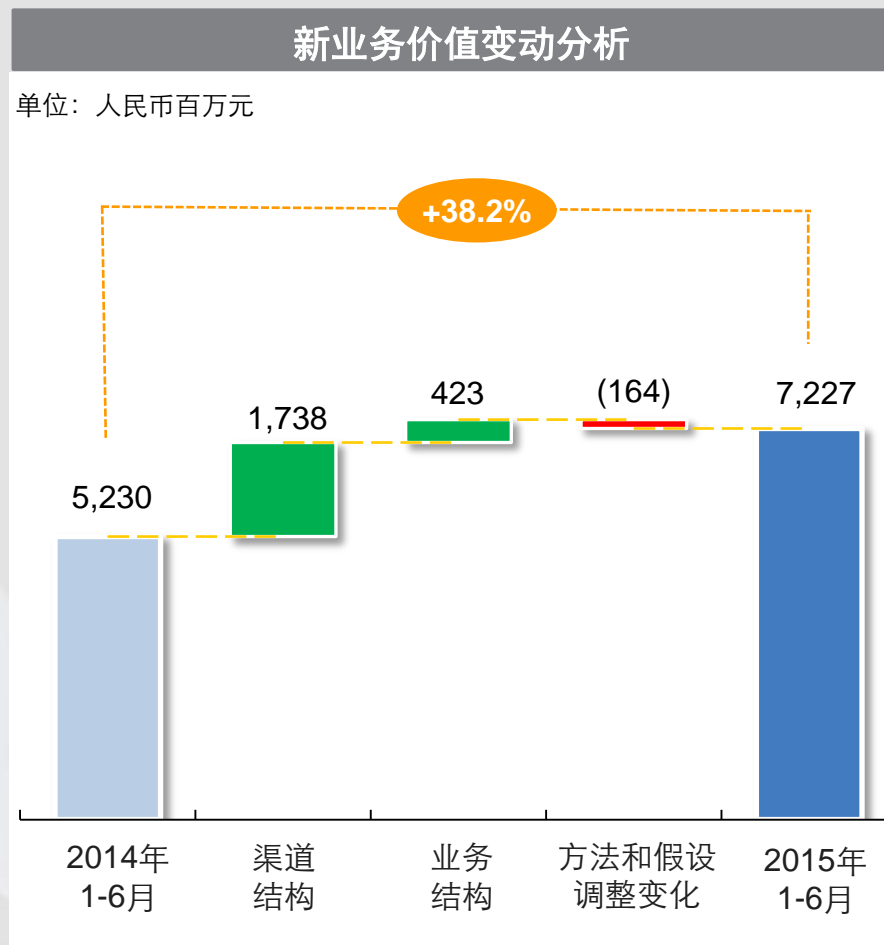
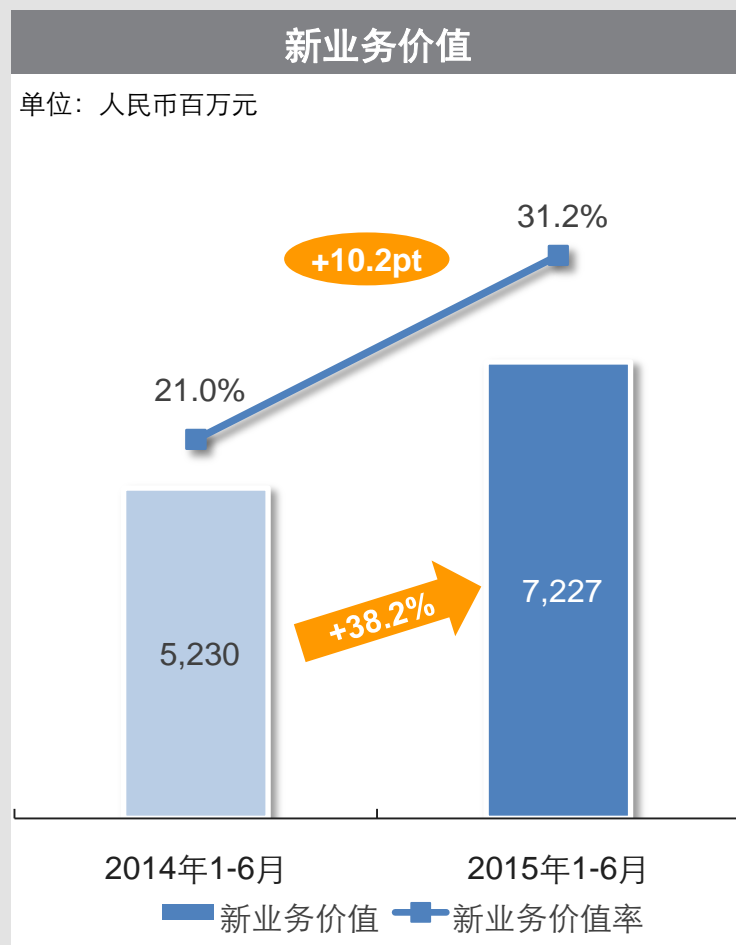
新“国十条”背景下，中国保险行业正积聚着新的增长动力，我们将抓住健康险、养老险、农险等新业务领域的重要发展机遇，同时顺应新技术潮流，强化传统保险业务与移动互联技术的融合。

# 业绩分析



# 寿险业务(1/4)

## 新业务价值同比增长38.2%，新业务价值率同比提升10.2个百分点



注：(1)新业务价值率=新业务价值/新业务首年年化保费

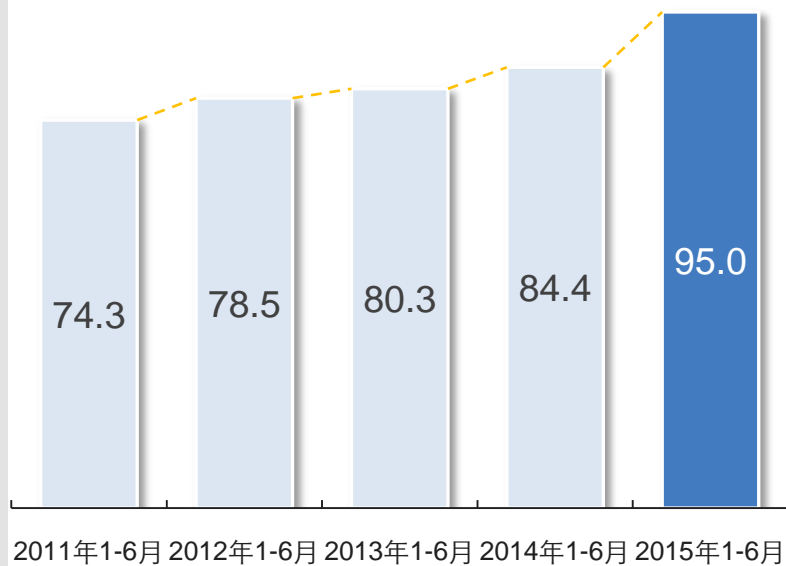
(2)新业务价值变动分析中的方法和假设调整变化包括2014年7月1日至2015年6月30日期间内的方法和假设调整变化

# 寿险业务(2/4)

## 大个险新格局已初步形成

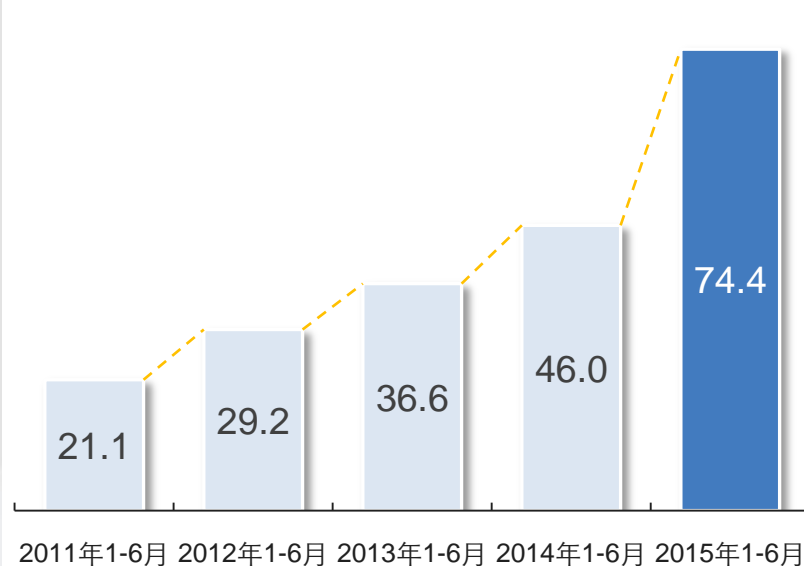
### 个人业务新业务价值占比

单位：百分比



### 个人业务在寿险总新保中的占比

单位：百分比



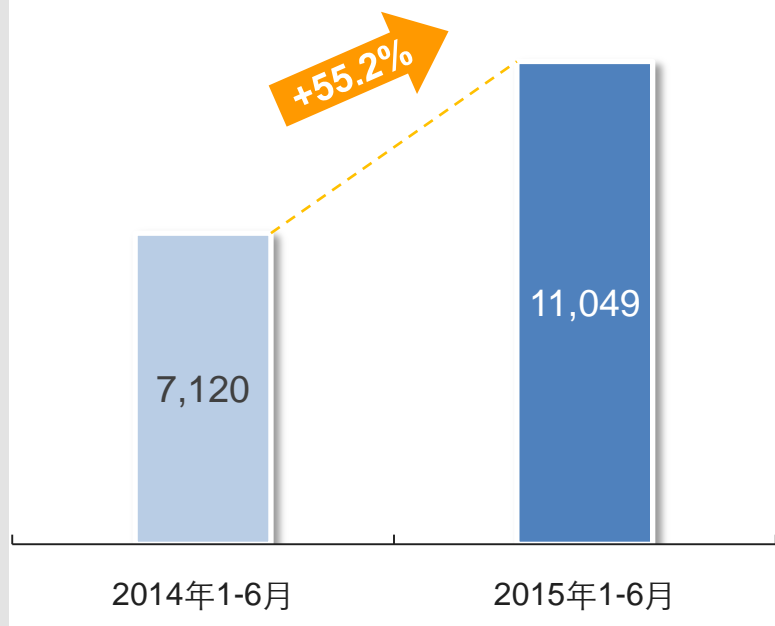
注：以上图表中2011-2014年上半年的数据为营销渠道数据，2015年上半年为组织架构调整后的个人业务数据

# 寿险业务(3/4)

## 个人客户经营模式初步建立

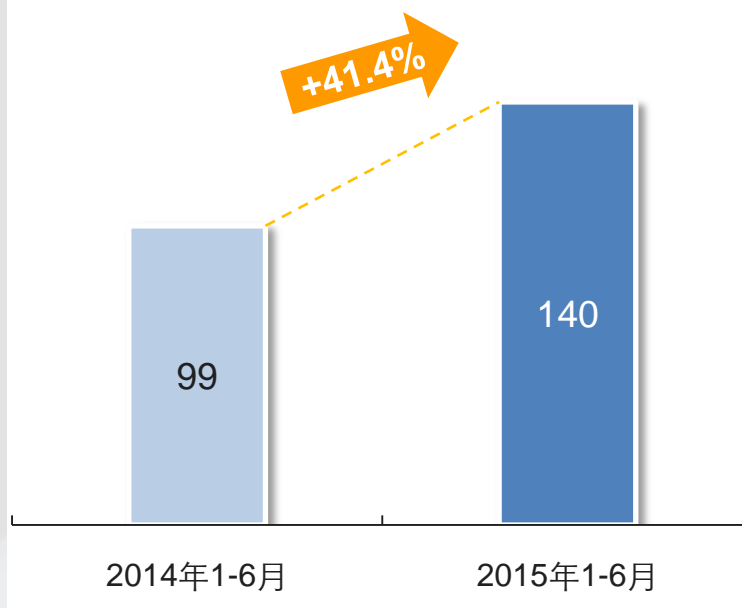
### 个人业务老客户加保新保保费

单位：人民币百万元



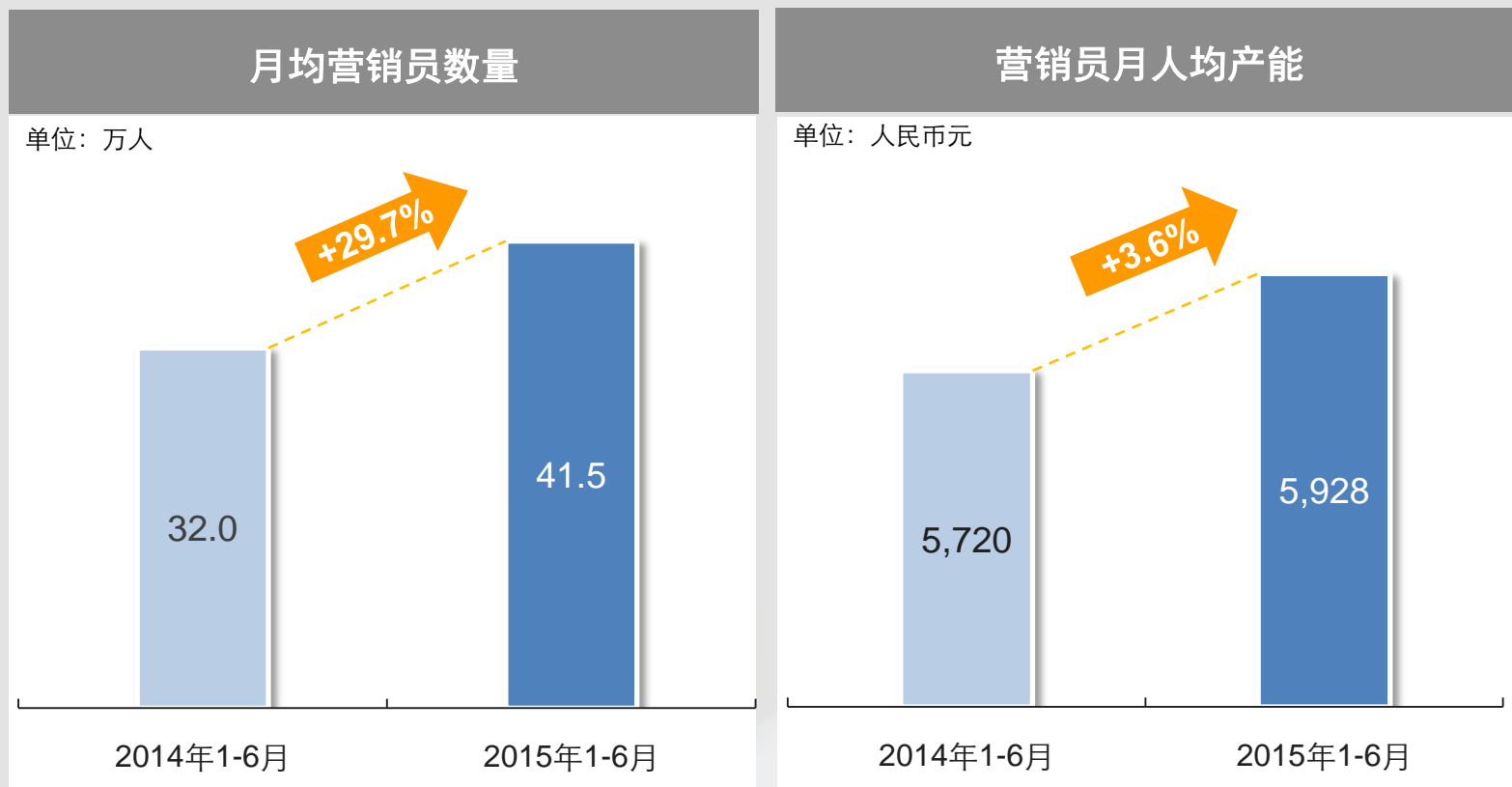
### 个人业务获取新客户数量

单位：万人



# 寿险业务(4/4)

## 营销员人均产能持续提升的同时实现人力大幅增长



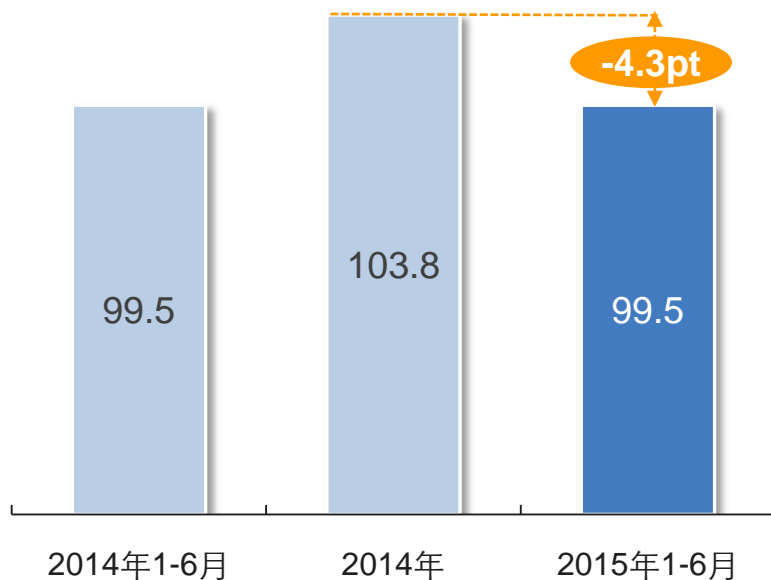
注：去年同期数据已重述

# 产险业务(1/3)

## 产险承保扭亏为盈，保费增速放缓

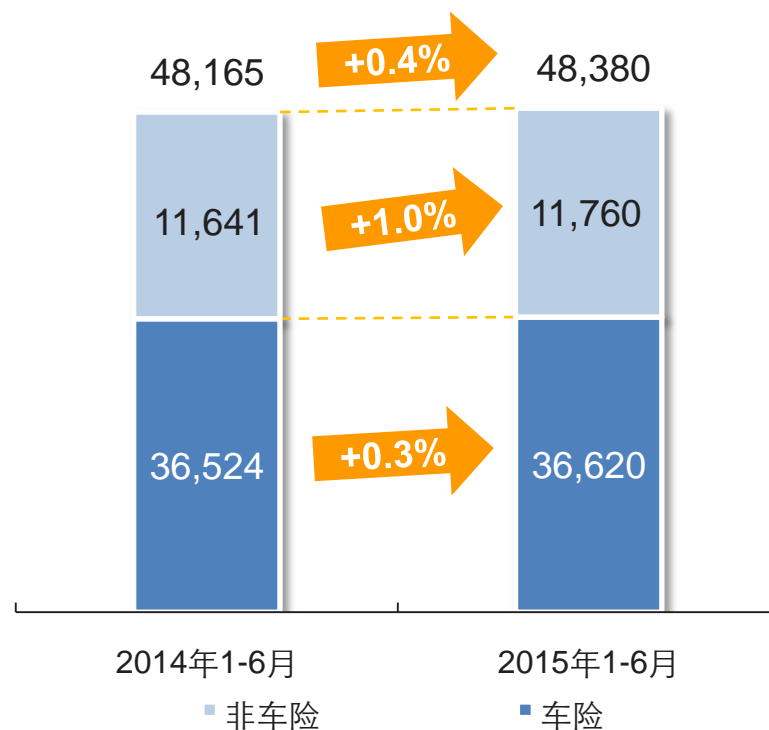
### 产险业务综合成本率

单位：百分比



### 产险业务收入

单位：人民币百万元



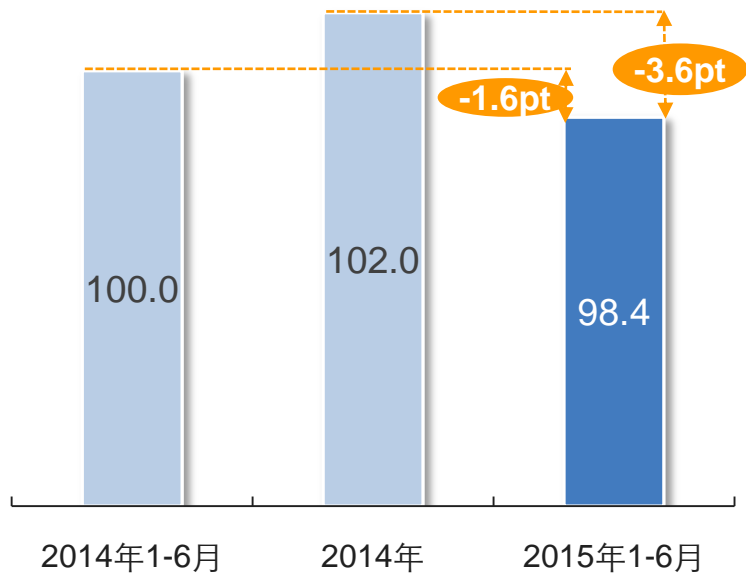
注：本页中的产险业务仅指太保产险

# 产险业务(2/3)

## 车险承保盈利有所改善，非车险面临挑战

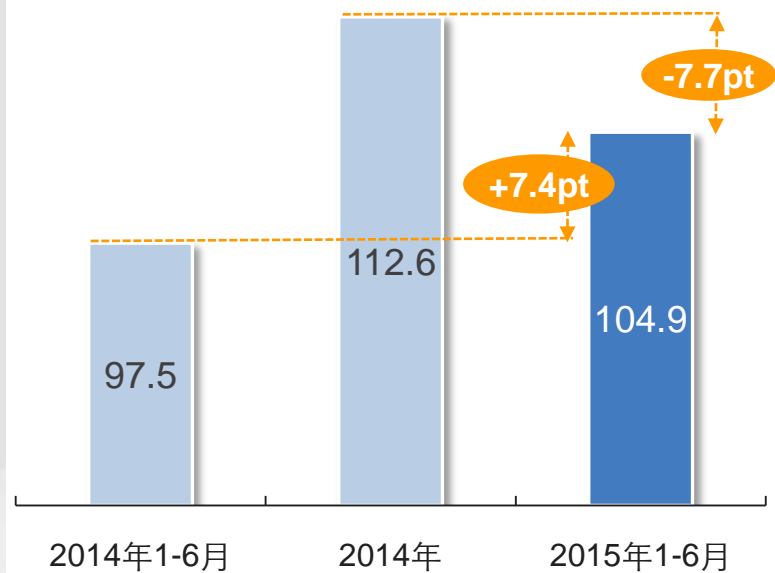
### 车险业务综合成本率

单位：百分比



### 非车险业务综合成本率

单位：百分比



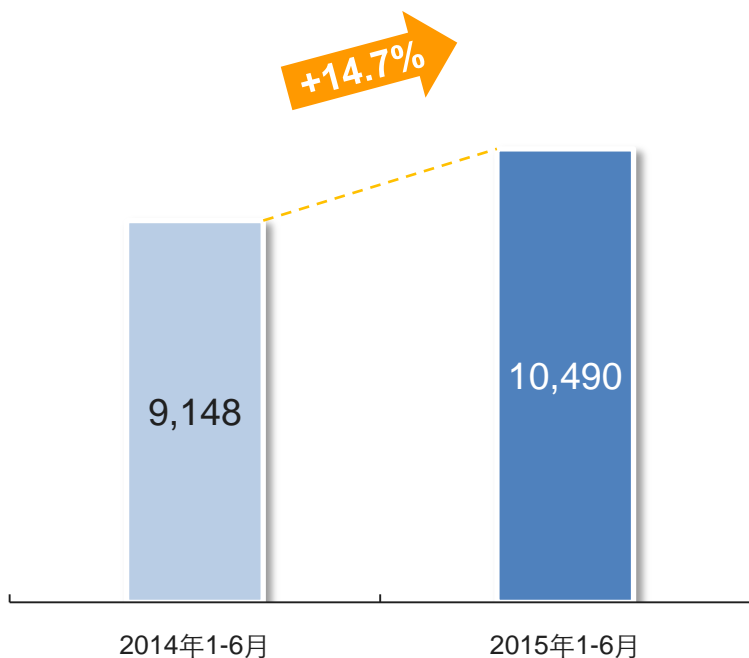
注：本页中的产险业务仅指太保产险

# 产险业务(3/3)

## 车险新渠道发展呈现良好态势

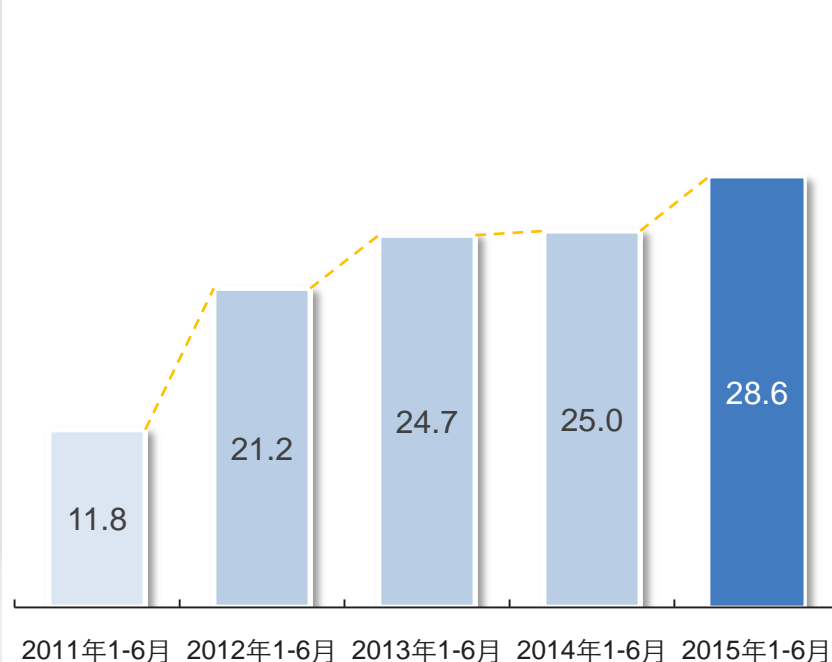
### 车险电网销及交叉销售业务收入

单位：人民币百万元



### 新渠道在车险业务收入中的占比

单位：百分比

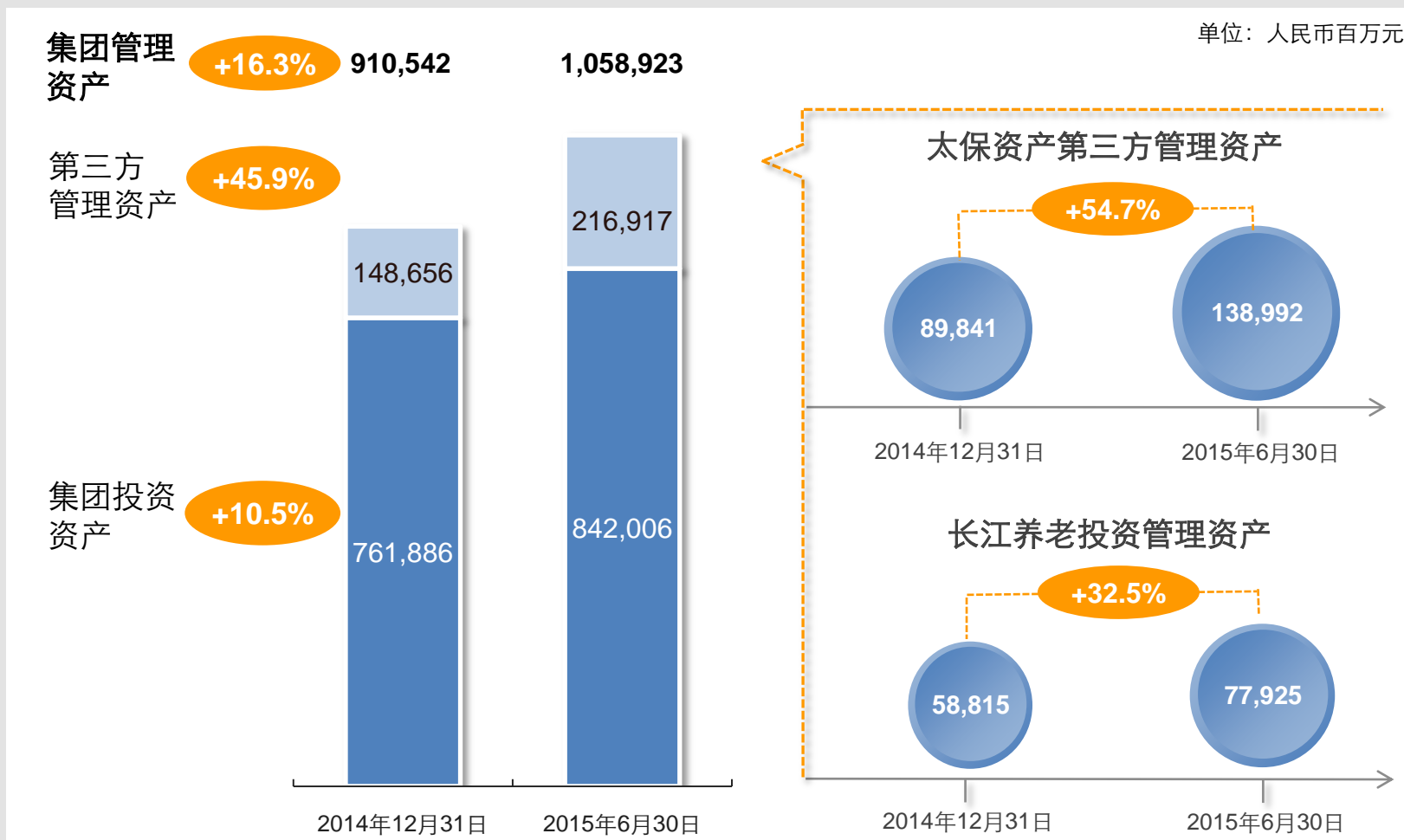


注：本页中的产险业务仅指太保产险



# 资产管理业务(1/2)

集团投资资产较上年末增长10.5%， 第三方管理资产较上年末增长45.9%

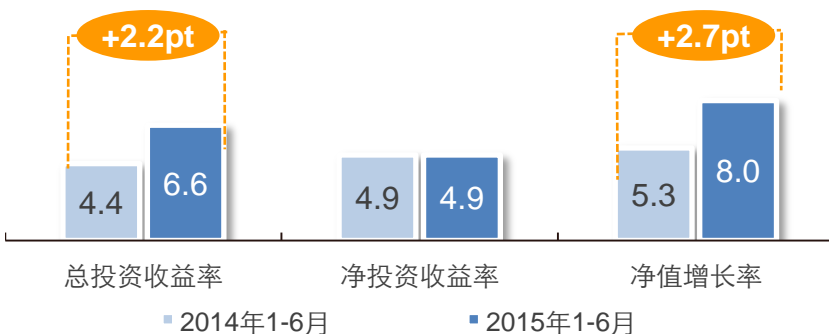


# 资产管理业务(2/2)

## 实现投资收益的较快增长

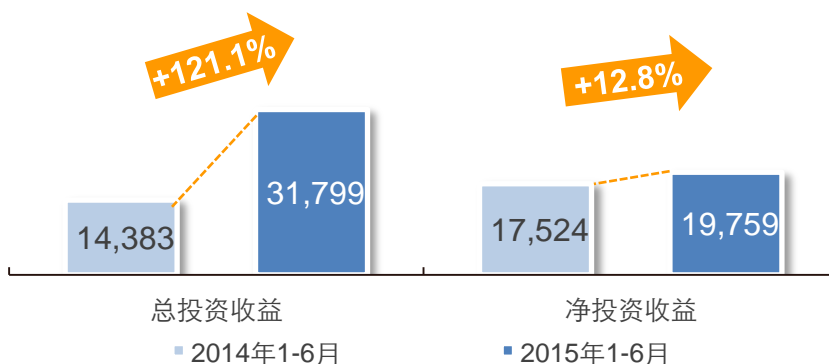
集团投资资产收益率（年化）

单位：百分比



集团投资收益

单位：人民币百万元



集团投资资产组合

2015年6月30日  
(%)

变化  
(pt)

<b>固定收益类</b>	<b>82.5</b>	<b>(4.2)</b>
债券投资	50.5	(4.7)
定期存款	20.8	(0.9)
债权投资计划	6.0	(0.3)
理财产品 <sup>(1)</sup>	2.6	1.4
优先股	0.1	0.1
其他固定收益投资 <sup>(2)</sup>	2.5	0.2
<b>权益投资类</b>	<b>14.5</b>	<b>3.9</b>
基金 <sup>(3)</sup>	6.1	1.7
股票	4.3	0.5
理财产品 <sup>(1)</sup>	2.3	1.3
优先股	0.2	0.2
其他权益投资 <sup>(4)</sup>	1.6	0.2
<b>投资性房地产</b>	<b>0.8</b>	<b>(0.1)</b>
<b>现金及现金等价物</b>	<b>2.2</b>	<b>0.4</b>

- 注：(1)理财产品包括商业银行理财产品、信托公司集合资金信托计划、证券公司专项资产管理计划及银行业金融机构信贷资产支持证券等。  
 (2)其他固定收益投资包括存出资本保证金及保户质押贷款等。  
 (3)其中债券基金和货币市场基金合计金额于2015年6月30日和2014年12月31日分别为149.02亿元及174.53亿元。  
 (4)其他权益投资包括非上市股权等。



# 投资者问答