

中国太保 (SH601601, HK02601)
公司股票数据(截至2016年7月29日)

总股本(百万股)	9,062
A股	6,287
H股	2,775
总市值(人民币百万元)	233,486
A股	168,429
H股(港元百万元)	76,035
6个月最高/最低(人民币元)	
A股	27.79/22.52
H股(港元)	29.55/24.15

本期导读
● 专题介绍

2016年上半年全国保险市场发展概况(第2页)

● 公司要闻

中国太平洋保险跃升《财富》世界500强251位(第3页)

中国太保董事长高国富获评“2016年中国保险风云榜”行业领军人物(第3页)

安行宝2.0首日新保突破2.66亿,再创同类产品销售新高(第3页)

产险公司推行车险小额案件“自动赔”成效显著(第3页)

产险公司连续六年获得穆迪A1财务实力评级(第3页)

投资者关系日历

2016.9.6—2016.9.7

 野村证券2016中国投资论坛
 上海

2016.10.26—2016.10.27

 富瑞大中华区峰会
 香港

2016.11.2—2016.11.4

 美银美林2016年中国投资峰会
 北京

2016.11.2—2016.11.4

 瑞士信贷2016中国投资论坛
 深圳

投资者关系部

电话: 021-58767282

传真: 021-68870791

E-MAIL: ir@cpic.com.cn

地址: 上海市银城中路190号40层

邮编: 200120

联系人: 孙剑平

电话: 021-33961755

E-MAIL: sunjianping-002@cpic.com.cn

重要声明:

本公司依法履行证券监管部门以及证券交易所规定的披露义务。在任何情况下,本通讯中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下,本公司不对任何人因使用本通讯中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。本通讯的版权归本公司所有,属于非公开资料,未经本公司事先书面授权,本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品,或再次分发给任何其他人。

保费收入(单位:人民币百万元)

保费收入	7月累计	同比增长	7月单月	同比增长
产险公司	56,372	1.3%	7,208	(2.4%)
寿险公司	95,042	29.3%	12,808	15.8%

专题介绍

2016年上半年全国保险市场发展概况

2016年上半年,保险行业呈现快速发展态势,主要特点如下:

- **保险业务快速增长。**原保险保费收入同比增长 37%，增幅同比上升 18 个百分点。
- **资金运用收益率下降。**保险公司实现资金运用收益 2,945 亿元，同比减少 2,160 亿元；资金运用收益率 2.47%，同比下降 2.69 个百分点。
- **经营效益有所下降。**保险公司预计利润总额 1,056 亿元，同比减少 1,242 亿元，下降 54.05%。
- **保险从业人员增加。**共有保险机构 200 家，较年初增加 6 家；保险业职工 105.7 万人，较年初增加 3.3 万人；保险代理人员 564.9 万人，较年初增加 93.6 万人。

(一) 业务发展总体概况

2016年上半年,全国保险公司共实现原保险保费收入 18,812.8 亿元,同比增长 37.29%; 赔款和给付支出为 5,262.4 亿元,同比增长 25.17%。在各大类业务中,健康险业务和寿险业务实现高速增长,其中:健康险业务实现保费收入 2,359 亿元,同比增长 89.4%。寿险业务实现保费收入 11,761 亿元,同比增长 45.0%。产险业务增速放缓,实现原保险保费收入 4,302 亿元,同比增长 7.1%。

(二) 产险市场发展概况

上半年,78 家产险公司合计实现原保险保费收入 4,632.0 亿元,同比增长 8.5%; 赔付总额 2,298.9 亿元,同比增长 18.6%。从业务规模看,前 3 大险种分别为车险、农险、企财险,保费收入分别为 3,291 亿元、249 亿元、245 亿元。

(三) 人身险市场发展概况

上半年,76 家人身险公司合计实现原保险保费收入 14,180.7 亿元,同比增长 50.3%。退保金 2,804.5 亿元,同比增长 0.9%,退保率 3.87%。从业务结构看,普通寿险业务继续保持高速增长,上半年实现原保险保费收入 7,504.4 亿元,同比增长 79.5%,业务占比大幅提高。分红险占比大幅下降,投连险和万能险业务占比变化不大。

(四) 保险业总资产概况

截至 6 月末,保险公司总资产 142,660.8 亿元,较年初增长 15.4%。

(五) 保险资金运用概况

上半年,保险公司资金运用余额 12,569.3 亿元,较年初增长 12.37%。值得注意的是,另类投资取代债券投资成为险资第一配置资产。上半年保险资金在另类投资方面的总额达 42,986.2 亿元,占比 34.22%,创出新高。而债券占比为 33.5%,银行存款占比 18.8%。

受股票市场波动和利率下行影响,上半年行业投资收益率同比降幅较大。资金运用平均收益率 2.47%,同比下降 2.69 个百分点。

公司要闻

- **中国太平洋保险跃升《财富》世界 500 强 251 位 (20160720)**

北京时间 7 月 20 日晚, 2016 年度《财富》世界 500 强排行榜正式揭晓, 中国太平洋保险凭借稳健的经营发展、良好的业绩表现连续六年上榜, 位列第 251 位, 比 2015 年大幅跃升 77 位, 首次跻身前 300 强。

《财富》杂志每年评选及发布的世界 500 强排行榜, 以全球大型公司年度收入和利润为主要评定依据, 为国际上衡量商业企业影响力、规模和实力最主要的参照指标。

自 2011 年首次上榜《财富》世界 500 强以来, 中国太平洋保险凭借“专注保险主业, 价值持续增长”的发展战略, 不断推动“以客户需求为导向”的战略转型, 内生动力持续增强, 整体价值持续提升。在转型发展的第六个年头, 中国太平洋保险以 2015 年营业收入 393.358 亿美元、利润 28.209 亿美元的良好经营业绩连续第六年登上《财富》世界 500 强榜单。

- **中国太保董事长高国富获评“2016 年中国保险风云榜”行业领军人物 (20160708)**

7 月 8 日, 由《每日经济新闻》主办, 以转型升级、跨界融合为主题的“2016 中国保险业创新和发展论坛”在京举行。作为论坛最重磅的一项内容, 主办方公布了“2016 年中国保险风云榜榜单”, 集团董事长高国富获评“行业领军人物”。

- **安行宝 2.0 首日新保突破 2.66 亿 再创同类产品销售新高 (20160718)**

7 月 18 日, 寿险公司“安行宝 2.0”火爆上市, 当日新产品新保即突破 2.66 亿元, 件数高达 12.8 万, 再创同类产品销售历史新高。

“安行宝 2.0”是寿险公司新近开发的一款长期意外险保障产品, 具有“6 项百万保障, 家庭投保更优惠”的突出特点。该产品在原“安行宝两全保险”的基础上增加了“电梯意外”及“法定节假日意外”2 项百万保障, 保障范围更广、保障额度更高。同时, 该产品创新实现了“家庭保单优惠”, 客户在为本人购买之后可为家人同时购买附加险并且该附加险可享受免交一年保费的优惠。此种销售模式进一步提升了产品性价比, 也带来了产品销售从“个人”到“家庭”、从“零售”到“批发”的革命性变化。

- **产险公司推行车险小额案件“自动赔”成效显著(20160727)**

产险公司通过新技术、新工具、新流程, 积极推行“自动赔”, 实现小额案件从定损、理算、核赔、支付等理赔各环节的自动化操作、审核处理, 提升客户体验, 节约人力资源。目前已在试点分公司实现“2000 元以下车物损案件自动核损”、“3000 元以下小额人伤案件自理自核”、“低风险案件的自动理算自动核赔”。上半年, 自动核损的数量突破 45 万件, 节省 100 余名核损人员。自动核赔案件 201 万件, 较去年同期增加 100 万件, 节省 150 余名理算核赔人员。

- **产险公司连续六年获得穆迪 A1 财务实力评级(20160728)**

7 月 28 日, 穆迪投资者服务公司发布评级报告, 连续第六年授予太保产险 A1 的财务实力评级。